

# FESTIVAL OF LIGHTS®

## Key Facts Berlin

### Geburtsjahr

2005 in Berlin

### Zeitraum Berlin

6. – 15. Oktober 2017

### Besucher

Über 2,25 Millionen in 2016

Inkl. ca. 800.000 Hotelübernachtungen

### Leitbild

FESTIVAL OF LIGHTS® steht für künstlerisch hochwertige Inszenierungen von Wahrzeichen mittels Licht- und Videokunst.

### Die Inszenierung in einer Stadt

Die Stadt wird zur leuchtenden Bühne und ausgewählte Wahrzeichen, Gebäude, Straßen oder Plätze zu Stars. Nationale und internationale Künstler, Designer und Kreativ-Teams erzählen Geschichten, transportieren Botschaften und lenken den Fokus auf Besonderes und Einmaliges.

Das FESTIVAL OF LIGHTS ist eine international fungierende Marketing- und Kommunikationsplattform - auch für die Festivalpartner.

### Die Weltmeisterschaft im Projection Mapping

Die FESTIVAL OF LIGHTS World Championship ist der erste internationale Wettbewerb der besten Video-Mapper der Welt. Die Weltmeisterschaft wird in ausgewählten Städten stattfinden und die jeweiligen Gewinner im großen Finale gegeneinander antreten, um den Weltmeister zu küren.

### Künstlerische Lichtinszenierungen

Illuminationen + Projektionen  
Videokunst + Video-Mappings  
Lichtkunstinstallationen

### Events/Programm

International FESTIVAL OF LIGHTS Award  
Grand-Opening  
Premierenfeier  
Musikevents / Konzerte  
Nacht der offenen Türen  
LightSeeing  
Show Cases an einzelnen Abenden

[www.FESTIVAL-OF-LIGHTS.de](http://www.FESTIVAL-OF-LIGHTS.de)



### Ganzjährige Kommunikation (online, offline, below the line)

Homepage | Social Media | Content Marketing | Online Marketing  
Live-Kommunikation | OOH | Zeitung | Programmheft | Magazin | Katalog  
Bildbände | Merchandising | Incentives | internationale PR-Arbeit

### Mediareichweite (Multi Channel-Modell)

Gesamtreichweite 1,3 Milliarden weltweit in 2016

Onlinereichweite 1,1 Milliarde weltweit in 2016

2,76 Mio. Seitenaufrufe* FOL-Webseite	481.591 User* FOL-Website	3,4 Mio. Aufrufe** Flickr-Account
273.606 Aufrufe* Flickr-Account	534.867 Aufrufe** FOL-YouTube-Kanal	946.000 FOL-Videos** YouTube
1 Mio. Reichweite * Facebook Fanpage	48.833 Fans** Facebook Fanpage	666 Meldungen/Std.* Über FOL auf Facebook

\* im Festival-Monat 1.10.2016 bis 31.10.2016, \*\* Vom Beginn bis 31.10.2016

### Beteiligungsmöglichkeiten/Patenschaften/Sponsoring

Titelsponsoring | Presenting | Patenschaften für Gebäudeilluminationen  
Partnerschaften (z.B. live, klassisch, online und viral)  
Medienkooperationen | Eventpartner | Lizenznehmer

### Umfangreiche Partnereinbindung möglich!

Wir erstellen individuelle Konzepte für Partner.

### FESTIVAL OF LIGHTS 2015 die Nr. 1 bei Google



Unter den Google-Suchtrends 2015 zu Berlin rangiert das Festival of Lights deutschlandweit und auch in Berlin ganz weit oben.

Kontakt: [partner@festival-of-lights.de](mailto:partner@festival-of-lights.de)