

FESTIVAL OF LIGHTS®

Key Facts Berlin

Geburtsjahr

2005 in Berlin

Zeitraum Berlin

06.-15. Oktober 2023

Besucher

Über 3,1 Millionen in 2022

Inkl. ca. 890.000 Hotelübernachtungen

Leitbild

Festival of Lights® steht für künstlerisch hochwertige Inszenierungen von Wahrzeichen mittels Licht- und Videokunst.

Die Inszenierung einer Stadt

Die bedeutendsten Wahrzeichen, Bauwerke und Plätze erstrahlen in aufsehenerregenden Projektionen, 3D-Video-shows und Lichtinstallationen. 2023 knüpfen wir an den Erfolg der letzten Jahre an. Das 19. Festival of Lights wird in ganz Berlin – in vielen Bezirken und Kiezen – stattfinden. Mit Lichtkunst präsentieren wir Themen unserer Partner, senden positive Botschaften wie Zuversicht, Hoffnung, Zusammenhalt, Achtsamkeit und stärken weiter das WIR Gefühl. Für 10 Nächte wird die Hauptstadt erneut zur größten Open Air Galerie der Welt! Das FESTIVAL OF LIGHTS ist eine international fungierende Marketing- und Kommunikationsplattform – vor allem für die Festivalpartner.

Künstlerische Lichtinszenierungen

Illuminationen + Projektionen
Videokunst + 3D Video-Mappings
Lichtkunstinstallationen

Events/Programm

- + International Festival of Lights Awards
- + World Championship of Projection Mapping
- + Grand-Opening & Premierenfeier
- + Musikevents / Konzerte
- + Nacht der offenen Türen
- + LightSeeing
- + Show Cases an einzelnen Abenden



Ganzjährige Kommunikation (online, offline, below the line)

Homepage | Social Media | Content Marketing | Online Marketing
Live-Kommunikation | OOH & DOOH | Programminfo | Magazin | Bildband | Kalender | Merchandising | Incentives | internationale PR-Arbeit

Mediareichweite (Multi Channel-Modell)

Gesamtreichweite 1,42 Mrd. weltweit in 2022

Onlinereichweite 988 Millionen weltweit in 2022

7.034.297 Social Media Reichweite 2022**	952.000 Homepage Aufrufe 2022*	3.700.000 Aufrufe Flickr-Account**
1.200.000 Festival-Videos auf YouTube**	193.828 Social Media Follower**	666 FOL-Meldungen/Stunde auf Facebook*

* im Festival-Zeitraum

** Stand: 21.10.2022

Beteiligungsmöglichkeiten/Patenschaften/Sponsoring

Titelsponsoring | Hauptsponsoring | Official Partner
Patenschaften für Gebäudeilluminationen
Partnerschaften (z.B. live, klassisch, online und viral)
Medienkooperationen | Eventpartner | Lizenznehmer

Umfangreiche Partnereinbindung möglich!

Wir erstellen individuelle Konzepte für Partner.



www.FESTIVAL-OF-LIGHTS.de | partner@festival-of-lights.de

FESTIVAL OF LIGHTS®

Key Facts Berlin

Launch

2005 in Berlin

Dates Berlin

06.-15. October 2023

Visitors

More than 3.1 Million in 2022

Incl. approx. 890.000 Hotel Bookings

Mission Statement

The Festival of Lights® stands for artistical high-quality staging of landmarks, buildings and squares using light and video art.

The reflection onto an entire City

The most important landmarks, buildings and squares will be enlightened with sensational projections, magical 3D-Videoshows and breathtaking light installations. In 2023 we will build on the success of recent years. The 19th Festival of Lights will take place all over Berlin - in many districts and neighborhoods. With light art we present topics from our partners, send positive messages such as confidence, hope, cohesion, mindfulness and further strengthen the WE feeling. For 10 nights, the capital will once again become the largest open air gallery in the world! The FESTIVAL OF LIGHTS is an international marketing and communication platform - especially for the festival partners.

Artistic Light Art

Illuminations + Projections

Video Art + 3D Video-Mappings

Light Art Installations

Events/Program

- + International Festival of Lights Awards
- + World Championship of Projection Mapping
- + Grand Opening & Premiere Party
- + Music Events / Concerts
- + Open House Night
- + LightSeeing
- + Show Cases on individual evenings



All Year-Round Communication (online, offline, below the line)

Homepage | Social Media | Content Marketing | Online Marketing
Live Communication | OOH & DOOH | Programm | Magazine | Photo Book
| Calendar | Merchandising | Incentives | International PR

Media Performance (Multi Channel-Model)

Total coverage 1,42 billions worldwide in 2022

Online coverage 988 millions worldwide in 2022

7.034.297 Social Media reach 2022**	952.000 Homepage Visits 2022*	3.700.000 Views on flickr**
1.200.000 Festival of Lights Videos on YouTube**	193.828 Social Media Followers**	666 FOL posts/h about FOL on Facebook*

*during the festival month

**the current status from 21.10.2022

Participation Options / Patronage / Sponsoring

Title Sponsoring | Main Sponsoring | Official Partner
Patronage for Building Illuminations
Partnerships (i.e. live, classic, online and viral)
Media Cooperation | Event Partner | Licensee

Extensive partner involvement possible!

We create individual concepts for partners.



www.FESTIVAL-OF-LIGHTS.de | partner@festival-of-lights.de