PARTNER NEWS

VIELFÄLTIG | INNOVATIV | NACHHALTIG

19. FESTIVAL OF LIGHTS

Das 19. FESTIVAL OF LIGHTS in Berlin ging nach 10 Abenden am Sonntag erfolgreich zu Ende.
„Wir sind völlig überwältigt von dem positiven Feedback und dem Besucheransturm, den wir erleben durften. Besonders bemerkenswert, die einzigartige Stimmung unter den vielen Menschen: friedlich, harmonisch, emotional“, so Birgit Zander, Veranstalterin und Leiterin des FESTIVAL OF LIGHTS.
„Damit haben auch die Besucher*innen unserem diesjährigen Motto „Colours of Life“ alle Ehre gemacht. So viele unterschiedliche Menschen friedlich vereint – ein starkes Zeichen gerade auch in diesen Zeiten“, so Birgit Zander.

An 42 besonderen Orten und Plätzen gab es unter dem Motto „Colours of Life“ rund 85 Inszenierungen zu entdecken. Die deutsche Hauptstadt wurde einmal mehr zur größten „Open Air Gallery“ Europas.

Das diesjährige Festival of Lights stand unter der Schirmherrschaft des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Kai Wegner.

Wir werden auch weiterhin Berlin, sowie international Städte und Metropolen zum Leuchten bringen und freuen uns schon jetzt auf unser Jubiläum kommendes Jahr: 20 Jahre FESTIVAL OF LIGHTS!

Mit herzlichen Grüßen,
Ihre Birgit Zander und das FESTIVAL OF LIGHTS Team

Birgit Zander

DAS FESTIVAL OF LIGHTS 2023

85 Artworks & Shows | 42 Locations | 95 Künstler*innen aus 15 Ländern
rund 3 Mio. Besucher*innen | 46 Partner*innen und Sponsor*innen

HIER GEHT ES ZU UNSEREM BEST OF VIDEO 2023

OPENING AM BRANDENBURGER TOR

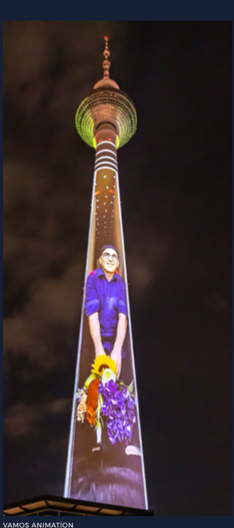
Der Regierende Bürgermeister von Berlin Kai Wegner und Birgit Zander am Eröffnungsabend.

„Das Festival of Lights gehört zu den Höhepunkten im herbstlichen Berlin. Es ist nicht nur ein tolles Ereignis für die Berlinerinnen und Berliner, es begeistert auch immer mehr Gäste aus dem In- und Ausland. Es steht für Kreativität, Kunst und Inspiration, für Weltoffenheit und Vielfalt - für all das also, was auch Berlin als Ganzes auszeichnet und international so attraktiv macht.“

So Kai Wegner in seinem Grußwort.

KÜNSTLERKOLLEKTIV SEGAL MEDIA (IRAN)

HOCH HINAUS IN BERLIN



VAMOS ANIMATION

Im Rahmen des diesjährigen Festival of Lights Awards präsentierten sechs Künstler*innen aus sechs Ländern ihre künstlerischen Interpretationen des Festivalmottos „Colours of Life“ auf dem Berliner Fernsehturm.

Es sah spektakulär aus, wie dieses große Gebäude von den Preisträger*innen in farbenfrohe Inszenierungen getaucht wurde. Neben abstrakter 3D Kunst waren auch gegenständliche und liebenswürdige Motive in die Show aufgenommen.

Mit dabei waren Momap (Spanien), Clockwork (Polen), SKG+ (China), Gabriel Vallecillo Márquez (Honduras), MP-STUDIO (Bulgarien) und Vamos Animation (Deutschland).

Vielfalt spiegelte sich auch bei den diesjährigen Partner*innen auf dem Berliner Fernsehturm wider: Erstmals konnte man Bibi Blocksberg auf ihrem Besen am Fernsehturm hochfliegen sehen. Und den Berliner Bären in XXL bewundern. Oder das berühmte Vielfältigkeitsmotiv der BVG statt in der Berliner U-Bahn erstmals auch auf dem Fernsehturm erleben. Genau wie die einzigartigen intensivierenden Licht-Effekte, die Sie nur mit Ambilight TV genießen können und zu einem atmosphärischen Erlebnis werden. Und romantische Fotos mit den Liebsten machen, vor einem Fernsehturm mit einem Meer aus Herzen von Eucerin.

Unterstützt wurden die diesjährigen Inszenierungen auf dem Fernsehturm von Netflix, Eucerin, Philips TV & Sound, der BVG, Berlin-Partner und KIDDINX.

VIDEO BERLINER FERNSEHTURM

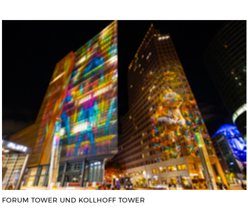
DER POTSDAMER PLATZ – AUCH DIESES JAHR EIN HIGHLIGHT

OGE GROUP (ISRAEL / DEUTSCHLAND)

Der Potsdamer Platz zeigte sich im Rahmen seines 25-jährigen Jubiläums in ganz besonderem Licht: Die Festivalbesucher*innen erwarteten großflächige Projektionen in einer Welt aus Farben, Ornamenten, Fabelwesen und Blumen auf den imposanten Hochhäusern, ein leuchtendes rotes Mohnblumen-Meer in der Alten Potsdamer Straße, einen Schwarzlichttunnel am Haus Huth, den illuminierten Fontane-Platz, überdimensionale Tiere in THE PLAYCE, eine glitzernde Varian-Fry-Straße, die monumentale Lichtinstallation „Together“ auf dem Marlene-Dietrich-Platz, sowie als eine weitere Premiere die „Fantasy“-Wassershow auf dem Piano-See.

LURA BERLIN (DEUTSCHLAND)

MP-STUDIO (BULGARIEN)



FORUM TOWER UND KOLLHOFF TOWER

KÜNSTLER PITAYA (FRANKREICH)

VIDEO POTSDAMER PLATZ

ART DÉCO UND OTTIFANTEN

THE RITZ-CARLTON

P5

Auch auf dem The Ritz-Carlton und dem P5 am Potsdamer Platz zeigten sich die “Colours of Life” in prachtvoller Projektion. Auf der Fassade des The Ritz-Carlton mischten sich Stilelemente der 20er Jahre und der Art Déco Zeit mit feinen Ornamenten.

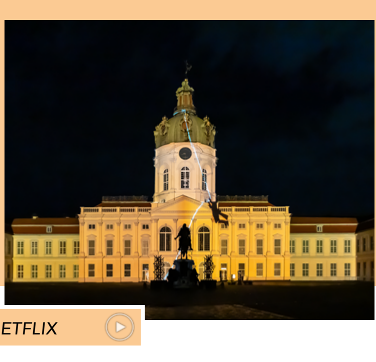
Die Fassade des P5 direkt am Potsdamer Platz erstrahlte in einer Projektion des „be different Regenbogenmotivs“ von Otto Waalkes. Er ist als Komiker, Musiker, Schauspieler und Regisseur legendär und genießt Kultstatus. Weniger bekannt ist Otto, der Zeichner mit großartiger Kunst, die wir lieben!

HAST DU LUPIN GESEHEN?

Der Streaming-Anbieter Netflix war Hauptpartner des 19. Festival of Lights. Pünktlich zum Start der neuen Staffel „Lupin“ hatten wir uns etwas ganz Besonderes ausgedacht.

Lupin wollte im Schatten bleiben und steht plötzlich im Licht - des Festival of Lights. Der Meister des Versteckspiels ist in Berlin aufgetaucht. Aber: Hast du Lupin gesehen? War das sein Schatten, da auf der Oberbaumbrücke? War er es, der dich nett gegrüßt hat da oben vom Brandenburger Tor und der das Schloss Charlottenburg heruntergeklettert ist? Denn so schnell wie Lupin auftaucht, taucht er auch schon wieder unter.

An 5 verschiedenen Orten konnten die Besucher*innen rätseln, ob sie Lupin tatsächlich auf dem Gebäude gesehen haben.



VIDEO NETFLIX

50 JAHRE HIP-HOP
DIE OBERBAUMBRÜCKE IM ZEICHEN DER MUSIKKULTUR UND NACHHALTIGKEIT

Ein geschichtsträchtiges Ereignis war in diesem Jahr auf der Oberbaumbrücke in bunten Bildern zu sehen: 2023 ist der 50. Geburtstag von Hip-Hop! Um diesen ganz besonderen Meilenstein zu ehren, präsentierte „The 50th Anniversary of Hip-Hop“ eine außergewöhnliche Projektionsshow mit legendären Künstler*innen des Hip-Hop, die geholfen haben, vielen Menschen Freude zu schenken und die Welt positiv zu verändern.

VIDEO 50 JAHRE HIP-HOP

Außerdem präsentierte die Sparda-Bank Berlin mit einer Show besonderer Art ihr herausragendes Engagement zum Thema Nachhaltigkeit.

Nähe, Integrität, Professionalität, Vernunft, Dynamik und Lebenslust – so lauten die Markenwerte der Sparda-Bank Berlin. Diese Haltung als Bank und das Engagement in unserer Region verdiente eine Bühne wie das Festival of Lights.

VIDEO SPARDA-BANK BERLIN

FABELWESEN, TRÄUME, UND BUNTE FLÜGEL ZU EINER ANDEREN WELT

KÜNSTLERIN LOUISA BAND

Der Berliner Dom vermittelte im Rahmen des diesjährigen Festivals eine ganz besondere und wichtige Botschaft: Vielfalt gibt es nicht ohne Inklusion. 10 Künstler*innen mit und ohne Behinderung zeigten ihre Werke auf diesem historischen Gebäude und gaben damit tiefe emotionale Einblicke in ihre individuellen, sehr unterschiedlichen Lebenswelten.

Zu sehen waren MP-STUDIO (BGR), Gita Kurdpoor (DEU/IRN), Otto Schade (CHL/GBR), Ross Ashton (GBR), Daniel Margraf (DEU), Modulux (AUT), Louisa Band (Mundmalerin, DEU), Lars Höllerer (Mundmaler, DEU) und Thomas Kahlau (Mundmaler, DEU).

VIDEO BERLINER DOM

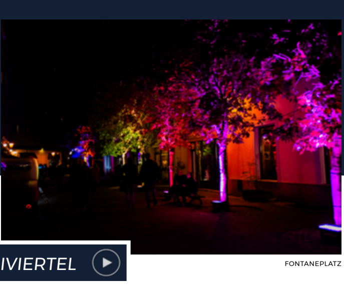
ZAUBERER, EULEN UND VERWUNSCHENE GASSEN IM NIKOLAIVIERTEL

In eine Welt wie in den „Harry Potter“-Filmen entführte in diesem Jahr das Berliner Nikolaiviertel. U.a. mit einer verzauberten Videoprojektion sowie der magischen Premieren-Installation „Swings in the Clouds“ der Künstlergruppe SCUDERIA ZAGREB, die hoch frequentiert war. Ermöglicht durch die WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte. Am Restaurant Fischer & Lustig zog die Kunstinstallation „Angels of Freedom“ der OGE Design Group viele Blicke auf sich und lud zu wunderschönen Fotomotiven und Selfies mit Engelsflügeln ein.

KÜNSTLERKOLLEKTIV SCUDERIA (KROATIEN)

WBM

OGE GROUP (ISRAEL / DEUTSCHLAND)



FONTANEPLATZ

VIDEO NIKOLAIVIERTEL

LUMISPHERE

KÜNSTLERKOLLEKTIV RE:SORB

Erstmalig seit vielen Jahren war das Marx-Engels-Forum zurück im Rampenlicht des Festival of Lights. Dort gab es eine weitere Premiere: das Berliner Künstlerkollektiv RE:SORB interpretierte mit der Installation „Lumisphere“ diesen geschichtsträchtigen Platz spektakulär und bot eine sphärische Stimmung. Besucher*innen waren fasziniert von der Licht- und Nebelshow.

KÜNSTLERKOLLEKTIV RE:SORB

KÜNSTLERKOLLEKTIV RE:SORB

VIDEO LUMISPHERE

A PLACE WHERE EVERYONE BELONGS

Auf der historischen Siegessäule setzte Accenture mit der künstlerischen Videoprojektion und der Message „A Place Where Everyone Belongs“ ein Zeichen für Respekt und Toleranz und gegen Diskriminierung und Rassismus.

VIDEO ACCENTURE

LICHTINSTALLATION AM S-BAHNHOF HACKESCHER MARKT

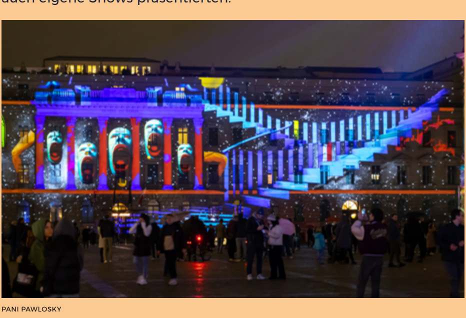
Am Hackeschen Markt wurde die Fassade des S-Bahnhofs mit einem großen Panoramamotiv künstlerisch inszeniert, erstmalig auch mit einem Videofenster und beeindruckenden bewegten Mapping-Effekten. Darin spiegelte sich die grüne Transformation des Partners Deutsche Bahn / DB Station&Service AG wieder.

VIDEO HACKSCHER MARKT

EINZIGARTIG UND BERÜHREND: INSZENIERUNGEN AM BEBELPLATZ

Der gesamte Bebelplatz erstrahlte in einer 180-Grad-Inszenierung zum Thema "Colours of Life". Die St. Hedwigs-Kathedrale, die Juristische Fakultät und die Staatsoper waren in dieses Ensemble mit farbenprächtigen Architektur-Inszenierungen eingebunden.

Auf dem Hotel de Rome zeigten drei Künstlerinnen aus Deutschland und Polen ihre Videokunstwerke im Rahmen des Festival of Lights Award „Colours of Life". Ermöglicht wurden die Inszenierungen von Netflix, vom Lieferdienst Wolt, von Zespri™ SunGoldTM Kiwi und vom Zagreb Tourist Board, die jeweils auch eigene Shows präsentierten.



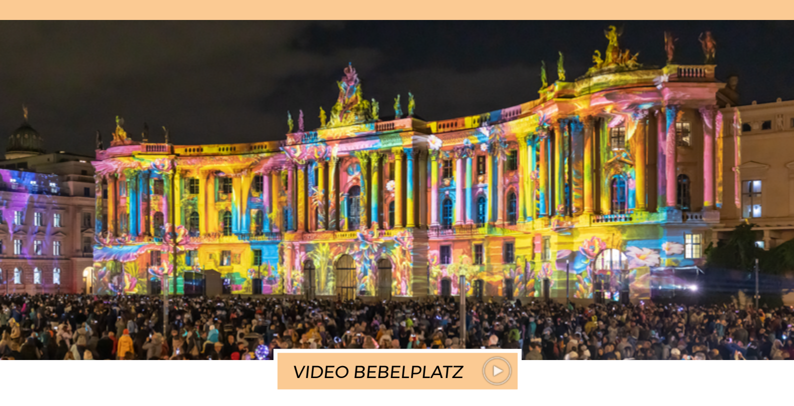
PANI PAWLOSKY

LUMINARY

Der Lieferdienst Wolt zeigte sein Engagement in und für Berlin. Die typischen Icons wurden zum Leben erweckt und bildeten die Skyline Berlins. Wolt hat es sich zur Aufgabe gemacht, Städte zu besseren Orten für Kund*innen, Händler*innen und Kurier*innen gleichermaßen zu machen.

In der Licht-Show vom Zagreb Tourist Board erlebten wir wunderschöne Bilder der kroatischen Hauptstadt und lebendige Farben, die sich mit allen Freuden des Frühlings verbinden lassen.
Seit 2017 findet das Festival of Lights auch in Zagreb statt und ist Auftakt der Event-Saison.

Einen kulinarischen Genuss zeigte die Show von Zespri auf dem Hotel de Rome, wo in saftigem Grün und strahlendem Gold für die Besucher*innen kunstvolle Eindrücke entstanden, die die Herkunft der Kiwi-Frucht feierte. Die Firma Zespri™ hat ihren Sitz in Neuseeland. Deren Ziel ist es, Menschen, Gemeinschaften und die Umwelt durch die Vorzüge der Kiwi zu unterstützen und Verbraucher*innen weltweit mit gesunden und wohlschmeckenden Zespri™ Green und SunGold™ Kiwis zu versorgen.



VIDEO BEBELPLATZ

VIDEOSHOW AUF DEM HUMBOLDT FORUM

Auf der imposanten Nordfassade des Humboldt Forums erschienen Farben, Formen und Worte. Die Videoshow „un_endlich. Leben mit dem Tod" gab einen Einblick in die Sonderausstellung, die noch bis zum 26. November im Humboldt Forum besucht werden kann.

VIDEO HUMBOLDT FORUM

DAS BERÜHMTESTE WAHRZEICHEN DER WELT

Auf dem berühmtesten der Berliner Wahrzeichen, dem Brandenburger Tor, präsentierte das Festival of Lights in diesem Jahr eine 3D-Videomapping-Show von vier herausragenden Künstlerstudios aus vier verschiedenen Ländern.

Die diesjährigen Preisträger*innen des Festival of Lights Awards „Colours of Life" waren: MP-STUDIO aus Bulgarien, Typru aus Frankreich und Portugal, Sunnana Inc. aus Japan und Kurbas Pro aus der Ukraine. Sie kamen zusammen, um ihre Visionen zum Thema Vielfalt gemeinsam in einer spektakulären Show zu präsentieren.

MP-STUDIO

TYPRU

KURBAS PRODUCTION

SUNNANA INC.

VIDEO BRANDENBURGER TOR

Am 15. Oktober setzten wir einen künstlerischen Hinweis auf ein bedeutendes Ereignis: Den Start des World Health Summit 2023 und „75 Jahre WHO".

Ebenso freuen wir uns, dass wir ein Leuchtzeichen auf eine herausragende Initiative setzen konnten: yeswecan!cer ist eine gemeinnützige Initiative von Krebs-Betroffenen für Krebs-Betroffene, die sich für einen offenen Umgang mit der Krankheit einsetzt.

KLEINE KINDER, GROSSE TRÄUME

PIA, 6 JAHRE

Beim Schloss Charlottenburg freuten sich Besucher*innen über spektakuläre 3D-Videomappings. Und über zauberhafte Kunst von ganz jungen Nachwuchskünstler*innen.

Der Kleinste war 2 Jahre alt und gehörte zu einer Gruppe von Kindern, die auf dem Schloss Charlottenburg mit projizierten Zeichnungen ihre Ideen von Vielfalt zeigten. Unter den Kinderkünstler*innen waren in diesem Jahr auch Gäste der Björn-Schulz-Stiftung. Die lebensverkürzend erkrankten Kinder haben gemeinsam mit Pädagog*innen und Pflegekräften farbenfrohe Bilder gezaubert.

Die 3D-Shows stammten von RE:SORB (Deutschland), Segal Media (Iran) und MP-STUDIO (BGR).

Ermöglicht wurden die Inszenierungen auf dem Schloss Charlottenburg u.a. von Netflix und vom Taiwan Tourism Bureau, das auch mit einer eigenen Videoshow zum Thema Vielfalt vertreten war. Die Schönheit Taiwans erstrahlte künstlerisch auf der imposanten Schlossfassade mit beeindruckenden Impressionen.

TAIPEI TOURISM OFFICE

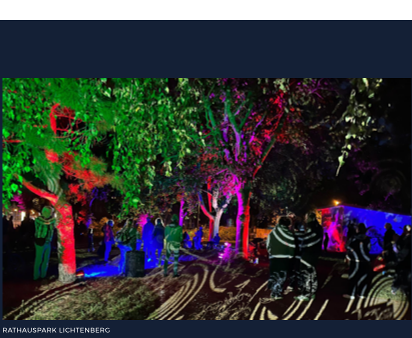
VIDEO SCHLOSS CHARLOTTENBURG

NEUES QUARTIER AM HAUPTBAHNHOF

In der pulsierenden Atmosphäre unserer Hauptstadt brachte SAP frische Ideen ans Licht.

Beim Festival of Lights nutzte SAP Labs Berlin die lebendige Energie des Berliner Ökosystems, um die Verschmelzung von Technologie und Kreativität zu demonstrieren.

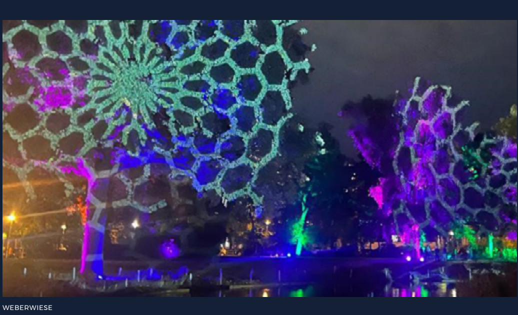
Das Kunstwerk veranschaulichte die Rolle von SAP als Vorreiter für fortschrittliche Technologien und Lösungen.



RATHAUSPARK LICHTENBERG

KIEZE IM LICHT

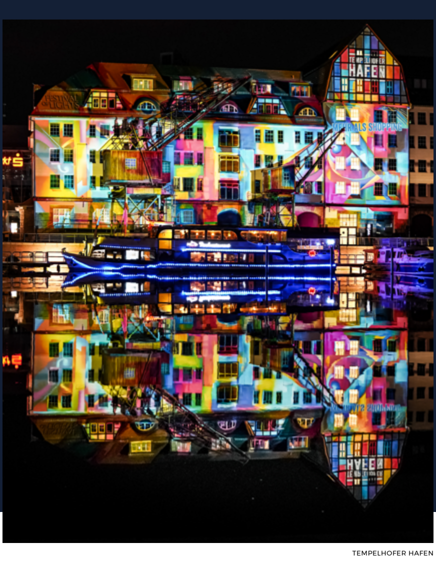
Zu entdecken gab es Festival of Lights-Inszenierungen auch in diesem Jahr wieder in verschiedenen Kiezen Berlins, u.a. auf dem Turm des Rathaus Pankow, auf dem Shoppingcenter LIO Lichterfelde Ost, auf dem Einkaufszentrum Tempelhofer Hafen, im Rathauspark Lichtenberg und in Friedrichshain an der Weberwiese.



WEBERWIESE

LIO LICHTERFELDE OST

RATHAUS PANKOW



TEMPELHOFER HAFEN

Unsere fahrende LED-Wand war im Festivalzeitraum Unter den Linden unterwegs, auf der Strecke vom Fernsehturm bis zum Brandenburger Tor. Immer in der Nähe der rund 3 Mio. Besucher*innen, oft auch mit längeren Stopps, z.B. am Bebelplatz und am Fernsehturm. Viele unserer Premium Partner waren mit eigenen Video-Spots zu sehen, sowie auch visitBerlin, DEVK-Versicherungen, TV-Turm Alexanderplatz Gastronomiegesellschaft, Help – Hilfe zur Selbsthilfe e.V., SGB Sicherheitsgruppe Berlin AG und 104.6 RTL Radio.

Danke an TINY SPACE, die mit einem Tiny House unserem Produktionsteam vor Ort ein temporäres Zuhause gaben. Und wir somit mitten im Geschehen sein konnten.

Danke an visitBerlin für das große Angebot an Lightseeing Touren sowie ein riesengroßes DANKE an alle Touranbieter und Guides!

Danke an Zespri, die unsere „Golden Night" gesponsort haben. Mit diesem glamourösen Abend konnten wir uns bei unseren diesjährigen Partner*innen und Sponsor*innen stilvoll bedanken! Und u.a. zu der großartigen Musik von Star-DJ Chris Bekker tanzen.

NOCH MEHR EINDRÜCKE UND RÜCKBLICKE FINDEN SICH AUF UNSERER HOMEPAGE UND AUF UNSEREN SOCIAL MEDIA KANÄLEN.

HERZLICHEN DANK!

Unser besonderer Dank gilt allen Mitarbeiter*innen und ganz besonders allen Förderer*innen, Partner*innen und Freund*innen sowie den unzähligen Unterstützer*innen, die unsere Vision teilen.

HOTELPARTNER

KÜNSTLER*INNEN

Benjamin Vogel | Betty Mü | Clockwork – Karol Zagrodzki, Mateusz Gurtowski | Daniel Margraf | Frank Hermann | Friederike Margraf | Gabriel Vallecillo Marquéz | Gita Kurdpoor | Hanns Schmelzer | Kurbas Pro | Lars Höllerer | Louisa Band | Luis Paganin | LURA – Ira Dorsch, Luis Maximilian Limberg | MODULUX – Christoper Noelle, Johannes Menneweger | MOMAP Studio – Chema Siscar Melero | MP-STUDIO – Marin Petkov, Marin Dimitrov, Strahil Jordanov, Anna Jordanova, Nikol Shaldarova, Nikolay Kirchev, Dilyan Nalbantov, Georgi Kasev, Carlos Alonso, Plamen Hristov, Koldo Dorega, Antonio Yotzov, Jordan Stoichkov | OGE Group – Merav Salush, Gaston Zahr | ORBITAL EXPERIENCES – Viorel Aldo Möritz | Otto Schade | Pani Pawlosky | PITAYA – David Lesort, Arnaud Giroud | RE:SORB – Stefan Ihmig, Ben Schröteler, Uli Bruder, John Tettenborn, Gerhard Geising, Shiva Parsi, Kourtney Ross | Ross Ashton | Sascha Otto | Scuderia | Segal Media - Nima Eshghipour | SKG+ | Sunnana Inc. | Susan Gurnee | Thomas Kahlau | Typru | Vamos Animation – Camilo Colmenares, Igor Shin Moromisato, Diana Menestrey Schwieger, Sae-Yun Jung | Vanessa Cardui | Milan (5 Jahre) | Antonia (9 Jahre) | Angelina (10 Jahre) | Tavi (2 Jahre) | Nela (4 Jahre) | Antonia (21 Jahre) | Tea (6 Jahre) | Hugo (11 Jahre) | Indra (9 Jahre) | Lukas (4 Jahre)

See you in 2024!
Wir freuen uns schon jetzt auf das Jubiläum im kommenden Jahr: 20 Jahre FESTIVAL OF LIGHTS!

Das FESTIVAL OF LIGHTS wird mit großer Freude, Stolz und Liebe kreiert, organisiert & produziert von der **ZANDER & PARTNER EVENT-MARKETING GMBH**