

12. BERLIN FESTIVAL OF LIGHTS

Der Countdown läuft – Start am 7. Oktober!



Das FESTIVAL OF LIGHTS zeigt viele Premieren und neue Wahrzeichen! „Connecting Cultures“ lautet das Motto für 2016

Am Freitag, den 30. September starten die diesjährigen Berlin Light Weeks. Dank des „Berlin leuchtet e.V.“ strahlen dann bereits erste Gebäude und Plätze.

Ab dem 7. Oktober ist es dann endlich soweit: Das FESTIVAL OF LIGHTS beginnt:

Mit spektakulären Inszenierungen, die Geschichten erzählen, vielen Premieren, Events und jeder Menge LightSeeing.

Ein Highlight des 12. FESTIVAL OF LIGHTS wird die Bespielung des höchsten deutschen Bauwerks. Zum ersten Mal wird der Fernsehturm mit 3D-Video-Projektionen bespielt. Dort findet in diesem Jahr der **2. FESTIVAL OF LIGHTS Award** statt. Besucher können außerdem viel Neues entdecken, zum Beispiel die **Berliner Kieze** – ein neuer Programmpunkt im Festival.

Lesen Sie hier vorab exklusiv, was die Besucher dieses Jahr erwartet und freuen Sie sich mit uns auf ein tolles FESTIVAL OF LIGHTS mit vielen emotionalen Momenten.

2. Berlin FESTIVAL OF LIGHTS Award auf dem Fernsehturm



Zum ersten Mal wird in diesem Jahr der Berliner Fernsehturm mit spektakulären 3D-Videoprojektionen bespielt und wird Austragungsort des Festival of Lights Awards. Eine insgesamt ca. 20 minütige Show mit 10 Künstlern aus 9 Ländern bringt internationale Videokunst nach Berlin.

Wir danken E.ON, Lieferando, dem Reformationsjubiläums eV und der Deutschen Funkturm GmbH für die großartige Unterstützung!

Eine Jury hat die 10 Finalisten gekürt. Die Besucher des Festivals bestimmen den Sieger des diesjährigen Awards online.

Voten Sie mit auf: www.fol-awards.de

Teil der Show: Fotocollage auf dem Fernsehturm

Erstmalig rufen wir mit der Aktion „We Love Berlin“ gemeinsam mit E.ON weltweit Berlin-Freunde auf, uns ihr Lieblingsmotiv aus Berlin zu senden. Jeder kann sich mit ein bisschen Glück auf dem höchsten Gebäude Berlins verewigen und somit Teil dieser einmaligen Aktion werden.

Die Besucher wurden bis 26.9. dazu aufgerufen, ein Berlin-Foto oder ein kurzes Video einzureichen, das für sie für Berlin steht. Aus den Einsendungen entsteht eine künstlerische Collage, die während des FESTIVAL OF LIGHTS über ganz Berlin hinwegleuchten wird.



Die Aktion „We Love Berlin“ wird unterstützt durch E.ON.

Guido Maria Kretschmer erstmals dabei!

Das Berliner Stadthaus liegt etwas abseits der regulären Festivalroute. Aber es lohnt sich auf dem Weg vom Lustgarten zum Alexanderplatz, einen kleinen Abstecher zu machen, denn das Berliner Stadthaus feiert eine glanzvolle Premiere im FESTIVAL OF LIGHTS. Der Berliner Modedesigner Guido Maria Kretschmer hat die farbenfrohen Motive erdacht und wird so das Gebäude mit Hilfe von Lichtkunst neu einkleiden.

„Das ist ein großes Glück und eine große Freude für mich, dass ein Gebäude wie das Berliner Stadthaus, direkt neben unserem schönen wunderbaren Roten Rathaus, mit meinem Design zu präsentieren“, meint der Berliner Star-Designer.

Die Musik dazu kreiert der Berliner DJ & Musikproduzent Chris Bekker.



Die Wächter der Zeit...



...auch im Märkischen Viertel

110 Nationen, 50.000 Menschen – so kreativ und vielfältig wie seine Bewohner präsentiert sich das **Märkische Viertel** erstmals im Festival of Lights 2016. Neben Projektionen laden interaktive Lichtinstallationen zum Mitmachen und staunen ein. **Möglich macht dies die GESOBAU.**

Kiez im Licht

Neu beim Festival of Lights ist in diesem Jahr die Veranstaltungsreihe „Kiez im Licht“. Viele punktuelle Illuminationen, Aktionen und Programme zeigen die besonderen Seiten und Ecken Berlins, die etwas abseits der bekannten Sehenswürdigkeiten liegen. „Kiez im Licht“ zeigt die verborgenen, architektonischen Schätze der Berliner Bezirke und setzt Gebäude, Höfe und ganze Quartiere mit Licht in Szene. Manchmal nur an einem Tag, aber auch während der gesamten Zeit des Festivals.

Teilnehmende Kieze:

Märkisches Viertel | Nikolaiviertel
Deutsches Patent- und Markenamt | Rathaus Lichtenberg
Berliner Union-Film Gelände | Umspannwerk Kreuzberg

Die Nacht der offenen Türen

...bietet den Besuchern die Möglichkeit, spannende Orte, Institutionen und Gebäude zu erkunden, außerhalb der üblichen Öffnungszeiten. Am 8. Oktober werden die Türen der teilnehmenden Einrichtungen zu später Stunde von 19 – 24 Uhr geöffnet. Das Thema Licht wird in einem von den Veranstaltern individuell gestalteten Programm präsentiert. Erleben Sie das FESTIVAL OF LIGHTS aus einem anderen Blickwinkel.

Teilnehmende Einrichtungen:

ZDF Hauptstadtstudio | rbb
Fernsehzentrum |
Berliner Union-Film mit den
Circus HalliGalli Studios |
LIQUIDROM

3D-Marketplace of Cultures auf der Fassade des Hotel de Rome am Bebelplatz



Im „Marketplace of Cultures“ präsentiert das FESTIVAL OF LIGHTS Kunst und Kultur aus verschiedenen Ländern, inszeniert in einer aufwändigen 3D Videomapping Show. Jede dieser Kulturen wird dabei außergewöhnlich und emotional unseren Besuchern näher gebracht.

Verbindendes Element und Auftakt dieser Show ist ein **Videomapping über Berlin** selbst. Die Kulturmetropole als hellster Stern am Himmel – Clubkultur, Europäische Geschichte, Weltpolitik, Multi Kulti und Toleranz, freie Entwicklung, ewige Baustelle, Innovationsmotor...

Zu sehen gibt es auch Bilder der wunderschönen portugiesischen Blumeninsel **Madeira** im Atlantischen Ozean, aus dem multikulturellen **Luxemburg** und vom farbenfrohen **Bulgarien** am Schwarzen Meer.

Das Hotel de Rome feiert in diesem Jahr sein 10 jähriges Jubiläum! Wir gratulieren schon jetzt sehr herzlich!

Weitere Premieren 2016

BUND lässt mitten in der Stadt Auwald wachsen



Am Marstall wird es wild

Am Marstall lässt der BUND beim diesjährigen Festival of Lights die steinernen Wände entlang der Spree aufbrechen und wilden Auwald wachsen. „Lebendige Auen für die Elbe“ heißt das aktuelle Projekt, das im Rahmen des Bundesprogrammes Biologische Vielfalt gefördert wird. Die Elbe soll wieder in einen alten Auenwald einströmen und so Wildnis schaffen können. Hat der Fluss mehr Raum, vermindert sich zudem das Risiko von Hochwasser. Weitere Vorteile: Pflanzen und Böden reinigen das Wasser (kostenlos!) und binden klimaschädliches CO₂.

www.bund.net/elbauen

Neues Wahrzeichen im Nikolaiviertel

Im Oktober wird die geschichtliche Wiege Berlins erneut Schauplatz vieler spannender Aktionen und Attraktionen. Während des Festival of Lights wird das beschauliche Viertel zu einem Ort der Lichtkunst. Eine besondere Rolle spielt die Nikolaikirche. Der international preisgekrönte Londoner Videokünstler Ross Ashton und seine Partnerin Karin Monid lassen die älteste, noch erhaltene Kirche Berlins in ganz neuem Licht erstrahlen. Der Titel der Inszenierung lautet „SPIRITUS - Light and Darkness“ Die Inszenierung enthält einige Musik Interpretationen, die von der Rolle der Engel im Universum inspiriert werden. Dies beinhaltet ein Arrangement des Responsoriums „O vos angeli“, komponiert von der deutschen Äbtissin Hildegard von Bingen im 12. Jahrhundert. Ihre Theologie umfasste ein Universum, welches aus einer Fusion von Licht und Musik besteht. Engel spielen hier eine zentrale Rolle in der Musikmalerei mit ihren Harfen und Glocken. Möglich gemacht hat diese Video-Inszenierung auf der Nikolaikirche *visi*Berlin.



Video-Inszenierung auf der Humboldt-Universität



Auch das Bundesumweltministerium (BMUB) ist in diesem Jahr mit einer Videoprojektion vertreten. Auf der Humboldt-Universität ist eine abwechslungsreiche Inszenierung zum Thema nachhaltige Mobilität zu sehen: tanzende Ampelmännchen, animierte Fahrräder und andere Kunstmotive erzählen, wie wir uns in Zukunft fortbewegen können. Das Bundesumweltministerium zeigt in seiner Kampagne „Zeit für #Mobilwandel“, welchen positiven Einfluss nachhaltige Mobilität auf unsere Städte, unsere Gesundheit und unsere gemeinsame Umwelt hat.

www.mobil-wandel.de

110 Jahre OSRAM:
Von der Glühlampe zum vernetzten
und intelligenten Licht.



In diesem Jahr feiert OSRAM sein 110-jähriges Markenjubiläum. Die Wortmarke OSRAM wurde im April 1906 im Kaiserlichen Patentamt in Berlin eingetragen. Seither hat sich OSRAM kontinuierlich gewandelt und Licht immer wieder neu erfunden. Zum Festival of Lights inszeniert OSRAM nun anlässlich seines Markenjubiläums seine Geburtsstätte, das Patent- und Markenamt in der Gitschiner Straße in Berlin, mit einer Video-Show rund um die Entstehung des Lichts.

Weitere Highlights im FESTIVAL OF LIGHTS

„My Light is Your Light“ auf dem Potsdamer Platz

Eine besondere Installation, die zum Nachdenken anregen soll: Mit sechs menschlichen Schemen aus weiß leuchtenden Neonstäben zeigt der Palästinensisch-libanesischer Künstler Alaa Minawi eine Familie auf der Flucht – eine Familie auf einer ruhelosen Reise, die zugleich Hoffnung und Menschlichkeit ausstrahlt. Der Künstler wirft damit die Frage auf, ob Vertreibung, Flucht und Heimatlosigkeit nicht jeden, zu jeder Zeit und jeder Orts treffen könnte.

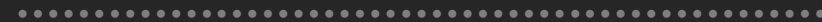


DRIVE. Volkswagen Group Forum setzt auf leuchtende Mobilität



Zum ersten Mal nimmt das DRIVE. Volkswagen Group Forum am Berliner Lichtkunstfestival teil. Unter dem Motto „Mobility“ zeigt das DRIVE eine 20-minütige kunstvolle Videoshow.

Seit 2015 präsentiert der Volkswagen Konzern alle zwölf Konzernmarken sowie die Volkswagen Financial Services AG unter einem Dach. In wechselnden Ausstellungen stellen sich die Marken jeweils für drei Monate mit einem spezifischen Thema dem Publikum vor.



FabLab Berlin

Das BMBF im FESTIVAL OF LIGHTS

Das FabLab Berlin bietet unter dem Motto „make your own FESTIVAL OF LIGHTS“ vom 8. bis 16. Oktober täglich von 15:00 bis 17:00 Uhr Projection Mapping Kurse unter Verwendung des Mikrocontrollers Raspberry Pi an. Zusätzlich stehen zwei tolle Exponate zum Mitmachen im Eingangsbereich des BMBF bereit.

Bundesministerium für Bildung und Forschung, Kapelle-Ufer 1 in 10117



MANSVELD EXPOTECH

Neuer Technik- und Produktionspartner für FESTIVAL OF LIGHTS International ist Mansveld Expotech mit Stammsitz in den Niederlanden.



LightSeeing

Auch in diesem Jahr kann man wieder zwischen 13 verschiedenen LightSeeing Touren wählen und das illuminierte Berlin entdecken. Unsere Partner bieten den Besuchern des FESTIVAL OF LIGHTS abwechslungsreiche Touren zu Fuß, im Bus, auf dem Schiff, in der Kutsche oder in der Strechlimousine. Alle Angebote findet man auf unserer Webseite unter „[LightSeeing](#)“. Buchen Sie Ihre Tour direkt bei den Partnern unter den angegebenen Kontaktinformationen.

smart electric symphony | DJ Chris Bekker elektrisiert mit musikalischer Teslaspuleninstallation.

Bei smart electric symphony macht der Strom die Musik – und es wird ganz nebenbei die neue vollelektrische Fahrzeugflotte des Autobauers vorgestellt. Die faszinierende Idee: Über gewaltige Hochspannungsspulen wird Starkstrom auf smart Modelle geleitet. Die dabei entstehenden Blitze bilden nicht nur eine spektakuläre Choreografie, sondern erzeugen auch einzigartige Klänge. DJ Chris Bekker baut diese in ein eigens komponiertes Musikstück ein und definiert gemeinsam mit den Autos, die zu seinen überdimensionalen Mischreglern werden, den Begriff „Elektronische Musik“ völlig neu.



© Yves Komposch

Zwischen den vier kostenfreien Shows am Abend des 8. Oktober finden Führungen durch die HalliGalli Studios statt und es gibt ein umfangreiches Rahmenprogramm auf dem Berliner Union-Film Gelände.

FESTIVAL OF LIGHTS

Der CEWE-Fotowettbewerb



Humboldt Universität zu Belrin | 2015 | Foto: Festival of Lights / Florian Beyer - verleuchtet |

Auch in diesem Jahr werden die eindrucksvollsten Festivalfotos prämiert. Den Teilnehmern am CEWE Fotowettbewerb winken lukrative Gewinne. Gefragt sind Motive der beleuchteten Gebäude und Impressionen rund um das Festival. Die Gewinner werden auf der Webseite des FESTIVAL OF LIGHTS veröffentlicht.

Informationen zum Einsendeschluss und Einsendemöglichkeiten sowie zu den Teilnahmebedingungen und Gewinnen finden Sie unter [CEWE Fotowettbewerb](#).

Fanartikel zum Festival

In diesem Jahr wird es erstmalig eine eigene Auswahl an Geschenkartikeln mit Motiven des Festival of Lights geben. Der Anfang wird mit Kühlschrankschmuck, Schlüsselhängern und hochwertige Kunstpostkarten mit ausgewählten Motiven der Illuminationen und Projektionen des Festivals gemacht.

Erhältlich sind die Artikel in vielen Berliner Souvenirshops sowie auch im Onlineshop www.berlinsouvenir.de

Botschaften im Licht

Amerikanische Botschaft

Seit dem 27. Juni 1967 sind die Städte Berlin und Los Angeles städtepartnerschaftlich verbunden. Im Jahr 2017 wird diese Partnerschaft zum 50mal jährten. Auf die Freundschaft der zwei Städte wird in diesem Jahr bereits im Rahmen des FESTIVAL OF LIGHTS 2016 hingewiesen.



Botschaft der Republik Singapur

Auch wieder an Bord: Die Botschaft der Republik Singapur.

Während des FESTIVAL OF LIGHTS 2016 erstrahlt die Botschaft erneut in einem besonderen Licht.

Musik im FESTIVAL OF LIGHTS 2016

Neuer Festival Song von Fahrenhaidt feat. Chris Bekker

Drei Berliner Musiker sind zusammen gekommen und präsentieren den offiziellen Festival of Lights 2016 Song „Lights will guide me“ als Remix. Aus der Zusammenarbeit des Berliner Produzentenduos Fahrenhaidt und dem Berliner Produzenten und DJ Chris Bekker ist ein großartiger Festival Song herausgekommen. Zu hören gibt es den Song auf unserer Homepage: www.festival-of-lights.de



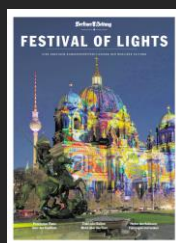
The Voice im FESTIVAL OF LIGHTS

„The Voice of Germany“ am 13. Oktober zu Gast im Festival!

Schon vor dem Sendestart im TV zeigen die aktuellen Talente von „The Voice of Germany“ ihre Stimmen auf einer großen Deutschland-Tour. Erstmals werden zwei dieser Konzerte im Rahmen des FESTIVAL OF LIGHTS ausgetragen. Am 13. Oktober um 19.30 Uhr im Märkischen Viertel und um 21.30 Uhr am Berliner Stadthaus. Illuminationen mit fantastischer gesanglicher Untermalung.

Festivalzeitung

Am 1. Oktober erscheint in der Berliner Zeitung unsere Festival-Zeitungsbeilage. Mit Bildern, Interviews und Informationen rund um das 12. FESTIVAL OF LIGHTS.



Programmheft

Mit seinem handlichen Format ist das Programmheft ein kompaktes Informationsmedium für alle Festival-Gäste. Unser offizieller Druckpartner: die Online-Druckerei [xposeprint](http://xposeprint.de) www.xposeprint.de

DANKE!

Wir freuen uns auf das FESTIVAL OF LIGHTS 2016 und möchten uns schon jetzt bei allen Partnern, Beteiligten, Künstlern und Technikern ganz herzlich bedanken!
Ohne eine solch großartige Unterstützung wäre das Festival of Lights nicht möglich!

ZEIT FÜR
#MOBILWANDEL

GUIDO MARIA KRETSCHMER

Zander & Partner
Event-Marketing

BERLINER UNION FILM

POTSDAMER PLATZ
BERLIN

Entdecken Sie
madeira

WEITERE PARTNER:

Adina Germany Holding GmbH & Co. KG | B & B HOTELS GmbH | Berliner Pressekonferenz | Berliner Union Film | BMBF / VDI | Botschaft der Republik Singapur | Botschaft der Vereinigten Staaten von Amerika | Bulgaria Tourism | Chris Bekker | DDC Dodel Rechtsanwälte | DORMERO Hotel AG | Enter Studio | FH Medien | Grimm's Hotel am Potsdamer Platz | Hotel de Rome | Humboldt-Universität | Humboldt-Universität Juristische Fakultät | IG POP | Ingress | LIQUIDROM | Madeira Tourism | Mercedes Accessoires | Nikolaiviertel e. V | Potsdamer Platz | Rathaus Lichtenberg | relexa Hotel Stuttgarter Hof | ro² | Rundfunk Berlin-Brandenburg | Scandic Berlin Potsdamer Platz | The Circus GBR | The Voice of Germany | XCopy | ZDF Hauptstadtstudio

LIGHTSEEING:

Air Service Berlin | Berlin Vermittlung & Kutschfahrten | Beverly Cars Limousinenservice Berlin | BEX Sightseeing | BikeTaxi | Mike's SightRunning | Reederei Riedel | Stadtführungen Berlinsehenswert | STILTLIFE | Top Tour Sightseeing

Produktion:

Zander & Partner
Event-Marketing

FESTIVAL
OF LIGHTS

Schon „geliked“?

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Flickr](#)

[Pinterest](#)

[Instagram](#)

www.festival-of-lights.de