

# VISION OF OUR FUTURE



Nachhaltig. Innovativ. Verantwortungsbewusst.

## 18. FESTIVAL OF LIGHTS

Zehn Abende lang präsentieren sich an 35 Schauplätzen im Rahmen des Festivals rund 70 Lichtkunstwerke internationaler Künstler\*innen. Dabei waren u.a. beliebte Festivalorte wie das Brandenburger Tor, der Potsdamer Platz, das Schloss Charlottenburg, der Bebelplatz, der Berliner Fernsehturm oder das Nikolaiviertel.

Das diesjährige Motto: VISION OF OUR FUTURE.

Obwohl das Festival in diesem Jahr etwas kleiner, in reduzierter und energiesparender Form stattfand, konnten wir jeden Abend Hunderttausende Besucher\*innen begrüßen und am zweiten Samstag sogar einen Besucher\*innenrekord erreichen. Das macht uns unglaublich glücklich und auch ein bisschen stolz. Mit unserem Rückblick auf das Programm möchten wir uns bei allen Partner\*innen, Förderer\*innen, Freund\*innen, Fans und Unterstützer\*innen von Herzen bedanken!

Wir werden auch weiterhin Berlin, sowie internationale Städte und Metropolen zum Leuchten bringen und freuen uns schon jetzt auf ein gemeinsames 19. FESTIVAL OF LIGHTS 2023 in Berlin!

Mit herzlichen Grüßen, Ihre Birgit Zander und das FESTIVAL OF LIGHTS Team

*Birgit Zander*

Das 18. FESTIVAL OF LIGHTS stand unter der Schirmherrschaft der regierenden Bürgermeisterin von Berlin, Franziska Giffey.

## DAS FESTIVAL OF LIGHTS 2022

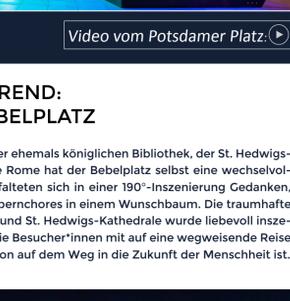
70 Artworks | 35 Locations | 90 Künstler\*innen aus 12 Ländern

[Hier geht's zu unserem Best-Of-Video 2022](#)

### VISION OF OUR FUTURE

Im Mittelpunkt des diesjährigen Konzeptes standen bedeutungsstarke Lichtkunst-Skulpturen renommierter Künstler\*innen aus aller Welt. Ein Highlight waren die künstlerischen Interpretationen der 17 Nachhaltigkeitsziele zur Entwicklung der Weltgemeinschaft der Vereinten Nationen durch den Ausnahmekünstler Leon Löwentraut. Oder die Zukunftsträume deutscher und ukrainischer Kinder, die an einem gemeinsamen Malnachmittag entstanden sind. Die farbenfrohen Bilder zeigten sich liebevoll inszeniert auf der barocken Fassade des Schloss Charlottenburg im XXL-Format.

Unsere NEW EDITION war dieses Jahr verantwortungsbewusst, innovativ und nachhaltig – das ist uns an uns selbst. Unsere „Vision of our Future“. Und unsere Art, gemeinsam mit unseren Partner\*innen alles dafür zu tun, dass unsere Besucher\*innen auch in diesem besonders herausfordernden Jahr Kunst und Kultur genießen konnten, die bewegt, berührt und fasziniert.



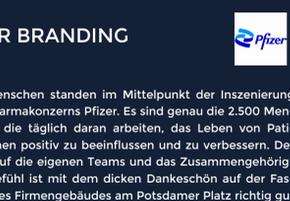
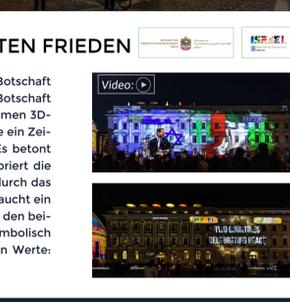
### URBAN NATURE AM POTSDAMER PLATZ

Der Potsdamer Platz ist ein urbanes Zentrum für Berlins dynamische Community. Ein Ort voller positiver Energie im Einklang mit globalen und lokalen Kulturentwicklungen. Die symbolträchtige Vergangenheit verknüpft sich mit den Rhythmen von heute und bietet bekannte Berliner Vielfalt ebenso an, wie Unterhaltung und Events von Weltklasse. Neues Herzstück des Quartiers ist THE PLAYCE, die ehemaligen Potsdamer Platz Arkaden.

An gleich 11 Orten rund um THE PLAYCE präsentierte sich facettenreiche Lichtkunst.

Von sechs Meter hohen Sträußen aus eleganten Blumen und einem Lichtmeer aus Möhnblumen, um anmutig gleitende LED Schwäne bis hin zu drehbaren, neon bunten Motiven beim Haus Huth.

Direkt auf dem Potsdamer Platz waren Besucher\*innen eingeladen, gemeinsam Lichteffekte entstehen zu lassen. Dazu konnten sie auf die Räder unter den Lichtbögen des Lightbattles aufsteigen und durch Muskelkraft Licht und Farben in den Bögen intensivieren. Auf dem Marlene-Dietrich-Platz machten es sich eine Raupe und eine Schnecke gemütlich. Kulinarisch ließ sich so ein Festivalabend auf dem STREETFOOD MARKET in der Varian-Fry-Straße verabschieden.



[Video vom Potsdamer Platz](#)

### EINZIGARTIG UND BERÜHREND: INSZENIERUNGEN AM BEBELPLATZ

Eingehrahmt von historischen Gebäuden wie der ehemals königlichen Bibliothek, der St. Hedwigs-Kathedrale, der Staatsoper und dem Hotel de Rome hat der Bebelplatz selbst eine wechselvolle Geschichte hinter sich. In diesem Jahr entfalteten sich in einer 190'-Inszenierung Gedankens, Träume und Fantasien der Kinder des Staatesopernorchers in einem Wunschbaum. Die traumhafte Gebäudearchitektur der Juristischen Fakultät und St. Hedwigs-Kathedrale wurde liebevoll inszeniert. Und die 3D Videoshow BEYOND nahm die Besucher\*innen mit auf eine wegweisende Reise zu den Sternen, bei der jeder Planet eine Station auf dem Weg in die Zukunft der Menschheit ist.



### ZWEI LÄNDER ZELEBRIERTEN FRIEDEN

Ein legendärer und magischer Moment. Die Botschaft der Vereinigten Arabischen Emirate und die Botschaft des Staates Israel setzten mit einer gemeinsamen 3D-Video-Show an der Fassade des Hotel de Rome ein Zeichen für Frieden und Völkerverständigung. Es betont den gemeinsamen Weg in die Zukunft, zelebriert die neu geschaffene diplomatische Verbindung durch das 2020 geschlossene Friedensabkommen und taucht ein in die Kultur und Natur der beiden Länder. Mit den beiden Tauben im Schlüsselbild zeigte sich auch symbolisch einer der wichtigsten gemeinsam vertretenen Werte: Frieden.



### GROSSARTIGES EMPLOYER BRANDING

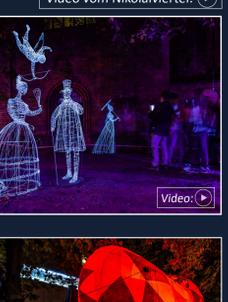
#WIRSINDPFIZER



Die Menschen standen im Mittelpunkt der Inszenierung des Pharmakonzerns Pfizer. Es sind genau die 2.500 Menschen, die täglich daran arbeiten, das Leben von Patient\*innen positiv zu beeinflussen und zu verbessern. Der Stolz auf die eigenen Teams und das Zusammengehörigkeitsgefühl ist mit dem dicken Dankeschön auf der Fassade des Firmengebäudes am Potsdamer Platz richtig gut gelungen.

### 25 JAHRE -STORIES DUSSMANN - DAS KULTURKAUFHAUS

Das KulturKaufhaus in der Friedrichstraße ist seit seiner Eröffnung 1997 Deutschlands größtes Medienkaufhaus und gleichzeitig ein Ort voller Geschichten, der schon viele Herzen erobert hat. Anlässlich des 25. Jubiläums wurden das ganze Jahr über „Love Notes“ von Kund\*innen und Mitarbeitenden gesammelt. Von denen die schönsten Zitate in einer Video-Show an die Gebäudefassade gestrahlt wurden.



### DAS BERÜHMTESTE WAHRZEICHEN DER WELT

Das Brandenburger Tor ist mit der Geschichte Berlins untrennbar verbunden. Heute ist es vor allem ein Symbol für die Einheit Deutschlands und immer wieder Leinwand für Botschaften mit internationaler Aussagekraft. Auch im FESTIVAL OF LIGHTS wurde diese Symbolik spürbar. Denn farbenfrohe Bilder und Videosequenzen von gleich vier Künstler\*innenkollektiven sowie dem Künstler Leon Löwentraut bündelten kraftvoll Themen rund um das Festivalmotto. Darunter waren auch drei renommierte ukrainische Video-Studios.



Die gesamte Show finden Sie auf unserer [Programmwebsite](#).

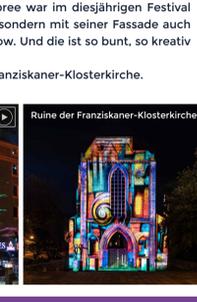
### LAVAZZA SETZTE EIN ZEICHEN FÜR NACHHALTIGKEIT

Lavazza steht seit mehr als 125 Jahren für italienische Caffè-Tradition. Und für einen verantwortungsvollen Umgang mit Mensch und Natur, speziell in den Ursprungs-ländern. In der 3D-Video-Show TIERRA FOR A BETTER FUTURE auf dem Brandenburger Tor setzte der italienische Kaffeeröster die Welt seiner nachhaltigen Produkte-Ränge eindrucksvoll in Szene.



### HOCH HINAUS IN BERLIN

Gleich sieben Künstler\*innen aus fünf Ländern zeigten ihre künstlerischen Interpretationen des Festivalmottos „Vision of our Future“ auf dem höchsten Gebäude Deutschlands, dem Berliner Fernsehturm. So erleben waren persönliche Perspektiven der unterschiedlichen Nationalitäten auf die globalen Zukunftsthemen wie Technologie und Innovation, Natur und Nachhaltigkeit sowie die Weltgemeinschaft.



Die gesamte Show finden Sie auf unserer [Programmwebsite](#).

### #ART4GLOBALGOALS

Ein besonderes Highlight gab es zwischen den einzelnen 3D-Video-Shows zu sehen: Der Ausnahmekünstler Leon Löwentraut zeigte seine Interpretation der 17 Nachhaltigkeitsziele zur Entwicklung der Weltgemeinschaft. Mit seiner Kampagne #Art4GlobalGoals macht Leon Löwentraut weltweit auf die Bedeutung der Ziele, die die Weltgemeinschaft und die Vereinten Nationen gemeinsam verabschiedet haben, aufmerksam.



### AUCH FÜR DAS BRANDENBURGER TOR GESTALTETE LEON LÖWENTRAUT EIN MOTIV

Seine Löwen und die Begegnung mit Anderen Menschen dienen dem heute 24-jährigen Leon Löwentraut als Inspirationsquelle. Seine letzten Stationen: Thailand, Madrid, Wien und Berlin. In Berlin inspirierte ihn der Blick auf das symbolträchtige Brandenburger Tor zu seiner Arbeit Blue Horizon: „Ich habe das Brandenburger Tor betrachtet und dabei an meine Kunstaktion „Global Goals“, die sich ja stark an das Brandenburger Tor anlehnt gedacht. In der Kunst geht es immer um Freiheit, wenn sie nicht frei ist, kann sie sich nicht entfalten. Mein Bild Blue Horizon steht ebenso wie das Brandenburger Tor für die Verbindung von Grenzen und für ein Miteinander.“



### DAS NIKOLAIVIERTEL – DIE WIEGE BERLINS ZEIGTE SICH „EINFACH ZAUBERHAFT“



Im historischen Nikolaiviertel war es magisch zu sein. Das Eckhaus mit dem markanten Nikolaiviertel-Schriftzug wurde als das „Tor zum Nikolaiviertel“ in Szene gesetzt. Das Standbildmotiv erinnert bewusst an die Winkelgasse aus den „Harry Potter“ Romanen, nur dass am Ende der Gasse oben die Nikolaikirche steht. Gleich zwei der Straßen im Viertel – Am Nussbaum und die Probststraße – waren in das das funkelnähe Leuchten der TREE OF LIGHTS getaucht. Mit der Installation HISTORICAL GUESTS erwarteten rund um den Nikolaikirchplatz „ehemalige Bewohner\*innen des historischen Stadtzentrums“ zum Leben.



„With L.O.V.E. from Nikolaiviertel“ grüßte ein 4,50 Meter hohes, knallrotes und leuchtendes Herz aus dem Vorgarten des Restaurants „Fischer & Lustig“ und lud die Besucher\*innen des FESTIVAL OF LIGHTS ein, ein Foto oder Video zu erstellen und diesen Liebesgruß in den sozialen Netzwerken um die Welt zu schicken.



### DIE VIELFALT DER LICHTKUNST VERSCHIEDENE BLICKWINKEL FÜR EIN INDIVIDUELLES KUNSTERLEBNIS



Poetisch schweben sie durch die Nacht. Drei Luminéoles, imaginäre leuchtende Vögel. Mit ihren langen, eleganten Flügeln gleiten sie sanft durch die Dunkelheit und tanzen mit dem Wind. Sie bieten den Besucher\*innen ein einzigartiges Bild aus Farben und Bewegungen. Ein Himmelsballad vor der einzigartigen Atmosphäre des Berliner Doms. Der Paraglider Christophe Martine gründete 2002 sein Unternehmen Porté par le Vent® und sagt darüber „Wir verwandeln den öffentlichen Raum und entführen den Zuschauer mit seiner eigenen Vorstellungskraft in eine poetische und magische Atmosphäre.“



In diesem Festival Jahr lag ein Schwerpunkt in der Ausstellung besonderer und bedeutungsvoller Lichtkunstskulpturen.



Ein herzliches Dankeschön an alle Hotelpartner\*innen des FESTIVAL OF LIGHTS sowie an unsere LightSeeing Partner\*innen und die Gäste charmant durch Berlin geführt haben.



### IMPOSANTE VULKANLÄNDERSCHAFTEN, KINDERTRÄUME IN XXL UND ZUKUNFT AUF HISTORIE

Das Schloss Charlottenburg mit seiner barocken Fassade und den beiden Flügeln ist in jedem Festival eine eindrucksvolle Kulisse für einzigartige 3D-Video-Kunst. Denn die große Fläche und die architektonischen Elemente geben den Künstler\*innen einen breiten Spielraum für schöne Effekte und Varianten der erschaffenen Kunstwerke.



TURISMO DE TENERIFE präsentierte die Schönheit Teneriffas in Berlin. Die breit gefächerte Insel DNA zeigte sich auf historischer Kulisse in den herrlichsten Farben. Die 3D-Video-Show wurde zum Spiel zwischen der Gebäudearchitektur und Bildern bzw. Illustrationen, die den außergewöhnlichen Charme und die Vielfalt der Insel betonen.



Deutsche und aus der Ukraine geflüchtete Kinder brachten Herzen zum Leuchten! Kamil, Alva, Maksim, Sascha, Alusha, Maja und Clara durften ihre wunderschönen Bilder auf der imposanten Schlossfassade als kleine Lichtkunstwerke vor großem Publikum präsentieren.



Die gesamte Show finden Sie auf unserer [Programmwebsite](#).

### ENGAGEMENT, DAS UNS BEGEISTERT

Wir freuen uns immer, die besonderen Anliegen und Themen großartiger Unterstützer\*innen in unseren Formate FESTIVAL OF LIGHTS zu präsentieren.

Der Help e.V. unterstützt vertriebene Familien in der Ukraine sowie ukrainische Geflüchtete in Moldawien. Während des Festivals warf „Help – Hilfe zur Selbsthilfe“ Licht auf die Not- und Winterhilfe und bittet um Spenden.



eFuels werden auch als synthetische Kraft- und Brennstoffe bezeichnet. Für die Herstellung von eFuels braucht es Strom aus erneuerbaren Energien wie Sonne oder Wind, sowie Wasser zur Gewinnung von Wasserstoff durch Elektrolyseverfahren und CO<sub>2</sub>, das aus der Atmosphäre entnommen wird. Damit leisten sie einen entscheidenden Beitrag für die globale Energiewende.



### NEUE KUNST IN DEN KIEZEN

Außerhalb der Hauptrotunde kam die Lichtkunst auch in die äußeren Bezirke und zu den Anwohner\*innen. So präsentierte das Rathaus-Center Pankow das gegenüberliegende Rathaus bunt mit florater Heterkelte ging es in der Video-Show zu. Das Pirates Berlin im historischen Mühlenspeicher an der Spree war im diesjährigen Festival nicht nur markante Eventlocation mit Gästen aus aller Welt, sondern mit seiner Fassade auch Projektionsfläche für eine künstlerisch inspirierte 3D-Video-Show. Und die ist so bunt, so kreativ und so aufgeschlossen wie der ganze Bezirk Friedrichshain. In kraftvollen Farben erstahnte auch erstmals die Ruine der Franziskaner-Klosterkirche.



### FESTIVAL OF LIGHTS ON TOUR

Nach Berlin geht es für unser Team auf nach Augsburg; Vom 21. – 23. finden wieder die Light Nights in Augsburg statt und für 2023 stehen Taiwan, Zagreb, Sofia und Kanada sowie viele weitere Projekte und Showcases bereits im Festival-Kalender.

### HERZLICHEN DANK!

Unserer besonderer Dank gilt allen Mitarbeiter\*innen und ganz besonders allen Förderer\*innen, Partner\*innen und Freund\*innen sowie den unzähligen Unterstützer\*innen, die unsere Vision teilen.



### KÜNSTLER\*INNEN

Alisa Minavel | Anna Jordanova | Alexander Reichstein | Benjamin Vokkal | Bunny Rogers | Carlos Alonso | Charlotte Bach | Chris Bekker | Daniel Margraf | Dorian Nalbantov | Frank Herrmann | EuroVideoMapping | Frank | Friederike Margraf | Gali May Lucas | Gita Kurdipour | GREEN SCREEN Naturfilm Festival – Carsten Fug, Harald Pokleser | Hanns Schmelzer | Hilko Fischer | Ivana Gligova | Jana Müller | Julia Sharmshieva | Karoline Herz | Leon Löwentraut | Light Art Collection | LUDMILA | Denis Bivov & Florian Guefor | Magic Innovations | Oksa Klymko, Oksana Samoilina, Oksa Samoilina, Natalya Chernik, Anastasia, Anna, Dmitry, Olga Shuchnaga, Mariza Hladko, Genesieve Karaki, Francesca Karaki | Marlene | Jörg Noack | Michael Popov | MODULUX – Christopher Noelle, Johannes Mennenweger | Les Ateliers Nomad | MOMAP studio – Chema Siscar Meleiro | IMP-STUDIO – Marin Petkov, Marin Dimitrov, Strahil Jordanov, Anna Jordanova, Nikol Shalidarova, Nikolay Kirichev, Dilyan Nalbantov, Georgi Kasso, Carlos Alonso, Plamen Hristov, Ralfo Dergov, Antonio Vidov, Jordan Stoichkov | Digital Experience – Alisa Wacker Martinz | DITATA – David Lersort, Arnaud Gineud | Porté par le Vent – Caroline Mourat, Christophe Martine, Thierry Kercherian, Mathias Causseque, Nancy Ruiz, Shivan Michel, Guillemine Burin des Rosiers, Barbara Deshors | re3orb – Stefan Ihmig, Ben Schreöter, Uli Buden, John Tettenborn, Gerhard Geising, Shiva Parsi, Kourtnay Ross | Sascha Stoff | Stefan Vaskilev | Susan Gurnee | T.I.L.T.I | Venikimultitplex – Joost van Bergen, Dirk Schiebusch, Onne Walmsit



Das FESTIVAL OF LIGHTS wird mit großer Freude, Stolz und Liebe kreiert, organisiert & produziert von der Zander & Partner Eventmarketing GmbH