



3 Mio. besuchten die größte Open Air Galerie der Welt!

Mit 150 Artworks auf 60 Fassaden und Locations, 66 Künstlern aus 25 Ländern und 118 Partnern ist beim 14. FESTIVAL OF LIGHTS 2018 erneut ein Quantensprung gelungen!

Mit einem kleinen Rückblick auf das Programm möchten wir uns bei allen Partnern, Förderern, Freunden, Fans und Unterstützern von Herzen bedanken. Vor allem auch bei unserem diesjährigen Presenter E.ON! Wir werden auch weiterhin Berlin, sowie international Städte und Metropolen zum Leuchten bringen und freuen uns schon jetzt auf ein gemeinsames 15. Festival of Lights 2019 in Berlin!

Mit herzlichen Grüßen, Ihre Birgit Zander und das FESTIVAL OF LIGHTS Team



Am Berliner Fernsehturm eröffnete der Regierende Bürgermeister Michael Müller zusammen mit Carsten Thomsen-Bendixen (E.ON) und Birgit Zander offiziell das 14. FESTIVAL OF LIGHTS, sowie den Special Award „Let's create a better Tomorrow“, presented by E.ON.



„Die 5. Jahreszeit in Berlin ist eröffnet!“

Nach dem traditionellen „Anbuzzern“ am Fernsehturm wurde die Eröffnung des 14. FESTIVAL OF LIGHTS ausgiebig gefeiert! Die Gäste konnten vom siebenten Stock des Radisson Blu Hotels nicht nur den atemberaubenden Ausblick über das strahlende Berlin genießen, sondern hatten einen einzigartigen Blick auf die Videoshow auf dem Berliner Fernsehturm. Weitere Highlights des Openings waren die Auftritte von Top DJ Chris Bekker und von Sänger Colin Rich.

7 Finalisten aus 7 europäischen Ländern

FESTIVAL OF LIGHTS Special Award, presented by E.ON

Das höchste Gebäude Deutschlands, der Berliner Fernsehturm, wurde in diesem Jahr unter dem Motto „Let's create a better Tomorrow“ zum Austragungsort des FESTIVAL OF LIGHTS Special Awards. Die strahlenden Gewinner: MP Studio aus Deutschland! Sie gewannen mit 62,2% aller Stimmen vor Glowing Bulbs / Kiégő Izzók aus Ungarn und Les Ateliers Nomad aus Rumänien. Von E.ON-Konzernpressesprecher Carsten Thomsen-Bendixen bekamen die Gewinner am letzten Festivalabend persönlich den Sieger-Pokal überreicht. E.ON war in diesem Jahr Presenter des Festival of Lights.

Mehr Eindrücke vom Special Award unter: www.fol-awards.de

e-on



4. FESTIVAL OF LIGHTS World Championship of Projection Mapping

Der Sieger-Pokal für den Publikumspreis der 4. World Championship of Projection Mapping auf dem Kollhoff-Tower anlässlich „20 Jahre Potsdamer Platz“ ging an Adhoc aus Mexiko. Sie belegten den ersten Platz mit 45,5% aller Stimmen. Der zweite Platz ging an SKGMEDIA aus China und der dritte Platz ging an Naked.Inc aus Japan.

Vielen Dank an die IG POP, die Spielbank Berlin & Sanofi für die Unterstützung der diesjährigen Inszenierungen auf dem Kollhoff-Tower.

Alle Finalisten-Videos finden Sie unter: www.fol-awards.de

POTSDAMER PLATZ
BERLIN



SPIELBANK BERLIN



SANOFI



MP Studio

„20 Jahre Potsdamer Platz“

Der Tiger des bekannten Streetart-Künstlers Otto Schade aus UK war eines der beliebtesten Fotomotive und erschien sogar auf einigen Titelseiten!



Anlässlich des 20jährigen Jubiläums des Potsdamer Platzes entstand eine Panoramainszenierung auf den imposanten Gebäuden rund um den Platz. Forumtowers, Kollhoff-Tower, Bahntower, Ritz Carlton, P5 und die Kanadische Botschaft wurden in die Inszenierung des FESTIVAL OF LIGHTS einbezogen. Zudem konnten sich die zahlreichen Besucher an der Bodenprojektion auf dem Potsdamer Platz erfreuen und so selbst Teil der Kunst werden.

Weitere Impressionen der Inszenierung sehen Sie [hier](#)

POTSDAMER PLATZ
BERLIN



70 Jahre Israel

Der Staat Israel begeht seinen 70. Unabhängigkeitstag und hat dieses Ereignis auch mit den Gästen des Festival of Lights gefeiert. Ein 3D-Video-mapping, kreiert und produziert vom Festival of Lights Team auf der Fassade des Zeughauses (Deutsches Historisches Museum), zeigte israelische Kunst und Kultur aus 70 Jahren. Zu sehen war eine Reise durch die Architektur, Kultur und Sehenswürdigkeiten dieses bemerkenswerten Landes in einem eindrucksvollen Video-Mapping. Zum Video „70 Jahre Israel“ geht es [hier](#)



Wie würde Ihre Stadt der Zukunft aussehen?

Zum zweiten Mal fand in diesem Jahr ein Wettbewerb auf der Botschaft der Republik Singapur statt. Zum Thema „City of the Future“ präsentierten 10 Künstler aus verschiedenen Ländern ihre kunstvollen Visionen auf der Fassade der Botschaft. Durch ein Publikumsvoting während des Festivals wurde Li Yi aus Singapur zur Siegerin gekürt. Alle Finalisten sehen Sie [hier](#).



1. Platz Li Yi



2. Platz Gomechan

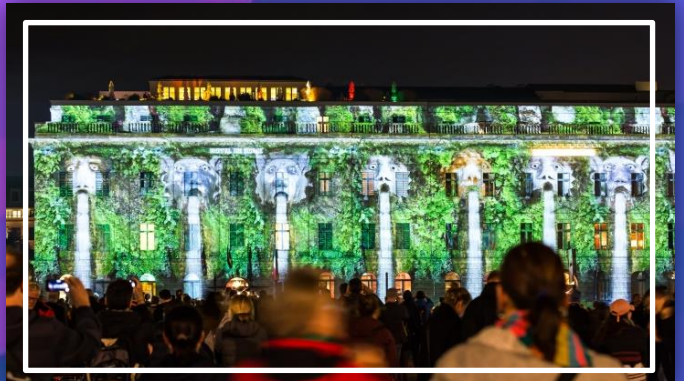


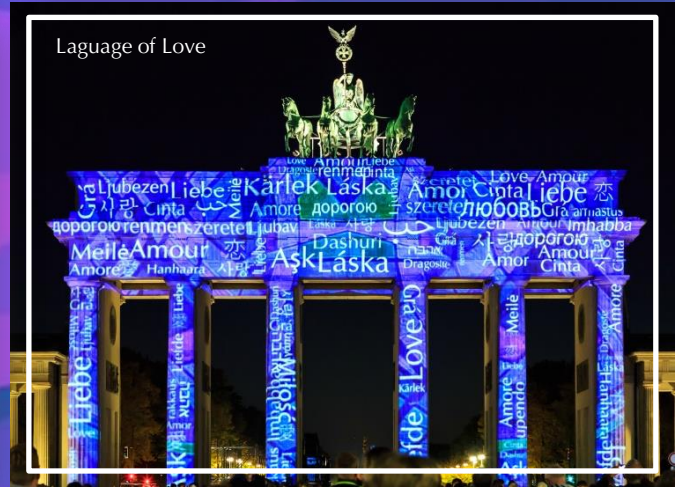
3. Platz Eva Lotzer

„Freedom of Art - Between Dream and Reality“



Auf dem Bebelplatz präsentierten wir eine 360° Inszenierung, die Besucher und Medien zugleich begeisterte. Die Show wurde kreiert und produziert von Birgit Zander. Dazu wurden auch internationale Künstler eingeladen, ihre Visionen zu präsentieren. Die Besucher wurden entführt in eine phantasievolle Welt zwischen Traum und Realität. Mit einbezogen: Die Staatsoper, die St. Hedwigs-Kathedrale, das Hotel de Rome, Bankhaus Löffbecker, die Juristische Fakultät und die Fassade der Humboldt-Universität. Fotos & Videos finden Sie hier [Impressionen und Videos](#)





Die Besucher konnten Mickey, anlässlich des 90ten Geburtstags der Kult-Maus, auf den Installationen des diesjährigen Festivals suchen und mit etwas Glück eine Plüschmaus für zuhause gewinnen! Zu entdecken gab es Mickey auf dem Brandenburger Tor, dem Kollhoff-Tower, dem Hotel de Rome und als Baumprojektion im James-Simon-Park.



„Europa ist unsere Zukunft“

Warum das so ist und warum man Europa einfach lieben muss, haben sieben Bundesministerien und die großen EU Institutionen mit künstlerischen Großbildprojektionen während des FESTIVAL OF LIGHTS untermauert. Sie zeigten aus ihren unterschiedlichen Perspektiven heraus, wie die Europäische Union unsere Leben positiv beeinflusst und unseren Alltag besser macht. Alle Informationen zur Aktion „Europa im neuen Licht“ finden Sie [hier](#)



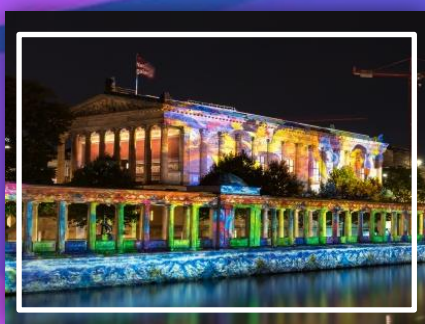
Willkommen in der City West!



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unserem langjährigen Partner rbb, sowie bei den vielen neuen Partnern, die die City West in diesem Jahr zum Leuchten gebracht haben. Mit dabei waren erstmalig Kondor Wessels mit einem Motiv des Künstlers Millo, SIGNA auf dem Upper West mit einem Motiv von Andreas Preis, die Deutsche Rentenversicherung Bund mit der Kampagne #mehrda hinter, die Technische Universität Berlin mit Motiven der Künstlerin Michelle-Marie Letelier und der rbb mit dem Motto: Bloss nicht langweilen.



Museen



Die Seite des Bodemuseums hat sich während des Festivals in das „House of Art“ verzaubert und präsentierte „World Art – The New Masters“. Ausgewählte Fotokunst von internationalen Fotografen – in Kooperation mit LUMAS sowie Urban Art von bekannten Street Artists wie Akte One, BustART, Andreas Preis und Gera1.

Weiter Informationen unter [Künstler Bode-Museum](#)

LUMAS

Auf die Rückseite der Alten Nationalgalerie wurde das Bild „Tahitianische Fischerinnen“ von Paul Gauguin projiziert, das sonst nur im Inneren des Museums zu finden ist. Ermöglicht hat diese Kunstprojektion der Friends of Berlin International e.V. und PANI Projection & Lighting.

**FRIENDS OF
BERLIN**

Erstmalig verwandelte sich die Front des Bodemuseums in ein Projektions-Kunstwerk, durch das man quasi das Innere des Gebäudes bewundern konnte.

Viele weitere Impressionen & Bilder zu den zahlreichen Lichtinstallationen finden Sie auf unserer Homepage unter [Fotos 2018](#)

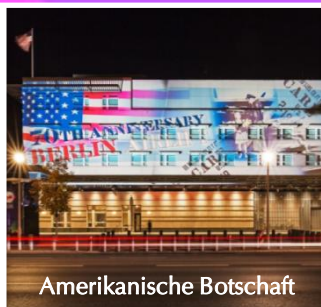
House of Nature

Neben der atemberaubenden Schönheit der Arktis hat die Videoprojektion im Nikolaiviertel auch einen kurzen Einblick in die faszinierende Arbeit von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern am Nordpol gegeben und erklärte, warum der Erhalt des Lebensraumes aufgrund des Klimawandels auch für uns wichtig ist. Anlass war die Zweite Wissenschaftsministerkonferenz zur Arktisforschung, die am 25. und 26. Oktober 2018 in Berlin stattfand und bei der sich Forscherinnen und Forscher, internationale und indigene Organisationen zusammen mit den Wissenschaftsministerinnen und -ministern zahlreicher Länder für eine gemeinsame Forschung und die Zukunft der Arktis einsetzen. Denn diese beeindruckende Naturlandschaft verändert sich: Hat die Arktis derzeit noch bis zu 14 Millionen Quadratkilometer Meereisfläche, könnte sie in einigen Jahren während der Sommermonate bereits vollständig eisfrei sein – mit womöglich dramatischen Folgen für die Umwelt und das weltweite Klima. Dank der Polarforschung können wir die Arktis, Heimat für vier Millionen Menschen und tausende Tier- und Pflanzenarten, besser verstehen und gemeinsam schützen.

Präsentiert wurde diese Arktis-Installation vom Bundesministerium für Bildung und Forschung



Botschaften im Licht



In diesem Jahr war die Botschaft Israel zum Thema „70 Jahre Israel“ Teil des FESTIVAL OF LIGHTS. Auch die Botschaft der USA war erneut mit einer großflächigen Projektion zum Thema „70 Jahre Luftbrücke“ dabei. Auf der Fassade der Botschaft Singapur konnten die Besucher für ihren Favoriten des internationalen Wettbewerbs voten. Zudem war die Kanadische Botschaft erstmalig mit einer Projektion beim Festival vertreten.

Chinesisches Laternenfest zu Gast im Nikolaiviertel



Anlässlich des „EU-CHINA TOURISM YEAR 2018“ wurde eine leuchtende Brücke nach China geschlagen.

Mit ihrer Deutschlandpremiere waren die Haitian Lanterns zu Gast im Nikolaiviertel und zeigten eine kleine Ausgabe des traditionellen chinesischen Laternenfestes.

Mehr Informationen finden Sie [hier](#)

Präsentiert von der WBM

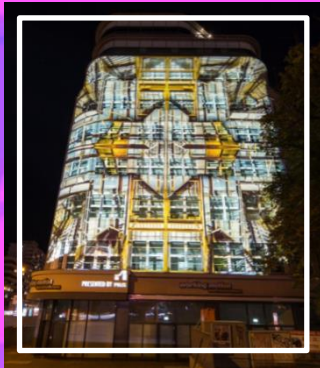


WEITERE HIGHLIGHTS & IMPRESSIONEN

Alte Stadthaus



Für das 14. FESTIVAL OF LIGHTS gestaltete KEF! das Alte Stadthaus und verwandelte die Fassade mit seinem Stil aus Linien und Farbflächen in eine StreetArt-Ikone. Weiter Informationen gibt es [hier](#).



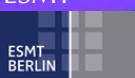
Das 1929 von der renommierten Tabakfirma Loeser & Wolff als Firmensitz errichtet Gebäude erstrahlte im prachtvollen Gewand, angelehnt an den Stil des Art Déco.

Presented by POLIS



Das Hauptportal der European School of Management and Technology wurde erstmalig mit einer Projektion in Szene gesetzt.

Presented by ESMT



Der Berliner Dom erstrahlte in diesem Jahr erstmalig auch auf seiner Nordseite. Zu sehen war auf dem Domportal eine Projektion, die vom eindrucksvollen Innenraum des Berliner Doms inspiriert wurde.

Berliner Streetart-Künstler wie AkteOne, Otto Schade, Tape That und Notes of Berlin hüllten den Fernsehturm temporär in ein neues Gewand. Alle Bilder sehen Sie [hier](#).



Notes
of
Berlin



Die St. Marienkirche in der Nähe des Neptunbrunnens zierte in diesem Jahr zum zweiten Mal eine künstlerische Projektion des Festival of Lights Teams. In diesem Jahr wurde neben der Front auch die Seite der Berliner Kirche illuminiert.

KIEZ IM LICHT & FESTIVAL OF LIGHTS ON TOUR

Der Spreebogen erstrahlt in außergewöhnlichem Licht



Mit einer Installation im Innenhof des Spreebogens sowie weiteren Inszenierungen wurden die außergewöhnlichen Taten und die Menschen der „Straße der Erinnerung“ wieder in das kollektive Gedächtnis gerufen.

Jubiläum: 100 Jahre Rausch!



100 Jahre beste Berliner Traditionsschokolade feiert die Manufaktur Rausch in diesem Jahr. Aus diesem Anlass zierte die Fassade der Schokoladenmanufaktur ein Jubiläumsmotiv sowie ein wunderschöne Plantagenwelt. Als ein weiteres Highlight hat das Schokoladenhaus am 06. Oktober im Rahmen der Aktion „Festival of Lights on Tour“ zur „Schokoladennacht“ eingeladen.

„The New Infinity – Neue Kunst für Planetarien“



Vom 26.09. bis zum 14.10 konnten Besucher die eindruckstarke Programmreihe „THE NEW INFINITY – Neue Kunst für Planetarien“ besuchen. Organisiert wurde die Veranstaltungsreihe von den Berliner Festspielen.

Rathaus Lichtenberg

Das Rathaus Lichtenberg zierte am 12. Oktober im Rahmen der Aktion „Festival of Lights on Tour“ eine farbenfrohe Lichtinstallation die Fassade des Gebäudes.

Fotos zu Kiez im Licht finden Sie [hier](#)



Marzahner Bockwindmühle



Alte Post Tegel



NACHT DER OFFENEN TÜREN

Nacht der offenen Türen bei Askania

Die Nacht der offenen Türen am 06. Oktober lockte auch in diesem Jahr viele Besucher an. In den Hackeschen Höfen lud ASKANIA die Besucher ein, hinter die Kulissen der Berliner Uhrenmanufaktur zu blicken. Neben ASKANIA hat auch das Europäische Haus mit Ihrer interaktiven Ausstellung „Erlebnis Europa“ bei der Nacht der offenen Tür teilgenommen und die Ausstellung bis 24 Uhr geöffnet.



Familiennacht beim rbb



Neben der Projektion „Bloß nicht langweilen“ öffnete das rbb auch in diesem Jahr wieder seine Türen für interessierte Besucher. Am 13.10. konnten zahlreiche Teilnehmer während der 8. Familiennacht den Rundfunk Berlin-Brandenburg besichtigen.

8.000 Besucher in den Gärten der Welt



Am 05. & 06.10 strömten insgesamt **8.000** Besucher in die Gärten der Welt Marzahn, um an einem magischen Lasershow-Event teilzunehmen.

Nacht des offenen Studios beim ZDF



Am 06.10. öffnete das Studio seine Pforten. Unter dem Motto „Eine Sendewoche im ZDF Hauptstadtstudio“ präsentierten die Moderatoren und Redaktionsleiter die Sendungen „Berlin direkt“, „Maybrit Illner“, „aspekte“, „Literarisches Quartett“, das „ZDF-Mittagsmagazin“ und „Frontal 21“ für zahlreiche interessierte Besucher.

Viele tausende Teilnehmer an den LightSeeing Touren

Auch in diesem Jahr nutzten tausende Teilnehmer die zahlreichen Touren durch die funkelnde Hauptstadt. Dreizehn abwechslungsreiche Möglichkeiten die strahlenden Kunstwerke, Gebäude und Wahrzeichen zu entdecken, sorgten für unvergessliche Nächte. Weitere Informationen zu unseren Partnern finden Sie auf unserer Website unter [LightSeeing](#)

Festival of Lights Zeitung



Programmheft 2018



Hier geht's zur Festival of Lights [Zeitung](#) und zum [Programmheft 2018](#).

DANKE an alle Lightseeing-Partner und Tourguides! Unser Festival wird durch Ihre Unterstützung jedes Jahr zu einem besonderen Erlebnis!

Das FESTIVAL OF LIGHTS wird voller Stolz und mit Liebe und Leidenschaft produziert von:



Schon „geliked“?

[Facebook](#)

[Flickr](#)

[Instagram](#)

www.festival-of-lights.de

DANKE!

Wir bedanken uns bei allen Mitarbeitern, Künstlern, Förderern, Partnern, Freunden und Unterstützern, ohne deren Mithilfe es uns nicht möglich gewesen wäre, Berlin 10 Nächte lang zur größten Open Air Galerie der Welt zu verwandeln!

Das FESTIVAL OF LIGHTS Team freut sich über das große Engagement von:



POTSDAMER PLATZ
BERLIN



SIGNA



Philips TV. Looks better.



relexa hotels
Die feine Art



Zander & Partner
Event-Marketing



Erlebnis Europa
Experience
Die Begegnung mit Europa in der Hauptstadt Berlin

PARTNER:

Berliner Festspiele | Askania | Spree-Bogen | Sanofi | BMB-Gruppe | Grün Berlin | Notes of Berlin | BIM | Funkturm | Humboldt Universität | Bezirksamt Lichtenberg | Bezirksamt Marzahn-Hellersdorf | St. Hedwigs-Kathedrale | St. Marienkirche | Staatsoper | Kulturspät | Fotokasten | ESMT | Berliner Zeitung | Optimahl | Fahnenhübscher | HAM Security | Pronorm | Pani

KÜNSTLER:

Daniel Margraf | Lumas | Akte One | MP STUDIO | Tina Zimmermann | MultiScalar | Studio Pixel-Lux | Martin Firrel | HERMES MANGIALARDO | LUCA AGNANI STUDIO | Les Ateliers Nomad | MotionLab | RADU IGNAT | Lichttapete | No Parking Production | BLACK DIVISION | meTOFA | KinocirKus | Glowing Bulbs | Körmöczsi Károly | EPER | Joab Nist | Manfred Kielnhofer | KEF! | Haitian Lanterns | Laurus (Lars Oschatz) | Pani Pawlosky | Ross Ashton | Archan Nair | Chris Noelle | Susan Gurnee | Daniel Bandke | Andreas Preis | Adhoc Creatividad y Comunicación SA de CV | AKASHA VISUALSTATION | Atelier Kaltenbach GmbH | Kedr Visuals | NAKED.Inc | skgmedia | Michelle-Marie Letelier | Millo | Körner Events | Otto Schade | Thomas Haase | Frank Herrmann | Jan Huebel | Eugen Lebedew | Chris Bekker | Tape That

LIGHTSEEING:

Air Service Berlin | Berlin Sehenswert | Limousine030 | BEX Bus/ DB Mobility Logistics AG | Carosse DeLouis | Marktzentrale Deutschland GbR | Decathlon | BikeTaxi 4 Media GmbH | Reederei Riedel | VIP Bus Connection | PayPal | Seg2Go | GetYourGuide | Hot Rod Citytour Berlin GmbH

See you 2019 !