

FESTIVAL OF LIGHTS®

Key Facts Berlin

Geburtsjahr

2005 in Berlin

Zeitraum Berlin // 20. Jubiläum

04. - 13. Oktober 2024

Besucher*innen

Rund 3 Millionen in 10 Nächten

Leitbild

Festival of Lights® steht für künstlerisch hochwertige Inszenierungen von Wahrzeichen mittels Licht- und Videokunst.

Die Inszenierung einer Stadt

Die bedeutendsten Wahrzeichen, Bauwerke, Plätze und Kieze erstrahlen in aufsehenerregenden Projektionen, 3D-Video-Shows und Lichtinstallationen.

2024 feiern wir unser großes 20. Jubiläum in der „City of Lights“!

Das 20. Festival of Lights wird in ganz Berlin – in vielen Bezirken und Kiezen – stattfinden. Mittels Lichtkunst präsentieren wir wichtige Themen wie Nachhaltigkeit, Freiheit oder Vielfalt. Für 10 Nächte wird die deutsche Hauptstadt erneut zur größten Open Air Galerie der Welt!

Verbunden mit dem FESTIVAL OF LIGHTS ist eine international fungierende Marketing- und Kommunikationsplattform – vor allem für die Festivalpartner*innen.

Künstlerische Lichtinszenierungen

Illuminationen + Projektionen
Videokunst + 3D Video-Mappings
Lichtkunstinstallationen
Interaktive Aktionen

Events/Programm

- + Internationaler Festival of Lights Awards
- + World Championship of Projection Mapping
- + Grand-Opening
- + Musikevents / Konzerte
- + LightSeeing
- + Show Cases an einzelnen Abenden

Außerdem tourt das Festival of Lights regelmäßig um die Welt



Ganzjährige Kommunikation (online, offline, below the line) für Sponsor*innen und Partner*innen

Homepage | Social Media | Content Marketing | Online Marketing | Live-Kommunikation | OOH & DOOH | e-paper | Magazin | Bildband | Merchandising | Incentives | internationale PR-Arbeit | Newsletter

Mediareichweite (Multi Channel)

Gesamtreichweite 1,42 Mrd. weltweit in 2022
Onlinereichweite 988 Millionen weltweit in 2022

7.034.297

Social Media Reichweite 2022**

952.000

Homepage Aufrufe 2022*

3.700.000

Aufrufe Flickr-Account**

1.200.000

Festival-Videos auf YouTube**

193.828

Social Media Follower**

666

FOL-Meldungen/Stunde auf Facebook*

* im Festival-Zeitraum

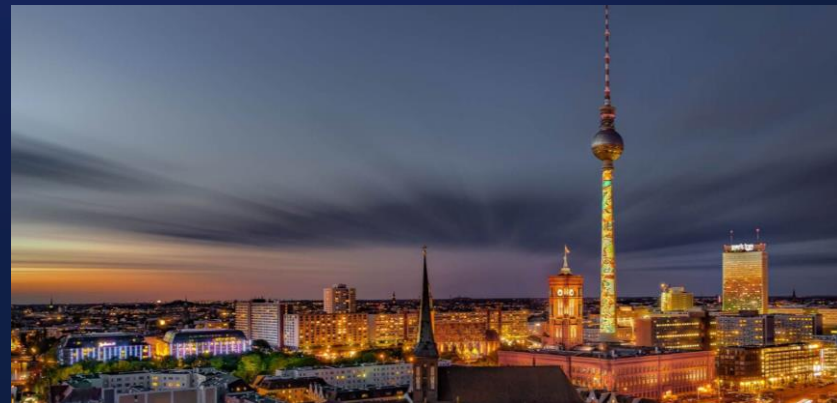
** Stand: 21.10.2022

Beteiligungsmöglichkeiten/Patenschaften/Sponsoring

Titelsponsoring | Hauptsponsoring | Official Partner
Patenschaften für Gebäudeilluminationen
Partnerschaften (z.B. live, klassisch, online und viral)
Medienkooperationen | Eventpartner | Lizenznehmer

Umfangreiche Partner*inneneinbindung möglich!

Wir erstellen individuelle Konzepte für Partner.



www.FESTIVAL-OF-LIGHTS.de | partner@festival-of-lights.de

FESTIVAL OF LIGHTS®

Key Facts Berlin

Launch

2005 in Berlin

Dates Berlin // 20th Anniversary

04. – 13. October 2024

Visitors

More than 3 millions in 10 nights

Mission Statement

The Festival of Lights® stands for artistical high-quality staging of landmarks, buildings and squares using light and video art.

The reflection onto an entire City

The most important landmarks, buildings and squares will be enlightened with sensational projections, magical 3D-Videoshows and breathtaking light installations.

In 2024 we celebrate our big 20th anniversary in the "City of Lights"!

The 20th Festival of Lights will take place all over Berlin - in many districts and neighborhoods. With light art we present important topics like sustainability, freedom or diversity. For 10 nights, the capital will once again become the largest open air gallery in the world!

The FESTIVAL OF LIGHTS is an international marketing and communication platform - especially for the festival partners.

Artistic Light Art

- Illuminations + Projections
- Video Art + 3D Video-Mappings
- Light Art Installations
- Interactive actions

Events/Program

- + International Festival of Lights Awards
- + World Championship of Projection Mapping
- + Grand Opening
- + Music Events / Concerts
- + Open House Night
- + LightSeeing
- + Show Cases on individual evenings

In addition, the Festival of Lights regularly tours the world.



All Year-Round Communication (online, offline, below the line) for sponsors and partners

Homepage | Social Media | Content Marketing | Online Marketing
Live Communication | OOH & DOOH | e-paper | Magazine | Photo Book | Merchandising | Incentives | International PR | Newsletter

Media Performance (Multi Channel-Model)

Total coverage 1,42 billions worldwide in 2022
Online coverage 988 millions worldwide in 2022

7.034.297 Social Media reach 2022**	952.000 Homepage Visits 2022*	3.700.000 Views on flickr**
1.200.000 Festival of Lights Videos on YouTube**	193.828 Social Media Followers**	666 FOL posts/h about FOL on Facebook*

*during the festival period

**the current status from 21.10.2022

Participation Options / Patronage / Sponsoring

Title Sponsoring | Main Sponsoring | Official Partner
Patronage for Building Illuminations
Partnerships (i.e. live, classic, online and viral)
Media Cooperation | Event Partner | Licensee

Extensive partner involvement possible!

We create individual concepts for partners.



www.FESTIVAL-OF-LIGHTS.de | partner@festival-of-lights.de