



VIELFÄLTIG | INNOVATIV | NACHHALTIG

## 19. FESTIVAL OF LIGHTS

Das 19. FESTIVAL OF LIGHTS in Berlin ging nach 10 Abenden am Sonntag erfolgreich zu Ende. „Wir sind völlig überwältigt von dem positiven Feedback und dem Besucheransturm, den wir erleben durften. Besonders bemerkenswert, die einzigartige Stimmung unter den vielen Menschen: herzlich, harmonisch, emotional“, so Birgit Zander, Veranstalterin und Leiterin des FESTIVAL OF LIGHTS. „Damit haben auch die Besucher\*innen unserem diesjährigen Motto ‚Colours of Life‘ alle Ehre gemacht. So viele unterschiedliche Menschen friedlich vereint – ein starkes Zeichen gerade auch in diesen Zeiten“, so Birgit Zander.

An 42 besonderen Orten und Plätzen gab es unter dem Motto ‚Colours of Life‘ rund 85 Inszenierungen zu entdecken. Die deutsche Hauptstadt wurde einmal mehr zur größten ‚Open Air Gallery‘ Europas.

Das diesjährige Festival of Lights stand unter der Schirmherrschaft des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Kai Wegner.

Wir werden auch weiterhin Berlin, sowie international Städte und Metropolen zum Leuchten bringen und freuen uns schon jetzt auf unser Jubiläum kommenden Jahr: 20 Jahre FESTIVAL OF LIGHTS!

Mit herzlichen Grüßen,  
Eure Birgit Zander und das FESTIVAL OF LIGHTS Team

*Birgit Zander*

### DAS FESTIVAL OF LIGHTS 2023

85 Artworks & Shows | 42 Locations | 95 Künstler\*innen aus 15 Ländern  
rund 3 Mio. Besucher\*innen | 46 Partner\*innen und Sponsor\*innen

[HIER GEHT ES ZU UNSEREM BEST OF VIDEO 2023](#)

## OPENING AM BRANDENBURGER TOR



„Das Festival of Lights gehört zu den Höhepunkten im herbstlichen Berlin. Es ist nicht nur ein tolles Ereignis für die Berlinerinnen und Berliner, es begeistert auch immer mehr Gäste aus dem In- und Ausland. Es steht für Kreativität, Kunst und Inspiration, für Weltoffenheit und Vielfalt - für all das, was auch Berlin als Ganzes auszeichnet und international so attraktiv macht.“

So Kai Wegner in seinem Grußwort.

Der Regierende Bürgermeister von Berlin Kai Wegner und Birgit Zander am Eröffnungsgeschehen



## MACH MIT BEIM FOTOWETTBEWERB

Wer von den Festivalbesucher\*innen macht das schönste Festival of Lights Foto?

Das Festival of Lights ruft jährlich in einem Wettbewerb zur Einreichung stimmungsvoller und aussagekräftiger Fotoaufnahmen auf, bei dem sich hunderte Festivalbesucher\*innen beteiligen. Nach der Einreichungsfrist am kommenden Montag, dem 30. Oktober 2023, wählt eine Jury die besten 15 Fotos aus.

### DIE PREISE

- PLATZ 1:** Reise nach Zagreb für zwei Personen zum Festival of Lights Zagreb im März 2024 (Flug und Hotel) Wert ca. 1000 Euro). Für diesen Preis bedanken wir von ganzem Herzen unserem Partner Zagreb Tourist Board.
- PLATZ 2:** 500 Euro
- PLATZ 3:** 300 Euro
- PLATZ 4 BIS 13:** 50€ Gutschein für das Online-Shop des FESTIVAL OF LIGHTS



## #meinfestivaloflightsfoto DAS SIND DIE GEWINNERBILDER AUF INSTAGRAM

Erstmals in diesem Jahr haben wir einen Sonder-Wettbewerb veranstaltet, bei dem wir die beiden schönsten Festival Bilder auf Instagram prämiert haben. Die Instagram Community war großartig. Unter dem Hashtag #meinfestivaloflightsphoto könnt ihr alle weiterhin alle Einreichungen sehen. Was wäre euer Favorit gewesen?

Gewonnen haben Sabrina Tesel und Ralf Trabolod. Herzlichen Glückwunsch!

Solltet ihr beim Instagram Fotowettbewerb ein Bild eingereicht haben, das nicht gewonnen hat, aber auch gegen „Nicht-Handy-Kameras“ konkurrieren kann, dann bitte reicht das Bild nochmals beim Haupt-Fotowettbewerb ein (siehe oben). Dort gehen alle Bilder ins Rennen.

GEWINNERIN SABRINA TEsEL



GEWINNER RALF TRABOLOD



Die Gewinnpreise waren eine DJI Fotodrone und eine DJI Action Cam. Vielen Dank an unseren Sponsor soelectric.

GEWINNERIN SABRINA TEsEL



GEWINNER RALF TRABOLOD



## VIRTUAL REALITY GOES FESTIVAL 360-GRAD-VIDEOS UND 3D EXPERIENCES

Und noch eine Premiere rund um Videokunst und -technik gab es in diesem Jahr. Unser Partner VR-Eventfilm hat erstmals 360-Grad-Ansichten der Festivalorte erstellt, wodurch die Betrachter\*innen jede beliebige Perspektive einnehmen können. Wer eine VR-Brille besitzt, kann sich die Aufnahmen sogar 5-dimensional ansehen. Ihr findet die Aufnahmen auf unserem YouTube Channel.



[YOUTUBE](#)

## HOCH HINAUS IN BERLIN



Im Rahmen des diesjährigen Festival of Lights Awards präsentierten sechs Künstler\*innen aus sechs Ländern ihre künstlerischen Interpretationen des Festivalmottos ‚Colours of Life‘ auf dem Berliner Fernsehturm.

Es sah spektakulär aus, wie dieses große Gebäude von den Preisrättern in farbenfrohe Inszenierungen getaucht wurde. Neben abstrakter 3D Kunst waren auch gegenständliche und liebenswürdige Motive in die Show aufgenommen.

Mit dabei waren Momap (Spanien), Clockwork (Polen), SKG+ (China), Gabriel Vallicello Márquez (Honduras), MP-STUDIO (Bulgarien) und Vamos Animation (Deutschland).

Vielfalt spiegelte sich auch bei den diesjährigen Partner\*innen auf dem Berliner Fernsehturm wider: Erstmals konnte man Bibi Blocksberg auf ihrem Besen am Fernsehturm hochfliegen sehen. Und den Berliner Bären in XXL bewundern. Oder das berühmte Vieltätigkeitsmotiv der BVC statt in der Berliner U-Bahn erstmals auch auf dem Fernsehturm erleben. Genau wie die einzigartigen intensivierenden Licht-Effekte, die Sie nur mit Ambilight TV genießen können und zu einem atmosphärischen Erlebnis werden. Und romantische Fotos mit den Liebsten machen, vor einem Fernsehturm mit einem Meer aus Herzen von Eucerin.

VAMOS ANIMATION



Unterstützt wurden die diesjährigen Inszenierungen auf dem Fernsehturm von Netflix, Eucerin, Philips TV & Sound, der BVC, Berlin-Partner und KIDNINX.

[VIDEO BERLINER FERNSEHTURM](#)

## DER POTSDAMER PLATZ – AUCH DIESES JAHR EIN HIGHLIGHT



OGE GROUP (ISRAEL) / DEUTSCHLAND

Der Potsdamer Platz zeigte sich im Rahmen seines 25-jährigen Jubiläums in ganz besonderem Licht. Die Festivalbesucher\*innen erwarteten großflächige Projektionen in einer Welt aus Farben, Ornamenten, Fabelwesen und Blumen auf den imposanten Hochhäusern, ein leuchtendes rotes Mohlblumen-Meer in der Alten Potsdamer Straße, einen Schwarzlichttunnel am Haus Huth, den illuminierten Fontane-Platz, überdimensionale Tiere in THE PLAYCE, eine glitzernde Variation-Fry-Straße, die monumentale Lichtinstallation „Together“ auf dem Marlene-Dietrich-Platz, sowie als eine weitere Premiere die „Fantasy“-Wassershow auf dem Piano-See.



LUNA BERLIN (DEUTSCHLAND)



MP-STUDIO (BULGARIEN)



KUNSTLER STAFF (FRANKREICH)



SOJUK TOWER UND KOLLOFF TOWERS



KUNSTLER STAFF (FRANKREICH)

[VIDEO POTSDAMER PLATZ](#)

## ART DÉCO UND OTTIFANTEN



THE RITZ-CARLTON



P5

Auch auf dem The Ritz-Carlton und dem P5 am Potsdamer Platz zeigten sich die ‚Colours of Life‘ in prachtvoller Projektion. Auf der Fassade des The Ritz-Carlton schienen sich die Ornamente der 20er Jahre und der Art Déco Stil mit feinen Ornamenten.

Die Fassade des P5 direkt am Potsdamer Platz erstrahlte in einer Projektion des ‚be different Regenbogenmotivs‘ von Otto Waalkes. Er ist als Komiker, Musiker, Schauspieler und Regisseur legendär und genießt Kultstatus. Weniger bekannt ist Otto, der Zeichner mit großartiger Kunst, die wir lieben!



## HAST DU LUPIN GESEHEN?

Der Streaming Anbieter Netflix war Hauptpartner des 19. Festival of Lights. Pünktlich zum Start der neuen Staffel ‚Lupin‘ hatten wir uns etwas ganz Besonderes ausgedacht.

Lupin wollte im Schatten bleiben und steht plötzlich im Licht - des Festival of Lights. Der Meister des Versteckspiels ist in Berlin aufgetaucht. Aber, Hast du Lupin gesehen? War das sein Schatten, da oben vor der Oberbaumbrücke? War er es, der dich nett gegrüßt hat da oben vom Brandenburger Tor und der das Schloss Charlottenburg herunterklettert ist? Denn so schnell wie Lupin auftaucht, taucht er auch schon wieder unter.

An 5 verschiedenen Orten konnten die Besucher\*innen rätseln, ob sie Lupin tatsächlich auf dem Gebäude gesehen haben.



THE RITZ-CARLTON



SP



THE RITZ-CARLTON



P5

[VIDEO NETFLIX](#)



## 50 JAHRE HIP-HOP DIE OBERBAUMBRÜCKE IM ZEICHEN DER MUSIKKULTUR UND NACHHALTIGKEIT

Ein geschichtsträchtiges Ereignis war in diesem Jahr auf der Oberbaumbrücke in bunten Bildern zu sehen: 2023 ist der 50. Geburtstag von Hip-Hop! Um diesen ganz besonderen Meilenstein zu ehren, präsentierte ‚The 50th Anniversary of Hip-Hop‘ eine außergewöhnliche Projektionsshow mit legendären Künstler\*innen des Hip-Hop, die geholfen haben, vielen Menschen Freude zu schenken und die Welt positiv zu verändern.

[VIDEO 50 JAHRE HIP-HOP](#)



Außerdem präsentierte die Sparda-Bank Berlin mit einer Show besonderer Art ihr herausragendes Engagement zum Thema Nachhaltigkeit.

Nähe, Integrität, Professionalität, Vernunft, Dynamik und Lebenslust – so lauten die Markenwerte der Sparda-Bank Berlin. Diese Haltung als Bank und das Engagement in unserer Region verdiente eine Bühne wie das Festival of Lights.

[VIDEO SPARDA-BANK BERLIN](#)

## FABELWESEN, TRÄUME, UND BUNTE FLÜGEL ZU EINER ANDEREN WELT



KUNSTLERIN LOUISA BRAND

Der Berliner Dom vermittelte im Rahmen des diesjährigen Festivals eine ganz besondere und wichtige Botschaft. Vielfalt gibt es nicht ohne Inklusion. 10 Künstler\*innen mit und ohne Behinderung zeigten ihre Werke auf diesem historischen Gebäude und gaben damit tiefe emotionale Einblicke in ihre individuellen, sehr unterschiedlichen Lebenswelten.

Zu sehen waren MP-STUDIO (BCR), Gita Kurdpoor (DEU/IRN), Otto Schade (CHL/GBR), Ross Ashton (GBR), Daniel Margraf (DEU), Modulux (AUT), Louisa Band (Mundmalerin, DEU), Lars Höllerer (Mundmaler, DEU) und Thomas Kahla (Mundmaler, DEU).

[VIDEO BERLINER DOM](#)

## ZAUBERER, EULEN UND VERWUNSCHENE GASSEN IM NIKOLAIVIERTEL

In eine Welt wie in den ‚Harry Potter‘-Filmen entführte in diesem Jahr das Berliner Nikolaiviertel. U.a. mit einer verzauberten Videoprojektion sowie der magischen Premieren-Installation ‚Swings in the Clouds‘ der Künstlergruppe SCUDERIA ZAGREB, die hoch frequentiert war. Ermöglicht durch die WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte. Am Restaurant Fischer & Lustig zog die Kunstinstallation ‚Angels of Freedom‘ der OGE Design Group viele alle Besucher auf sich und lud zu wunderschönen Fotomotiv und Selfies mit Engelsflügeln ein.



KUNSTLERKOLLEKTIV SCUDERIA (KROATIEN)



WBM



OGE GROUP (ISRAEL) / DEUTSCHLAND



FONTANERPLATZ

[VIDEO NIKOLAIVIERTEL](#)

## LUMISPHERE



Erstmals seit vielen Jahren war das Marx-Engels-Forum zurück im Rampenlicht des Festival of Lights. Dort gab es eine weitere Premiere: das Berliner Künstlerkollektiv RE.SORB interpretierte mit der Installation ‚Lumisphere‘ diesen geschichtsträchtigen Platz spektakulär und bot eine sphärische Stimmung. Besucher\*innen waren fasziniert von der Licht- und Nebelshow.



KUNSTLERKOLLEKTIV RE.SORB



KUNSTLERKOLLEKTIV RE.SORB

[VIDEO LUMISPHERE](#)



Auf der historischen Siegestsäule setzte Accenture mit der künstlerischen Video-Projektion und der Message ‚A Place Where Everyone Belongs‘ ein Zeichen für Respekt und Toleranz und gegen Diskriminierung und Rassismus.

[VIDEO ACCENTURE](#)

