

PRESSEMITTEILUNG VOM 16.10.2018
14. FESTIVAL OF LIGHTS, 5.-14. Oktober 2018

14. FESTIVAL OF LIGHTS: Besucheransturm wie noch nie! 3 Mio. Festivalbesucher besuchten die größte Open Air Galerie der Welt

Ein Millionenpublikum hat gewählt: Die Pokale der internationalen Wettbewerbe gehen nach Deutschland, Mexiko und Singapur

Festival of Lights wurde zur größten Open Air Gallery der Welt mit einer Fläche von rund 80.000 qm. Für Kunst von Streetart und Contemporary Art bis zu alten Meistern

Festival of Lights-Fotowettbewerb läuft noch bis 31. Oktober

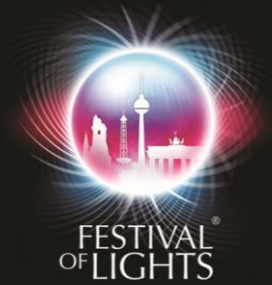
„Der Besucheransturm war überwältigend und die Menschen sind so begeistert“, zieht Festivalveranstalterin Birgit Zander das rundum positive Fazit des diesjährigen 14. FESTIVAL OF LIGHTS.

An die 3 Millionen Besucher kamen laut ersten Schätzungen in diesem Jahr zum Festival of Lights, um Berlins bekannteste Wahrzeichen, Denkmäler und Gebäude in einzigartigen Kunstinszenierungen zu erleben. Mit über 150 Bildern, Video-Shows und Lichtkunstwerken auf rund 60 Gebäuden und einer Gesamtprojektionsfläche von über 80.000 Quadratmetern erlebten sie die größte Open Air Galerie der Welt. 66 Künstler aus 25 Ländern waren beteiligt.

Und das Millionenpublikum hat auch gewählt, nämlich die Publikumssieger der drei internationalen Festival of Lights-Awards. Gewinner des E.ON-Special-Awards auf dem Berliner Fernsehturm wurde MP Studio aus Deutschland. Sie gewannen mit 62,2% aller Stimmen vor Glowing Bulbs / Kiegő Izzók aus Ungarn mit 11,9% aller Stimmen und Les Ateliers Nomad mit 10,2% aller Stimmen. Von E.ON-Konzernpressesprecher Carsten Thomsen-Bendixen bekamen die Gewinner am Sonntag Abend persönlich den Sieger-Pokal überreicht. Sie hatten sich in einem europaweiten Wettbewerb durchgesetzt. E.ON war in diesem Jahr zum ersten Mal Presenter des Festival of Lights.

Der Sieger-Pokal für den Publikumspreis der 4. „World Championship of Projection Mapping“ auf dem Kollhoff-Tower anlässlich „20 Jahre Potsdamer Platz“ ging an Adhoc aus Mexiko. Sie belegten den ersten Platz mit 45,5% aller Stimmen. Der zweite Platz ging an SKGMEDIA aus China mit 15,6% aller Stimmen, der dritte Platz an Naked Inc (14,8%) aus Japan.





Der dritte Publikumspreis ging an Li Yi aus Singapur für den Gewinn des Special-Awards „City of the Future“ auf der Singapur-Botschaft. Sie gewannen mit 47,1% aller Stimmen. Auf dem zweiten Platz folgt Gomechan aus Spanien (18,6%) und auf dem dritten Platz Eva Lotzer aus Deutschland (10,7%).

Für Hobbyfotografen und Fotoprofis geht das Festival of Lights noch bis Ende Oktober weiter. Alle können ihre Fotos vom Festival bis zum 31. Oktober beim offiziellen Festival of Lights-Fotowettbewerb einreichen. Sehr attraktive Preise warten auf die Gewinner. Der Sieger erhält ein TV-Luxusgerät der Sparte „Ambilight“ von Philips im Wert von 2399,- Euro. Der 2. Preis ist mit 500,- Euro dotiert und der 3. Preis wird mit 300,- Euro vergütet. Die Plätze 4-10 erhalten eine Lavalampe der Marke Mathmos im Wert von jeweils ca. 100,- Euro. Mehr Infos unter <https://festival-of-lights.de/de/fotowettbewerb/>

Ein großes Dankeschön für den großen Erfolg des 14. Festival of Lights gebührt den vielen Unterstützern und Förderern. Festivalleiterin Birgit Zander: „Ich möchte allen Mitarbeitern, Künstlern, Förderern, Partnern, Unterstützern und Freunden von Herzen danken. Nur durch die Beteiligung so vieler Menschen, Institutionen und Unternehmen ist es möglich, Berlin mit dem Festival of Lights zu einer so großen leuchtenden Bühnen voller Kunst zu inszenieren. Licht verbindet, Licht spricht alle Sprachen und Licht spendet positive Energie und Emotionen. In diesem Sinne freuen wir uns auf viele weitere internationale Verbindungen. Und auf unsere 15. Jubiläumsedition im nächsten Jahr!“

Fotogalerie „Best of Festival of Lights 2018“:

Bitte finden Sie hier Downloadlinks ausschließlich für Presseveröffentlichungen. Veröffentlichungen nur mit Fotonachweis, direkt am Bild: „Foto: Festival of Lights / Frank Herrmann“

[Fernsehturm E.ON Special Award Lets create a better tomorrow Gewinner MP-Studio aus Deutschland Festival of Lights 2018.jpg](#)

[Potsdamer Platz Kollhoff-Tower 4. World Championship of Projection Mapping Gewinner Adhoc aus Mexiko Festival of Lights 2018.jpg](#)

[Botschaft Singapur Special Award City of the Future Gewinner Li Yi aus Singapur Festival of Lights 2018.jpg](#)

[Brandenburger Tor 3D-Videomapping Berlin - Connecting Cultures Künstler MP-Studio aus Deutschland Festival of Lights 2018.jpg](#)

[Bebelplatz Panorama Inszenierung Freedom of Art - between Dream and Reality mit Staatsoper Humboldt-Universität Juristische Fakultät Festival of Lights18.JPG](#)

[Bodemuseum Seite House of Art World Art the new masters photo art. urban art. contemporary art. Festival of Lights 2018.JPG](#)



[Bebelplatz Hotel de Rome 3D Videomapping Künstlerin Pani Pawlosky aus Polen Festival of Lights2018.jpg](#)

[Alte Nationalgalerie Presenter Friends of Berlin International e.V. Künstler Paul Gauguin Tahitianische Fischerinnen und Berliner Dom Nordportal.JPG](#)

[Altes Stadthaus Künstler KEF! Festival of Lights 2018.jpg](#)

[Bodemuseum Front Thema Inside Out Künstler Daniel Margraf Festival of Lights 2018.JPG](#)

Pressekontakt:

Zander & Partner Event-Marketing GmbH
Savignyplatz 6, 10623 Berlin
E-Mail: presse@festival-of-lights.de

www.festival-of-lights.de

www.facebook.com/FestivalOfLights

www.twitter.com/LightsOnBerlin

www.youtube.com/LightsOnBerlin

www.flickr.com/photos/festivaloflights

