



VIELFÄLTIG. INNOVATIV. NACHHALTIG

## 19. FESTIVAL OF LIGHTS

Das FESTIVAL OF LIGHTS findet vom 6. bis 15. Oktober 2023 in Berlin statt, und präsentiert eine künstlerisch außergewöhnlich spannende Edition. Wir wollen mit Lichtkunst zeigen, wie facettenreich und schön das Leben in einer vielfältigen Gesellschaft ist. Mit unserem diesjährigen Motto „Colours of Life“ möchten wir nicht nur auf verschiedene Kunstformen und Vorgehensweisen der Lichtkunst aufmerksam machen, sondern legen besonderen Fokus auf menschliche Werte wie Einzigartigkeit, Würde, Respekt und Akzeptanz. Denn diese Werte sind die Grundlage dafür, dass alle Menschen in einer vielfältigen Gesellschaft gemeinsam und gut leben können. Unterschiede machen uns aller Leben bunter – und besser! so Birgit Zander, Veranstalterin und Leiterin des FESTIVAL OF LIGHTS.

Seit 2005 ist das FESTIVAL OF LIGHTS fester Bestandteil des Berliner Kulturkalenders und Menschen freuen sich darauf. Es ist ein Herzenprojekt und eine Liebesbekundung von Veranstalterin Birgit Zander an ihre Heimatstadt Berlin. „Wir möchten den Menschen, die uns besuchen, ein paar Momente des Innehaltens, der Freude und des Glücks schenken.“

Das 19. FESTIVAL OF LIGHTS steht unter der Schirmherrschaft des regierenden Bürgermeisters von Berlin, Kai Wegner.

Birgit Zander

### DAS FESTIVAL OF LIGHTS 2023

85 Artworks & Shows | 42 Locations | 95 Künstler\*innen aus 15 Ländern

Hier geht es zu unserem Trailer 2023

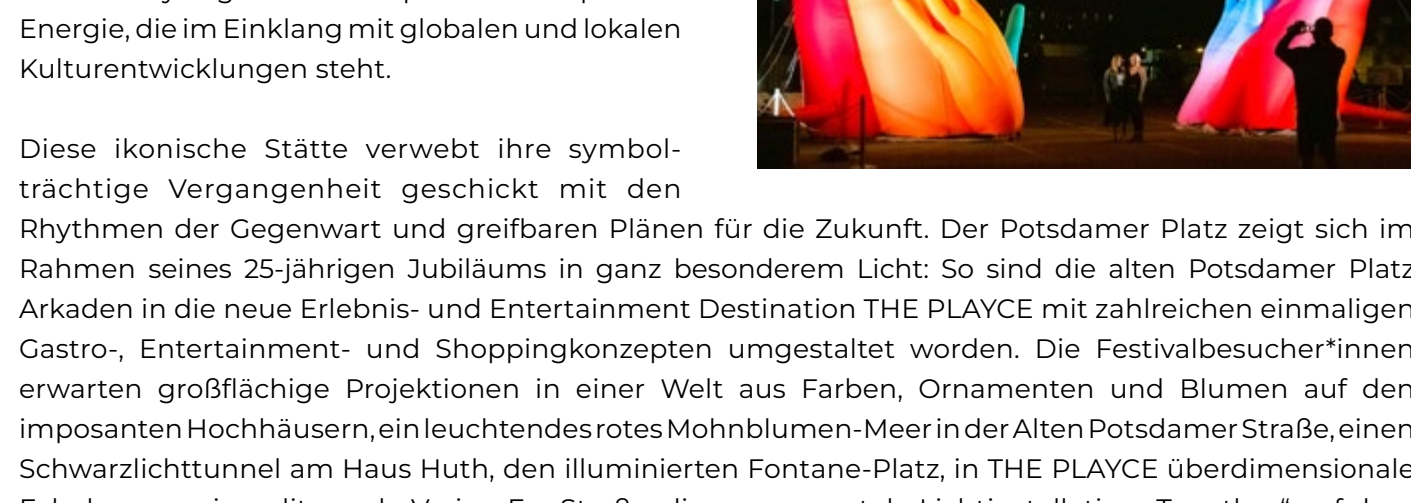
Folge uns auf Social Media

Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter

### COLOURS OF LIFE

Die deutsche Hauptstadt wird mit dem Festival of Lights 2023 einmal mehr zur größten Open Air Gallery Europas. An 42 besonderen Orten und Plätzen gibt es jeweils zwischen 19 und 23 Uhr rund 85 Inszenierungen zu entdecken, die das Festival of Lights Team für die Besucher\*innen produziert hat.

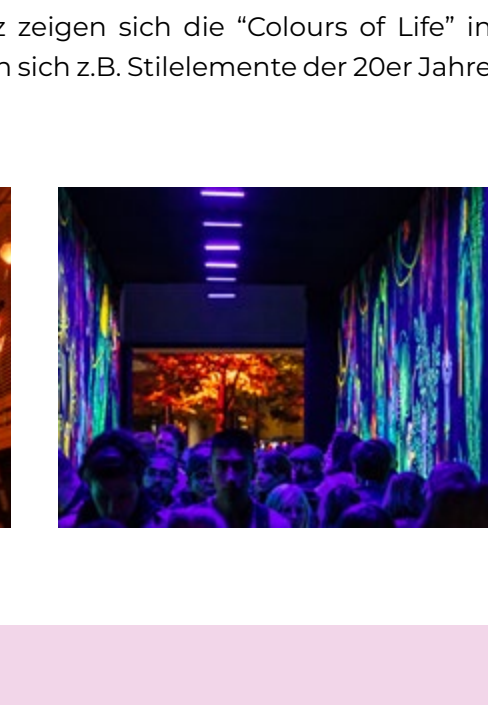
Unterstützt von der buntesten Partner\*innen-Palette in ganz Berliner-Geschichte: Partner wie Netflix, Accenture, Deutsche Bahn, Potsdamer Platz, BVG, WBM, Beiersdorf, der World Health Summit, das Humboldt Forum, Zespri, Wolt, Philips TV & Sound, Sparda-Bank Berlin, Zagreb Tourist Board, Taiwan Tourism, KIDDiNX mit Bibi Blockberg uvm. setzen mit ihrem Engagement beim Festival of Lights leuchtende Zeichen für Vielfalt und präsentieren außergewöhnliche künstlerische Interpretationen verschiedener Lebenswelten.



### HOCH HINAUS IN BERLIN

Im Rahmen des diesjährigen Festival of Lights Awards präsentieren sechs Künstler\*innen aus sechs Ländern ihre künstlerischen Interpretationen des Festivalmottos „Colours of Life“ auf dem Fernsehturm.

Es sieht spektakulär aus, wie dieses große Gebäude von den Preisträgern und weiblichen Künstler\*innen in farbenfrohen Inszenierungen getaucht wird. Neben abstrakter 3D-Kunst sind auch gegenständliche und lebenswichtige Motive in die Show aufgenommen.



Mit dabei sind Moman aus Spanien, Clockwork aus Polen, SKV aus China, Gabriel Vallecillo Marquez aus Honduras, MP-STUDIO aus Bulgarien und Vemos Animation aus Deutschland.

Berlin spiegelt sich auch bei den diesjährigen Partnern auf dem Fernsehturm wieder. Erstmals kann man Bibi Blockberg auf ihrem Bienen am Fernsehturm hochfliegen sehen. Und den Berliner Bären in XXL bewundern. Oder das berühmte Vielfältigkeitsmotiv der BVG statt in der Berliner U-Bahn erstmals auch auf dem Fernsehturm einzigen.

Genau wie die einzigartigen intensivierenden Licht-Effekte, die Sie nur mit Ambient Light genießen können und zu einem atmosphärischen Erlebnis werden. Oder ein romantisches Foto mit den Liebsten machen, auf dem im Hintergrund der Fernsehturm im Hintergrund von Herzen zu sehen ist. Von Eucérin - Love can be magic! Außerdem hat man vielleicht das Glück, LUPIN zu sehen.

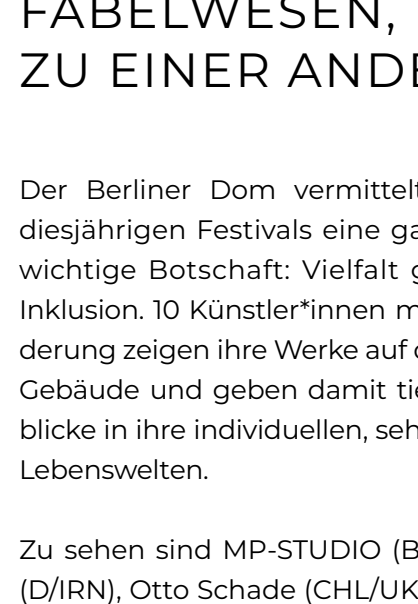
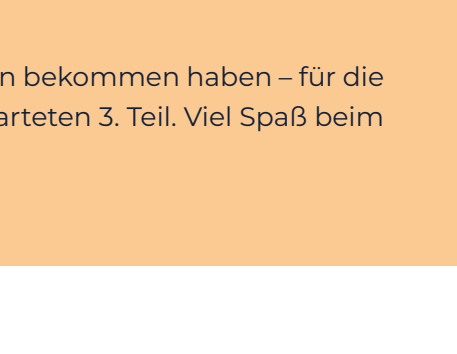
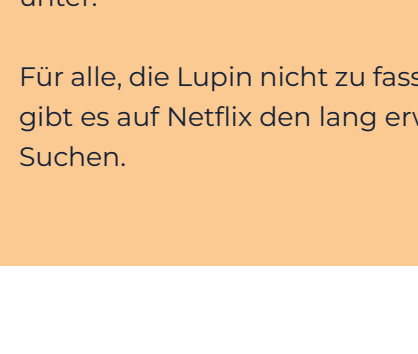
Unterstützt werden die diesjährigen Inszenierungen auf dem Fernsehturm von Netflix, Eucérin, Philips TV & Sound, der BVG, Berlin-Partner und KIDDiNX.

### URBANE ARCHITEKTUR EMOTIONAL INSZENIERT

Der Potsdamer Platz ist ein pulsierendes urbanes Zentrum, das die dynamische Berliner Community begeistert. Hier spürt man die positive Energie, die im Einklang mit globalen und lokalen Kulturunterschieden steht.

Diese ikonische Stätte verwebt ihre symbolträchtige Vergangenheit geschickt mit den Rhythmen der Gegenwart und greifbaren Plänen für die Zukunft. Der Potsdamer Platz zeigt sich im Rahmen seines 25-jährigen Jubiläums in ganz besonderem Licht: So sind die alten Potsdamer Platz Arkaden in die neue Erlebnis- und Entertainment Destination THE PLAYCE mit zahlreichen einmaligen Gastro-, Entertainment- und Shoppingkonzepten umgestaltet worden. Die Festivalbesucher\*innen erwarten großflächige Projektionen in einer Welt aus Farben, Ornamenten und Blumen auf den imposanten Hochhäusern, einleuchtendes rotes Mohnblumen-Meer in der Alten Potsdamer Straße, einen Schwarzlichttunnel am Haus Huth, den illuminierten Fontane-Platz, in THE PLAYCE überdimensionale Fabelwesen, eine glitzernde Varian-Fry-Straße, die monumentale Lichtinstallation „Together“ auf dem Marlene-Dietrich-Platz, sowie als eine weitere Premiere die „Fantasy“-Wassershow auf dem Piano-See.

Auch auf dem The Ritz-Carlton und dem PS am Potsdamer Platz zeigen sich die „Colours of Life“ in prachtvoller Projektion. Auf der Fassade des The Ritz-Carlton mischen sich z.B. Stilelemente der 20er Jahre und der Art Deco Zeit mit feinen Ornamenten.



### NEUES QUARTIER AM HAUPTBAHNHOF

In der pulsierenden Atmosphäre unserer Hauptstadt bringt SAP frische Ideen ans Licht. Beim Festival of Lights nutzt SAP Berlin die lebendige Energie des Berliner Ökosystems, um die Verschmelzung von Technologie und Kreativität zu demonstrieren – eine Charakteristik, die für das moderne Berlin typisch ist. Die Ausstellung veranschaulicht nicht nur die Rolle von Hip-Hop als Vorreiter für fortschrittliche Technologien und Lösungen, sondern ist auch eine Hommage an die kreative Stärke der Stadt.



### 50 JAHRE HIP-HOP - DIE OBERBAUMBRÜCKE IM ZEICHEN DER MUSIKKULTUR UND NACHHALTIGKEIT

Ein geschichtsträchtiges Ereignis wird in diesem Jahr auf der Ostseite der Oberbaumbrücke in bunten Bildern zu sehen sein: 2023 ist der 50. Geburtstag von Hip-Hop, der am 11. August 1973 im Keller des Kiez Bronx in New York City das Licht der Welt erblickte und seitdem eine weltweite kulturelle Bewegung in Gang gesetzt hat. Um diesen ganz besonderen Meilenstein zu ehren, präsentiert „The 50th Anniversary of Hip-Hop“ eine außergewöhnliche Projektionsshow mit legendären Künstler\*innen des Hip-Hop, die gehalten haben, vielen Menschen Freude zu schenken und die Welt positiv zu verändern.

Außerdem präsentiert dort die Sparda-Bank Berlin mit einer Show besonderer Art ihr herausragendes Engagement zum Thema Nachhaltigkeit.

Nähe, Integrität, Professionalität, Vernunft, Dynamik und Lebenslust – so lauten die Markenwerte der Sparda-Bank Berlin. Als erste Genossenschaftsbank und erste Bank in Europa überhaupt geben sie dem Kironkonto die Ocean Plastic BankCard heraus, die aus recycelten Kunststoffabfällen hergestellt wird. Karten aus recyceltem Kunststoffmüll produzieren zu lassen, ist für die Sparda Bank der nächste richtige Schritt in eine nachhaltige Zukunft. Diese Haltung als Bank und das Engagement in unserer Region verdient eine Bühne wie das Festival of Lights.



### HAST DU LUPIN GESEHEN?

Der Streaming-Anbieter Netflix ist Hauptpartner des 19. Festival of Lights. Pünktlich zum Start der neuen Staffel „Lupin“ haben wir uns etwas ganz Besonderes ausgedacht.

Lupin wollte im Schatten bleiben und steht plötzlich im Licht - des Festival of Lights. Der Meister des Versteckspiels ist in Berlin aufgetaucht. Aber: Hast Du Lupin gesehen? War das sein Schatten, da auf der Oberbaumbrücke? War er es, der dich net geprügelt hat da oben vom Brandenburger Tor und der Schloss Charlottenburg heruntergeklertert ist? Denn so schnell wie Lupin auftaucht, taucht er auch schon wieder unter.

Für alle, die Lupin nicht zu lassen erwarteten 3. Teil. Viel Spaß beim Suchen.



### FABELWESEN, TRÄUME, UND BUNTE FLÜGEL ZU EINER ANDEREN WELT

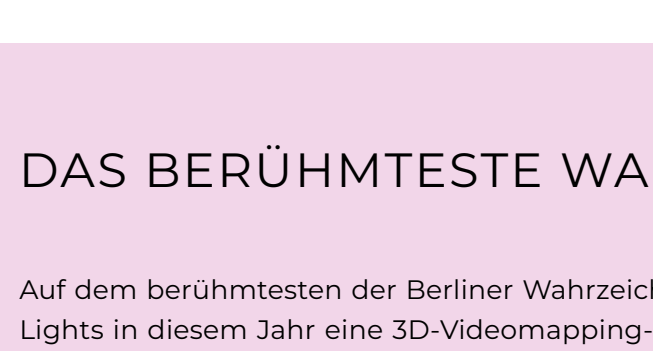
Der Berliner Dom vermittelt im Rahmen des diesjährigen Festivals eine ganz besondere und wichtige Botschaft: Vielfalt gibt es nicht ohne Inklusion. 10 Künstler\*innen mit und ohne Behinderung zeigen ihre Werke auf diesem historischen Gebäude und geben damit tiefe emotionale Einblicke in ihre individuellen, sehr unterschiedlichen Lebenswelten.

Zu sehen sind MP-STUDIO (BGR), G1C Kurdpool (D/IRN), Otto Schade (CH/LUK), Ross Achtón (UK), Daniel Margraf (DEU), MODULUX (AT), Louis Band (Mundmalen, DEU), Lars Höllner (Mundmaler, DEU) und Thomas Kahlau (Mundmaler, DEU).

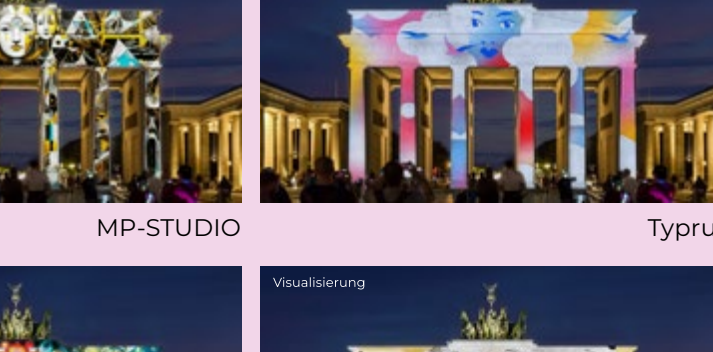
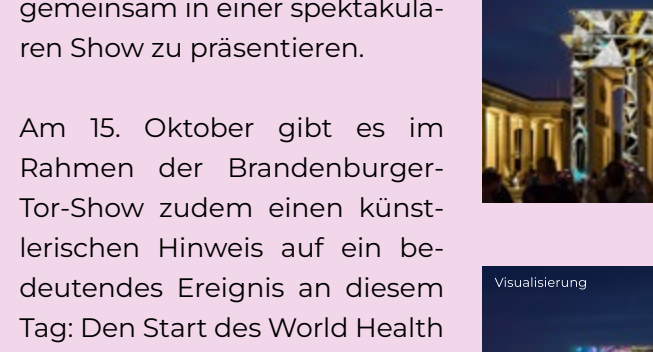


### ZAUBERER, EULEN UND VERWUNSCHENE GASSEN IM ALTEN NIKOLAIERTEL

In eine Welt wie in den „Harry Potter“-Filmen entführt in diesem Jahr das Berliner Nikolaiertel. U.a. mit einer verzauberten Videoprojektion neben dem Roten Rathaus, sowie der magischen Premieren-Installation „Swings in the Clouds“ der Künstlergruppe SCUDERIA ZAGREB im kleinen Park an der Rückseite der Nikolaikirche. Ermöglicht durch die WBM Wohnungsbau-Gesellschaft Berlin-Mitte. Am Restaurant Fischer & Lustig zieht die außergewöhnliche Kunstinstallation „Engel des Nikolaiertels“ viele Blicke auf sich und lädt zu wunderschönen Fotomotiven und Selfies mit Engel\*innen ein.



### LUMISPHERE



Erstmals seit vielen Jahren ist das Marx-Engels-Forum zurück im Rahmen des Festival of Lights. Dort gibt es eine weitere Premiere: das Berliner Künstlerkollektiv RE:SORB wird mit der Installation „Lumisphere“ diesen geschichtsträchtigen Platz spektakulär interpretieren und poetische Einblicke in einen fernen Ort bieten.

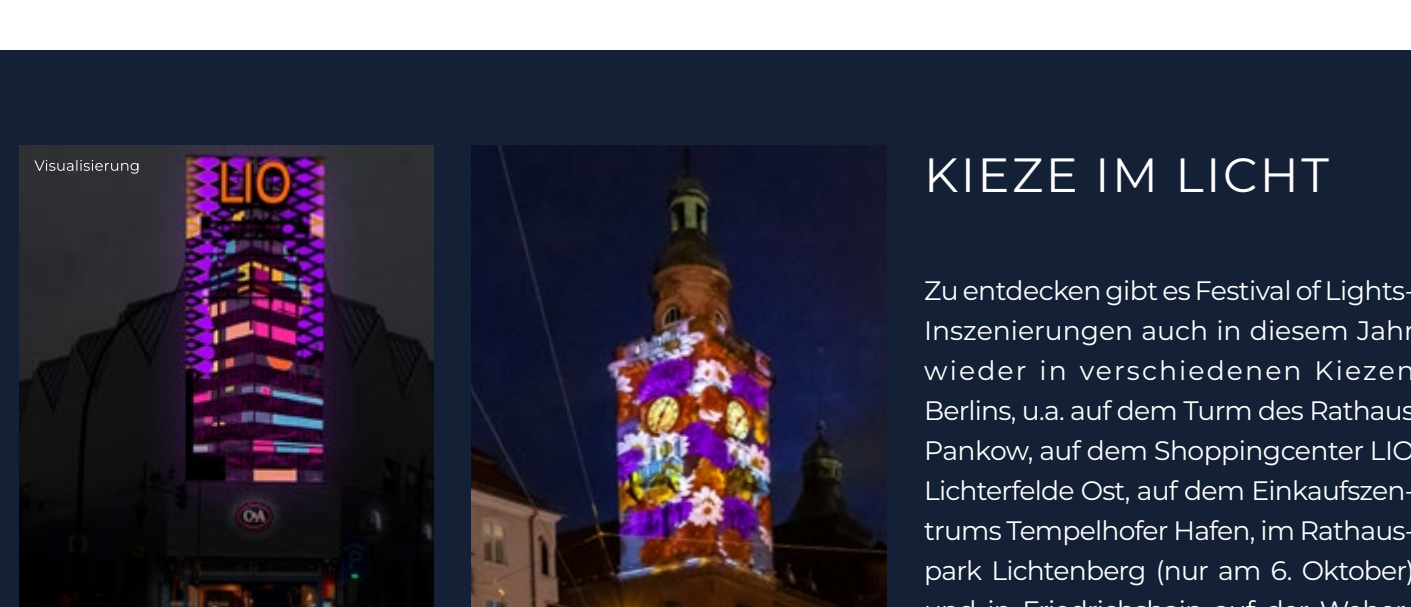
### A PLACE WHERE EVERYONE BELONGS



Auf der historischen Siegessäule möchte Accenture mit der künstlerischen Video-projektion und der Message „A Place Where Everyone Belongs“ ein Zeichen für Respekt und Toleranz und gegen Diskriminierung und Rassismus setzen.

### LICHTINSTALLATION AM S-BAHNHOF HACKESCHER MARKT

Am Hackeschen Markt wird die Fassade des S-Bahnhofs mit einem großen Panoramamotiv künstlerisch inszeniert, erstmalig auch mit einem Videofenster und beeindruckenden bewegten Mapping-Effekten. Darin spiegelt sich die grüne Transformation des Partners Deutsche Bahn / DB StationService AG wider.



### VIDEO SHOW AUF DEM HUMBOLDT FORUM

Gegenüber vom Berliner Dom erscheinen Farben, Formen und Worte auf der Nordfassade des Humboldt Forums. Die Videoshow „unendlich. Leben mit dem Tod“ gibt einen Einblick in die Sonderausstellung, die noch bis zum 26. November im Humboldt Forum besucht werden kann.



### EINZIGARTIG UND BERÜHRENDE: INSZENIERUNGEN AM BEBELPLATZ

Der gesamte Bebelplatz erstrahlt in einer 180-Grad-Inszenierung zum Thema „Colours of Life“. Die St. Hedwigs-Kathedrale, die Juristische Fakultät und die Staatsoper sind in dieses Ensemble mit farbenprächtigen Architektur-Inszenierungen eingebunden.

Auf dem Hotel de Rome zeigen drei Künstler\*innen aus Deutschland und Polen ihre Videokunstwerke im Rahmen des FESTIVAL OF LIGHTS-Award „Colours of Life“. Ermöglicht werden die Inszenierungen von Netflix, vom Lieferdienst Wolt, von Zespri SunGold Kiwi und vom Zagreb Tourist Board, die jeweils auch eigene Shows präsentieren.

Auch der Lieferdienst Wolt zeigt sein Engagement in und für Berlin. Die typischen Icons werden zum Leben erweckt und bilden die Skyline Berlins. Wolt hat es sich zur Aufgabe gemacht, Städte zu besseren Orten für Kund\*innen, Händler\*innen und Kurier\*innen gleichermaßen zu machen.

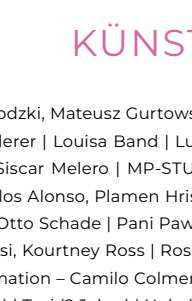
In der Licht-Show von Zagreb erleben wir wunderschöne Bilder der kritischen Hauptstadt und lebendige Farben, die sich mit allen Freuden des Frühlings verbinden lassen. Seit seiner ersten Ausgabe im Frühling 2017 ist das Festival of Lights Zagreb ein zentraler Bestandteil und Teil des „Festival of Lights International Network“ und rückt Zagreb in den Fokus der Weltöffentlichkeit. Die beliebte Veranstaltung hat sich auf mehr als 30 Standorte in der Ober- und Unterstadt ausgeweitet und sich neben dem Zagreber Advent, dem Weihnachtsmarkt, als unverwechselbares Produkt in Zagreb etabliert.

Einen kulinarischen Genuss verspricht die Show von Zespri auf dem Hotel de Rome, wo in saftigem Grün und strahlendem Gold für die Besucher\*innen kunstvolle Eindrücke entstehen, die die Herkunft der Kiwi-Frucht feiern. Die Firma Zespri™ hat ihren Sitz in Mount Maunganui, auf der nördlichen der beiden Hauptinseln Neuseelands. Deren Ziel ist es, Menschen, Gemeinschaften und die Umwelt durch die Vorzüge der Kiwi zu unterstützen und Verbraucher weltweit mit gesunden und wohlschmeckenden Zespri™ Green und SunGold™ Kiwis zu versorgen.

### DAS BERÜHMTESTE WAHRZEICHEN DER WELT

Auf dem berühmtesten der Berliner Wahrzeichen, dem Brandenburger Tor, präsentiert das Festival of Lights in diesem Jahr eine 3D-Video-mapping-Show von vier herausragenden Künstlerstudios aus vier verschiedenen Ländern.

Die diesjährigen Preisträger\*innen des FESTIVAL OF LIGHTS Awards „Colours of Life“ sind: MP-Studio aus Bulgarien, Typru aus Frankreich und Portugal, Sunnana Inc. aus Japan und Kurbas Pro aus der Ukraine. Sie kommen zusammen, um ihre Visionen zum Thema Vielfalt gemeinsam in einer spektakulären Show zu präsentieren.



### KLEINE KINDER, GROSSE TRÄUME



Auf dem Schloss Charlottenburg können sich Besucher\*innen auf spektakuläre 3D-Video-mappings freuen. Und auf zauberhafte Kunst von ganz jungen Nachwuchs-Künstler\*innen.

Der Kleinste ist 2 Jahre alt und gehört zu einer Gruppe von Kindern, die auf dem Schloss Charlottenburg mit Zeichnungen ihre Ideen von Vielfalt als Projektion zeigen. Unter den Kinderkünstler\*innen sind in diesem Jahr auch Gäste der Björn-Schulz-Stiftung. Die lebensverkürzend erkrankten Kinder haben gemeinsam mit Pädagog\*innen und Pflegekräften farbenfrohe Bilder gezeichnet und sind ganz besonders gespannt auf die Reaktionen des Publikums.

Die beiden 3D-Mappings PERPLEXITY von RE:SORB (Deutschland) und RAINBOW REVERIE von Segal Media (Iran) gehören zu den Kunstwerken, die im Rahmen des Festival of Lights Awards gezeigt werden. Sie zelebrieren das poetische Zusammentreffen von Mensch, Natur und dem rätselhaften Reich der künstlichen Intelligenz.

Ermöglicht werden die Inszenierungen auf dem Schloss Charlottenburg u.a. von Netflix und vom Taiwan Bureau, das auch mit einer eigenen Videoshow zum Thema Vielfalt vertreten ist. Die Schönheit Taiwans erstrahlt künstlerisch auf der imposanten Schlossfassade mit beeindruckenden Impressionen.



### KIEZE IM LICHT

Zu entdecken gibt es Festival of Lights-Inszenierungen auch in diesem Jahr wieder in verschiedenen Kiezen Berlins: u.a. auf dem Turm des Rathaus Panikow, auf dem Shoppingcenter LIO Lichterfelde Ost, auf dem Einkaufszentrum Tempelhofer Hafen, im Rathauspark Lichtenberg (nur am 6. Oktober) und in Friedrichshain auf der Weberwiese (nur am 14. Oktober).

## MACH MIT BEIM FOTOWETTBEWERB

### Reise nach Zagreb für zwei Personen zu gewinnen

Wer von den Festivalbesucher\*innen macht das schönste Festival of Lights Foto?

Das Festival of Lights ruft jährlich in einem Wettbewerb zur Einreichung stimmungsvoller und aussagekräftiger Fotoaufnahmen auf, bei dem sich tausende Festivalbesucher\*innen beteiligen. Im Anschluss an das Festival wählt eine Jury aus den Einreichungen die besten 13 Fotos aus. Die ersten drei Plätze erwartet:

- 1. Platz: Reise nach Zagreb für zwei Personen zum Festival of Lights im März (Flug und Hotel)
- 2. Platz: 500 Euro
- 3. Platz: 300 Euro



Prämiiert werden die Fotos, die uns zum Staunen bringen, uns faszinieren oder uns durch ihre Botschaft im Herzen berühren. Außerdem werden alle Siegerfotos auf der Festival of Lights Homepage ausgestellt.

Schick euer Foto an [info@festival-of-lights.de](mailto:info@festival-of-lights.de), Betreff: Fotowettbewerb. **Einschreichungsfrist ist der 27. Oktober 2023**

### LIGHTSEEING



Die schönsten Seiten des FESTIVAL OF LIGHTS auf geführten Touren entdecken

Egal ob zu Fuß, mit dem Schiff oder dem Bus – in Zusammenarbeit mit geschulten, ortskundigen Guides und Anbietern lassen sich die illuminierten Festival-Highlights aus einer ganz neuen Perspektive erschließen. Lehnen Sie sich zurück und genießen Sie bequeme und erlebnisreiche Touren mit dem Bus oder dem Schiff – oder sogar in Kombination. Oder schließen Sie sich einer geführten Walkingtour zu den schönsten Spots des Festivals an. Schöne Fotoaufnahmen sind garantiert! Alle Touren haben eine Gemeinsamkeit: Sie führen durch die Vielfalt der Lichtkunst des 19. FESTIVAL OF LIGHTS Berlin.

Die Lightseeing Touren im Festival of Lights 2023 werden Ihnen präsentiert von [visibBerlin.de](http://visibBerlin.de) dem ersten Anfahrtspartner, wenn es um Tourismus und Kongresse in Berlin geht.

### HERZLICHEN DANK!

Unser besonderer Dank gilt allen Mitarbeiter\*innen und ganz besonders allen Förderer\*innen, Partner\*innen und Freund\*innen sowie den unzähligen Unterstützer\*innen, die unsere Vision teilen.



### HOTELPARTNER



### KÜNSTLER\*INNEN

Berjamin Vogel | Betty Mu | Clockwork - Karol Zagredski, Mateusz Gutowski | Daniel Margraf | Frank Hermann | Friederike Margraf | Gabriel Vallecillo Marquez | Giza Kurpoo | Hanns Schmelzer | Kurbas Pro | Lars Höllner | Louisa Bond | Luis Paganini | LURA - ira Dorisch, Luis Maximilian Lemberg | MODULUX - Christopher Noelle, Johannes Metznerberger | MODULUX Studio - Chems Sidor Meeles | MP-STUDIO - Marina Petkovic, Marina Dimitrova, Srđan Jorđanović, Ana Jorđanović, Natali Skladanova, Nikolaj Kirilov, Dilyan Nalbantov, Georgi Kisev, Carlos Alonso, Plamen Kostov, Koldo Oreggio, Antonio Yezhov, Jordan Stejskalov | OCE Group - Meya Sakulak, Gaston Zaher | ORBITAL EXPERIENCES - Violeta Almoriz | Otto Schade | Pavi Dawotok | PIFAVA - David Lemerit, Arnaud Grouard | RE:SORB - Stefan Pirmig, Ben Schreiner, Uli Brandt, John Farnsworth, Carlfred Caring, Silvia Paris, Romyangy Bots | Ross Achtón | Sagal Media - Sagal Media - Nofra Elshigboun | SKG - Sunnana Inc. | Susan Gurnee | Thomas Kahlau | Typru | Vemos Animation - Camilla Cabanettes, Igor Ština, Miroslava, Dana Henkeley Schwegler, Sen-Yun Jung | Vanessa Carul | Milan (5 Jahre) | Antonia (9 Jahre) | Angelina (10 Jahre) | Tavi (12 Jahre) | Nella (4 Jahre) | Antonia (21 Jahre) | Tea (16 Jahre) | Hugo (11 Jahre) | Indira (9 Jahre) | Lukas (4 Jahre)

### EIN BESONDERES DANKSCHON AN UNSERE PROJEKTPARTNER



Das FESTIVAL OF LIGHTS wird mit großer Freude, Stolz und Liebe kreiert, organisiert & produziert von der ZANDER & PARTNER EVENT-MARKETING GMBH