

PRESSEMITTEILUNG

17. FESTIVAL OF LIGHTS Berlin – mit neuem Presenting Sponsor

Der Climate Pledge, eine globale Klimaschutzinitiative von mehr als 100 Unternehmen, setzt 10 Nächte lang ein leuchtstarkes Zeichen.

Das FESTIVAL OF LIGHTS BERLIN findet vom 03. bis 12. September 2021 statt und beleuchtet unter dem Motto „Creating Tomorrow“ Zukunftsthemen wie Nachhaltigkeit, Diversität, Verantwortung, Wissenschaft und Menschlichkeit. Neuer Presenting Sponsor ist der Climate Pledge, ein globaler Zusammenschluss von bereits mehr als 100 Unternehmen, die bis 2040 CO₂-neutral (net-zero carbon) arbeiten wollen – und damit zehn Jahre vor dem Pariser Klimaabkommen.

Seit 2005 verzaubert das Festival mit seinen Lichtkunst-Inszenierungen ein Millionenpublikum aus aller Welt. Das FESTIVAL OF LIGHTS BERLIN präsentiert auch in diesem Jahr wieder 10 Nächte lang über 75 illuminierte Orte in der Hauptstadt. „Wir sind stolz darauf, dass Climate Pledge das FESTIVAL OF LIGHTS ausgewählt hat, um noch mehr Aufmerksamkeit für das Thema Nachhaltigkeit und Klimaschutz in Deutschland und weltweit zu erzielen. Bisher engagieren sich schon mehr als 100 Unternehmen aus 26 Ländern beim Climate Pledge und wir hoffen, dass es auch durch das FESTIVAL OF LIGHTS noch sehr viel mehr werden“, so Direktorin und künstlerische Leiterin des FESTIVAL OF LIGHTS Birgit Zander.

CREATING TOMORROW lautet das Festivalmotto und genau das ist auch die Motivation vieler Partner und auch der globalen Klimainitiative, als Presenting Sponsor beim diesjährigen Festival dabei zu sein. Christiana Figueres, ehemalige Leiterin für Klimawandel bei den Vereinten Nationen und heute Gründungspartnerin von Global Optimism sagt: „Sich der Realität und den Auswirkungen der Klimakrise zu stellen, ist eine gemeinsame Verantwortung von Bürger:innen, Regierungen und Unternehmen. Gemeinsam mit Amazon hat Global Optimism 2019 den Climate Pledge gegründet. Die Initiative will Unternehmen bei der Entwicklung von ehrgeizigen Fahrplänen unterstützen, um ihren Teil zur Bewältigung dieser Herausforderung beizutragen. Durch die Partnerschaft mit dem Festival of Lights möchte der Climate Pledge Menschen inspirieren, entschlossen an innovativen Lösungen zur Bewältigung des Klimawandels zu arbeiten. Die Herausforderung ist riesig. Aber wenn wir zusammenarbeiten, können wir eine neue Vision der Zukunft entwickeln, die heute beginnt, um das Morgen zu gestalten. Festivalleiterin Birgit Zander ergänzt: „Es liegt in den Händen dieser Generation, die Erde auch für die Zukunft als einen gesunden, lebenswerten Heimatplaneten zu gestalten. Darauf wollen wir mit dem diesjährigen Festival auf unsere bewährte künstlerische und emotionale Weise aufmerksam machen. Wir freuen uns, mit dem Climate Pledge einen Partner an unserer Seite zu haben, dem dieses Thema genauso wichtig ist, wie uns.“

Die einzigartigen 3D-Videomappings und Lichtkunst-Inszenierungen werden im September an über 75 Standorten zu bewundern sein. Viele nationale und internationale Künstler*innen sind mit an Bord. Die Hauptstrecke führt vom Berliner Fernsehturm aus entlang der Straße Unter den Linden bis hin zu Siegestsäule und Potsdamer Platz. Mit dabei sind wieder zahlreiche Ministerien, Museen und Botschaften. Weitere Festivalorte finden sich über die Stadt und in den Kiezen verteilt, dazu gehören u.a.: das Schloss Charlottenburg, die Gedächtniskirche, zehn Berliner Einkaufsbahnhöfe oder ganz neu auch das Gebäude von Sony Music in der Bühlowstraße. Alle Festivalpartner möchten ihre Botschaften, u.a. zu Nachhaltigkeit, Diversität, Digitalisierung, Wissenschaft und

Zander & Partner Event-Marketing GmbH - Konzept und Organisation FESTIVAL OF LIGHTS: •
Geschäftsführung: Birgit Zander • Savignyplatz 6 • 10623 Berlin, Germany •
Tel. +49(0)30 318 60 113/4/5 • Fax. +49(0)30 315 09 748 • HRB 131880B AG Charlottenburg •
UST-IdNr. DE 278127529 • Deutsche Bank 24 • BLZ 100 700 24 • Konto 0320630



Menschlichkeit mit Unterstützung von Licht, Farben und Bildern emotional und weithin sichtbar dem Festivalpublikum präsentieren. Die künstlerischen und imposanten Projektionsinszenierungen entstehen unter der Leitung von Birgit Zander.

Wie in jedem Jahr ist das Festival kostenfrei für die Besucher*innen. Außerdem gibt es geführte Touren vieler offizieller Lightseeing Partner. Das gesamte Programm, alle Partner und Gebäude findet man unter www.festival-of-lights.de

Der Climate Pledge wurde 2019 von Amazon und Global Optimism gemeinsam gegründet – eine Selbstverpflichtung, das Pariser Klimaabkommen zehn Jahre früher umzusetzen und bis 2040 CO2-neutral zu sein. Die Klimainitiative bringt eine Community an Unternehmen, Organisationen, Einzelpersonen und Partnern zusammen. Sie alle bekämpfen die Klimakrise mit sofortigen Maßnahmen zur Dekarbonisierung der Wirtschaft. Unter dem Motto #ChallengeAccepted verpflichten sich unterzeichnende Unternehmen in drei Bereichen: regelmäßige CO2-Berichterstattung, Maßnahmen für CO2-Reduzierung und glaubwürdige Ausgleichsmaßnahmen. Bis heute haben sich bereits über 100 Unternehmen dem Climate Pledge angeschlossen

Das FESTIVAL OF LIGHTS ist ein internationales Format und eine eingetragene Marke. Bauwerke, Plätze und Wahrzeichen werden mit aufwendigen 3D-Mappings sowie Lichtkunst und Projektionen künstlerisch inszeniert. Die Projektionen erzählen Geschichten und präsentieren Botschaften. Das FESTIVAL OF LIGHTS Berlin findet seit 2005 in jedem Herbst in der Bundeshauptstadt statt. Es ist kostenlos und erreicht neben einer großen Besucherzahl vor Ort medial ein Millionenpublikum in aller Welt. Seit 2005 ist Birgit Zander mit ihrer Agentur Zander & Partner Produzentin des FESTIVAL OF LIGHTS; Veranstalterin ist die Festival of Lights International Productions GmbH.

Weitere exklusive Informationen sowie Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage, Ihre Ansprechpartnerin ist Birgit Zander.

Pressekontakt

Zander & Partner Event-Marketing GmbH
Savignyplatz 6, 10623 Berlin
Telefon +49 30 318 60 113/4/5
E-Mail: presse@festival-of-lights.de
www.festival-of-lights.de

