



VIELFÄLTIG | INNOVATIV | NACHHALTIG

21. FESTIVAL OF LIGHTS

Vom 08. - 15. Oktober 2025 werden historische Monumente, berühmte Gebäude und beliebte Plätze acht Abende lang unter dem Motto „Let's shine together“ zu leuchtenden Begegnungsräumen für Millionen von Menschen aus Berlin und aller Welt. Darunter sind mehrere neue Orte, an denen die Lichtkunst in diesem Jahr Premiere feiert. Mit dem diesjährigen Motto „Let's shine together“ will das FESTIVAL OF LIGHTS weithin sichtbare Zeichen für mehr Zusammenhalt, Gemeinschaft und Verbundenheit setzen. „Gerade in einer Zeit weltweit wachsender Spannungen wollen wir mit dem FESTIVAL OF LIGHTS 2025 das Verbindende zwischen Menschen in den Mittelpunkt stellen“, so Birgit Zander, Veranstalterin und Leiterin des Festival of Lights.

Seit 2005 ist das Festival of Lights fester Bestandteil des Berliner Kulturkalenders und die Menschen freuen sich darauf. Es ist ein Herzensprojekt und eine Liebesbekundung von Veranstalterin Birgit Zander an ihre Heimatstadt Berlin.

Das 21. FESTIVAL OF LIGHTS steht unter der Schirmherrschaft des regierenden Bürgermeisters von Berlin, Kai Wegner.

Birgit Zander

DAS FESTIVAL OF LIGHTS 2025

über 40 Standorte, 23 Künstler*innen aus 14 Ländern

HIER GEHT ES ZU UNSEREM TRAILER 2025



DIE 21. EDITION
LET'S SHINE TOGETHER

Die deutsche Hauptstadt wird mit dem **21. FESTIVAL OF LIGHTS** einmal mehr zur größten Open Air Galerie Europas. An rund 40 besonderen Orten und Plätzen gibt es spannende Inszenierungen zu entdecken, die das Team des FESTIVAL OF LIGHTS für die Besucher produziert hat.

Ermöglicht wird das Festival of Lights 2025 wieder von vielen Partner*innen und Sponsoren mit unserem Hauptpartner Armani beauty.

PROGRAMM 2025



KONZERTHAUS KUNSTAKTION „DIE HÄNDE BERLINS“

Das Festival of Lights ist überaus glücklich, am neuge-
stalteten Gendarmenmarkt in Zusammenarbeit mit der
Arche die Kunstaktion „Die Hände Berlins“ auf
dem Konzerthaus zu präsentieren.



Die Arche Kinderstiftung
Kinder der Arche Kinderstiftung set-
zen mit bunten Handabdrücken ein
sichtbares Zeichen für Zusammen-
halt. Aus vielen kleinen Händen ent-
steht ein großes Wir.

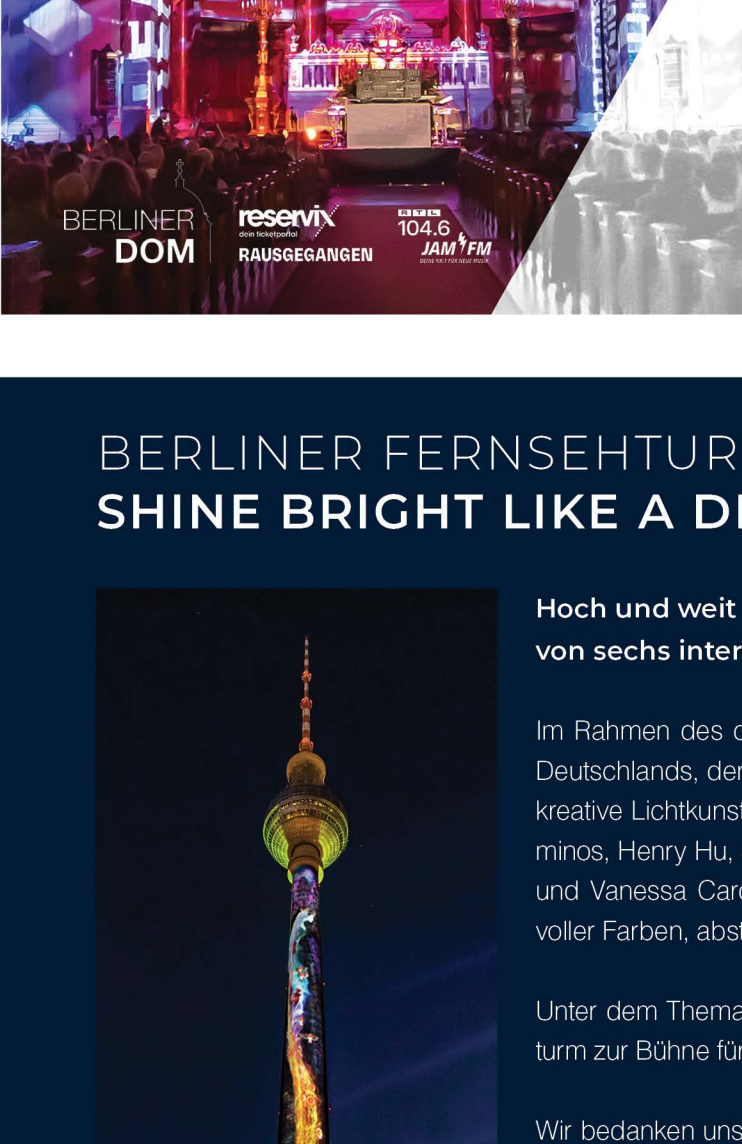
Zugleich wird die Fassade zur Leinwand für die Lieb-
lingsmotive der Kleinsten digital vereint zu einer leuch-
tenden Collage. Jeden Abend, außer am 12.10. und
14.10. Together we shine the brightest.

Sie alle können die jungen Künstlerinnen
und Künstler unterstützen: Der QR-Code
unten rechts und in der Lichtinstallation
führt direkt zu einer Spendenmöglichkeit
zugunsten der Arche.



BERLINER DOM WIRD ZUM „DOM OF BEATS AND LIGHTS“

Als eines der größten Wahrzeichen wird der Berliner
Dom einmal mehr zur monumentalen Leinwand für
ausdrucksstarke Kunst. Er ist erneut eine der großarti-
gen Kulissen für die Austragung des Festival of Lights
Award 2025 unter dem Motto „Let's shine together“.
Zu bewundern sind insgesamt 10 Motive.



EINE SERIE IMMERSEIVER 3D LIGHT- ART-SHOWS & AMBIENT-MUSIK SETS VON RENOMMIERTEN DJS UND ARTISTS

Im Innenraum des **Berliner Dom** erwartet Sie ein
außergewöhnliches Highlight: Festival of Lights in
Concert – eine exklusive Inszenierung aus Klang und
Lichtkunst. Die dreidimensionalen Lichtprojektionen
wurden zu den Ambient Sounds weltbekannter
Musikünstler eigens für das Dominnere erschaffen.

Dabei sind klangvolle Namen wie **Alle Farben, Monika
Kruse, Parra for Cuva, Chris Bekker und Henrik
Schwarz & Bugge Wesseltoft**, die für die „Festival of
Lights in Concert“-Reihe in Berlin auftreten.

Festival of Lights in Concert
10. bis 14. Oktober 2025

Die Anzahl der verfügbaren Sitzplätze ist pro Show stark limitiert.

INFOS & TICKETS

BERLINER FERNSEHTURM SHINE BRIGHT LIKE A DIAMOND



**Hoch und weit erstrahlen die Botschaften
von sechs internationalen Lichtkünstlern*innen**

Im Rahmen des diesjährigen Festival of Lights Awards wird das höchste Bauwerk
Deutschlands, der Berliner Fernsehturm, wieder einmal zur spektakulären Bühne für
kreative Lichtkunst. Sechs herausragende Künstlerstudios aus sechs Ländern – Illu-
minos, Henry Hu, Sabine Burchard & Kilian Feusi, Hotaru Visual Guerilla, Pirate Pixie
und Vanessa Cardui – verwandeln den Fernsehturm in eine leuchtende Leinwand
voller Farben, abstrakter Formen und kraftvoller Botschaften.

Unter dem Thema „Share your Light – Express yourself“ wird der Berliner Fernseh-
turm zur Bühne für avantgardistische Kunstwerke.

Wir bedanken uns herzlich bei unseren Partner von Armani beauty, Universal Music
und der Digitalagentur Berlin.

AWARDS 2025



POTSDAMER PLATZ LIGHTS WILL GUIDE YOU

Der Potsdamer Platz wird in diesem Jahr zu einem
Hotspot aus Licht und Sound und einer Sinfonie der
Farben. Auf dem Kollhoff-Tower ist erstmals eine
Videoprojektion zu erleben. Insgesamt entsteht am
Potsdamer Platz mit seinen ikonischen Gebäuden eine
eindrucksvolle Panorama-Inszenierung als leuchtendes
Gesamtkunstwerk, das die moderne und kreative
Energie des Potsdamer Platzes visuell unterstreicht.



BESUCH AUS DER FANTASIEWELT

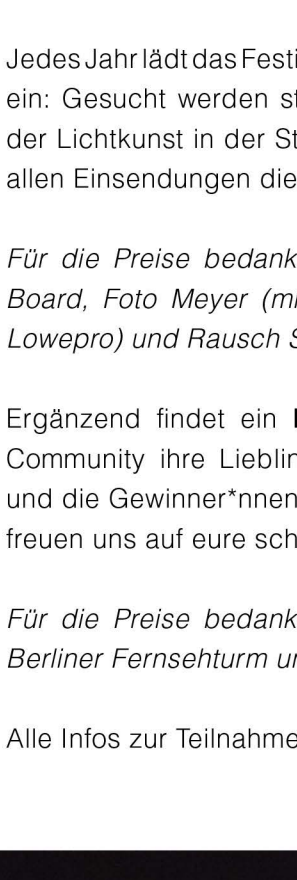
Das Center am Potsdamer Platz



Auch das Center
am Potsdamer Platz
(ehemals Sony Cen-
ter) zeigt beim dies-
jährigen Festival eine
besonders verspielte
Seite: Drei leuchten-
de Fantasiefiguren
„Howler“, „Snapper“
und „Bezerker“ des
britischen Künstler-
duos Filthy Luker &
Pedro Estrellas brin-
gen ihre humorvolle,
farbenfrohe Street Art
nach Berlin. Die Figuren
verwandeln das architek-
tonisch anspruchsvolle
Center in ein magisches
Spiel aus Licht, Form
und Charakter und
bringen nicht nur Kin-
deraugen zum Strahlen.

KADEWE, DIE IKONE DER CITY WEST

Seit über einem Jahrhundert prägt das weltberühmte
KaDeWe generationsübergreifend aktuelle Stile und
Schnitzwerke! Beim diesjährigen Festival of Lights
wird ein Teil der Fassade des Traditionshauses
wieder zur großen Bühne: unterstützt von Armani
beauty können sich die Festivalbesucher von einer
einzigartigen zeitgenössischen Videokunstshow in
Richtung U-Bahnhof Wittenbergplatz überraschen
lassen.



ARMANI BEAUTY

Hauptpartner des 21. Festival of Lights ist Armani beauty mit der Marke „Si“. Die
künstlerischen Lichtinszenierungen auf gleich 3 Berliner Wahrzeichen zeigen die
Duftneuheit Si als ein starkes Zeichen für Selbstbestimmung, Empowerment und
moderne Weiblichkeit. Sie übersetzen die Essenz des Duftes in ein beeindruckendes
visuelles Erlebnis voller Strahlkraft, Freiheit und Inspiration. Mit der Festivalteilnahme
möchte Armani beauty Brand Awareness schaffen und Menschen dazu einladen,
die Botschaft von Si neu zu erleben.

LICHT, KAMERA, ACTION MACH MIT: FOTOWETTBEWERB

Jedes Jahr lädt das Festival of Lights zum **offiziellen Fotowettbewerb**
ein: Gesucht werden stimmungsvolle, aussagekräftige Aufnahmen
der Lichtkunst in der Stadt. Nach dem Festival wählt eine Jury aus
allen Einsendungen die besten Motive aus.

Für die Preise bedanken wir uns von Herzen bei Zagreb Tourist
Board, Foto Meyer (mit den Partner Canon, SIRUI, Polaroid und
Lowepro) und Rausch Schokoladen Haus.

Ergänzend findet ein **Instagram-Wettbewerb** statt, bei dem die
Community ihre Lieblingsmomente teilt. Mitmachen kann jeder –
und die Gewinner*innen dürfen sich auf attraktive Preise freuen. Wir
freuen uns auf eure schönsten Perspektiven auf Licht und Farbe!

Für die Preise bedanken wir uns von Herzen bei Pandora, dem
Berliner Fernsehturm und dem nhow Hotel Berlin.

Alle Infos zur Teilnahme: festival-of-lights.de/fotowettbewerb-2025



1. Platz Fotowettbewerb 2025 - Maria Siewiek



OBERBAUMBRÜCKE PINK TRIFFT AUF GRÜN - DIE FARBEN AUS „WICKED: TEIL 2“

Nach einem Jahr Festivalpause ist die Oberbaumbrücke
wieder dabei. Erstmals bringen Studierende der
Kunsthochschule für Medien Köln ihre eigenen kreativen
Ideen auf dieses monumentale Bauwerk und verleihen
Ihr so eine frische, zeitgenössische Perspektive.
Dabei trifft Farbe auf Bedeutung: Pink trifft auf Grün –
eine Hommage an die ikonischen Farben aus dem Film
„WICKED: TEIL 2“.

Die beiden Türme der Brücke spiegeln die Gegensätze
wider, die auch Glinda und Elphaba in „WICKED: TEIL 2“
verkörpern, die auch selbst auf der Oberbaumbrücke zu
sehen sind und das epische Finale im Kino ankündigen.



HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN H₂O: ZWEI ATOME LIEBE, EIN ATOM LICHT

Die Fassade der traditionsreichen Humboldt-Univer-
sität zu Berlin wird in diesem Jahr zu einer leuchtenden
Hommage an das Element Wasser – Symbol des Le-
bens und ein dynamisches Element, das Künstler welt-
weit inspiriert. Die Fassade zeigt die beeindruckende
Videoshow „Drop of Life. Drop of Light“, präsentiert von
Zagreb Tourist Board und WWF.

Eine zweite Videoprojektion ist der Ausstellung „On Wa-
ter. WasserWissen in Berlin“ gewidmet. Die zu bestau-
nenden faszinierenden Unterwasseraufnahmen wurden
vom Monterey Bay Aquarium für die Videoprojektion zur
Verfügung gestellt. Die Ausstellung „On Water“ zeigt
ab dem 10. Oktober 2025 im Humboldt-Labor im Hum-
boldt Forum aktuelle Forschungsprojekte des Berliner
Universitätsverbundes Berlin University Alliance (BUA).



GROSSARTIGE KUNST AUF DER SIEGESsäULE

Auf der Siegessäule wird in diesem Jahr eine
Videoartshow gezeigt, die sich mit Transformation in
vielen nur denkbaren Facetten beschäftigt.

Disney präsentiert „TRON:ARES“

Ermöglicht wird die diesjährige Inszenierung u.a. durch
Disney mit einer eigenen kleinen Show, die auf den
Kinostart von „TRON: ARES“ verweist. „TRON:ARES“
spricht von dem hochentwickelten Programm Ares, das
auf eine gefährliche Mission aus der digitalen Welt in
die reale Welt geschickt wird. Die Siegessäule zeigt
einen kleinen Teil dieser Transformation. Zu den Stars
von „TRON:ARES“ zählen u.a. Jared Leto, Gillian
Anderson und Jeff Bridges.



Ermöglicht werden diese Highlights durch die WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte.



NIKOLAIVIERTEL MAGISCHE STIMMUNG IM HERZEN BERLINS

Berlins historisches Viertel präsentiert erneut eine
zauberhafte Lichterwelt, u.a. mit einer neuen Episode
der Videoprojektion im „Harry Potter-Style“ auf dem
Eckhaus Spandauer Str./ Rathausstr., wo früher das
Kaufhaus Israel stand und bunter Baumbelichtung,
die zum Flanieren einladet.

Ein Highlight ist die beeindruckende Installation
„Luminary“ rund um die Nikolaikirche herum.
Leuchtende Planeten erschaffen ein Universum mitten in
der Altstadt. Zwischen historischen Gebäuden entsteht
eine Verbindung aus urbanem Raum und Weltraum.
Auch die Bäume rund um den Wappenbrunnen und die
Nikolaikirche werden kunstvoll illuminiert und verbinden
sich mit den farbigen Projektionen an den Fassaden zu
einem stimmigen Lichtkunst-Ensemble. Bei „Fischer &
Lustig“ schlängelt sich eine große leuchtende Raupe
durch den Biergarten. Das Nikolaiviertel – ein Ort, an
dem im Festival of Lights Vergangenheit auf Lichtkunst
trifft und Geschichte im magischen Glanz neu erzählt
wird.

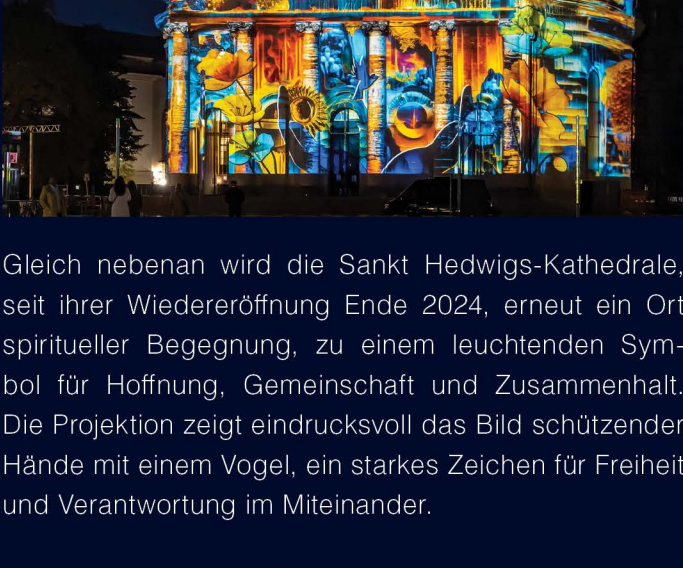




DER BEBELPLATZ EIN ORT DER KREATIVEN GEDANKEN UND VISIONEN

Auch 2025 wird der Bebelplatz wieder zu einem der strahlenden Höhepunkte des Festival of Lights. Zu einem Ort, an dem sich historische Architektur und zeitgenössische Lichtkunst auf eindrucksvolle Weise begegnen. Inmitten des pulsierenden Herzens von Berlins entsteht hier ein faszinierender Dialog zwischen künstlerischem Ausdruck und gemeinschaftlichem Erleben.

Als Teil des Bebelplatz Licht-Orchesters nimmt die Staatsoper Unter den Linden in diesem Jahr einen besonderen Platz auf der Kunstbühne ein. Die Fassade des traditionsreichen Opernhauses wird mit einer kunstvollen Projektion inszeniert und lässt die Architektur auf neue Weise erstrahlen.



Gleich nebenan wird die Sankt Hedwigs-Kathedrale, seit ihrer Wiedereröffnung Ende 2024, erneut ein Ort spiritueller Begegnung, zu einem leuchtenden Symbol für Hoffnung, Gemeinschaft und Zusammenhalt. Die Projektion zeigt eindrucksvoll das Bild schützender Hände mit einem Vogel, ein starkes Zeichen für Freiheit und Verantwortung im Miteinander.

Auch die Juristische Fakultät der Humboldt-Universität, einst Königliche Bibliothek, wird erneut Teil des Lichtereignisses. Mit leuchtenden Farben und dynamischen Formen wird die historische Architektur in Szene gesetzt, als ein visuelles Gespräch zwischen Geschichte und Gegenwart.

HOTEL DE ROME BLOOMING SEASON

Ein leuchtendes Highlight des diesjährigen Festival of Lights Award 2025 unter dem Titel „Colours in Bloom“ ist die spektakuläre Illumination des geschichtsträchtigen Hotel de Rome. Die Installation des Berliner Studios flora&faunavisions greift das diesjährige Festivalmotto „Let's shine together“ auf und zeigt, wie sich starre Gebäudestrukturen durch Licht in lebendige, grüne Oberflächen verwandeln lassen. Das Kunstwerk verbindet die Festivalschwerpunkte Nachhaltigkeit, Achtsamkeit und kulturelle Vielfalt miteinander.



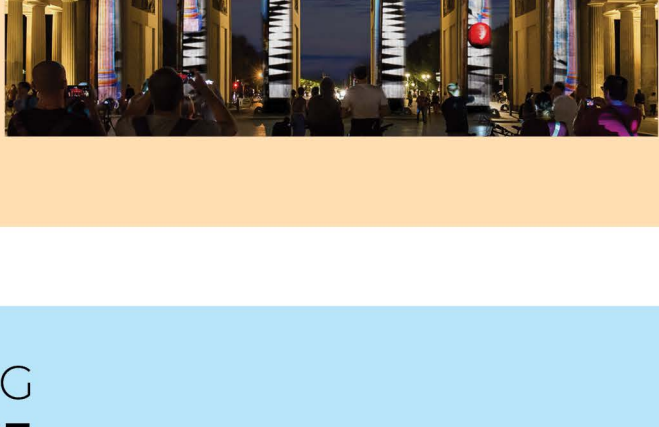
Vielfalt spiegelt sich auch bei den diesjährigen Partnern auf dem Hotel de Rome wieder: Erstmals kann man Bibi Blocksberg auf ihrem Besen am Hotel de Rome herumfliegen sehen.



Inspiziert von antiken Münzen und ihren Botschaften in Latein, trägt jeder Pandora Talisman eine zeitlose Bedeutung - kleine Erinnerungen an deine Stärke, Liebe und Mut. „Ja“ zu dir selbst: Mit diesem kraftvollsten Wort beginnt alles. Armani beauty präsentiert ein Statement und ein goldenes Meisterwerk der Selbstliebe. Pandora motiviert uns, darüber nachzudenken: Welche Worte leiten mich? Außerdem gibt es einen Filmstar auf dem Hotel de Rome zu sehen: Glen Powell zeigt sich als THE RUNNING MAN. Zuerst kurz im Festival of Lights und kurz darauf in ganzer Länge im Kino.

BRANDENBURGER TOR GATE TO TOGETHERNESS

Beim Festival of Lights 2025 wird das Brandenburger Tor erneut zur strahlenden Bühne internationaler Lichtkunst. Die drei herausragenden Künstler*innen und Studios Felix Frank Studio (Deutschland), Laszlo Zsolt Bodos (Ungarn) und PANI PAWLOSKY (Polen) präsentieren spektakuläre 3D-Video-mapping-Shows unter dem diesjährigen Motto „Let's Shine Together“. Das Brandenburger Tor – ein geschichtsträchtiges Symbol – wird zur Leinwand für ihre künstlerische Interpretation von Gemeinschaft in unserer Zeit. Als Zeichen für Einheit und Zusammenhalt erinnert es daran, wie viel Stärke im Miteinander liegt.

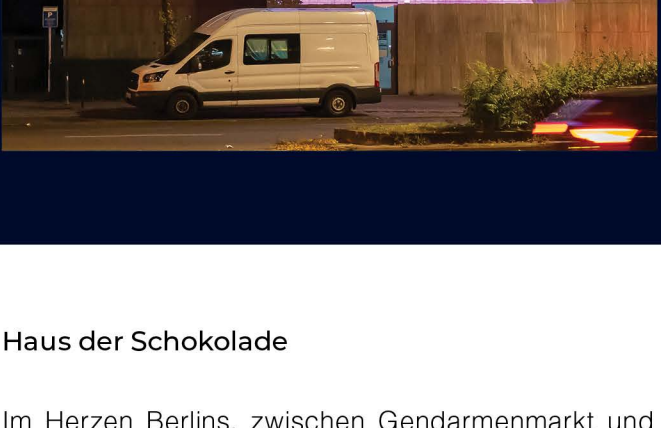


SCHLOSS CHARLOTTENBURG PALACE OF LIGHT AND LOVE

An der barocken Kulisse des Schloss Charlottenburg präsentieren beim Festival of Lights 2025 drei internationale Studios eindrucksvolle 3D-Video-mappings: The Fox, The Folks aus Indonesien, ANIONA VISION aus Rumänien und RE:SORB aus Deutschland. Die drei Beiträge für die Festival of Lights Awards 2025 verwandeln das Schloss unter dem Motto „Let's Shine Together“ in eine Bühne für Lichtkunst, die Natur, das Gleichgewicht des Lebens sowie Selbstwahrnehmung und Gemeinschaft.



Ebenfalls auf dem Schloss Charlottenburg zu sehen, ist eine kurze Videoshow - so bunt und vielfältig wie der Bezirk Charlottenburg-Wilmersdorf sowie seine Jobs im Bezirksamt. Mit der Recruiting-Kampagne Creative Work zeigt sich das Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf (BACW) als moderner und attraktiver Arbeitgeber. Beim BACW arbeiten mehr als 2.100 Menschen in unterschiedlichen Bereichen. Es gibt über 50 Berufsbilder. Bewirb dich und komm ins #TeamBACW!



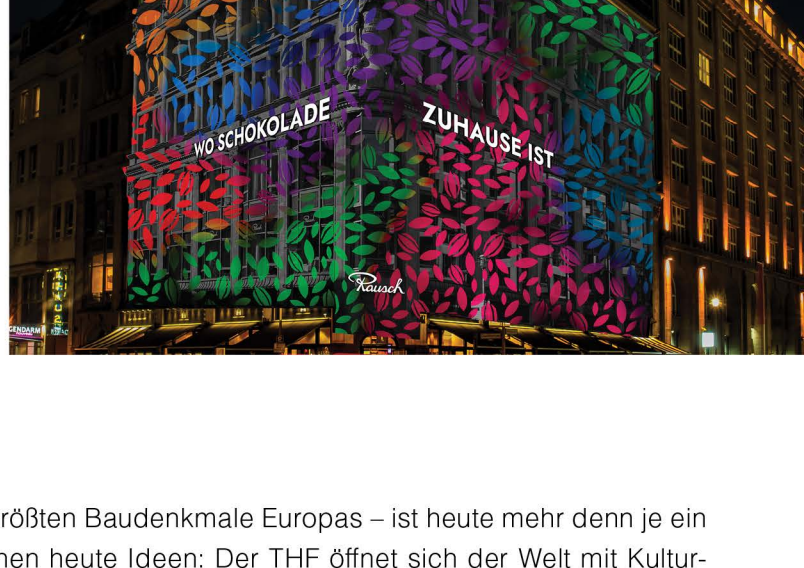
NEUE ECKEN BERLINS ENTDECKEN

Zu entdecken gibt es Festival of Lights-Inszenierungen auch in diesem Jahr wieder an den verschiedensten Standorten in Berlin. Illuminiert ist zum Beispiel der Rathauspark Lichtenberg (nur am 13.10.) und der Platz der Vereinten Nationen (nur am 10.10.) Ab 11.10. auch der Festival-Außenstandort Dominsel Brandenburg.

Außerdem auch wieder im Festival dabei: das Gebäude der Handwerkskammer Berlin am Mehringdamm (Foto). Die Videoshow steht ganz im Zeichen eines großen Jubiläums: 125 Jahre Handwerkskammer Berlin. Zu erleben ist eine imposante Zeitreise durch 125 Jahre Berliner Handwerksgeschichte. Eine Geschichte voller Innovation, Tradition und Menschen, die das Handwerk geprägt haben – lebendig, vielfältig und zukunftsgerichtet.

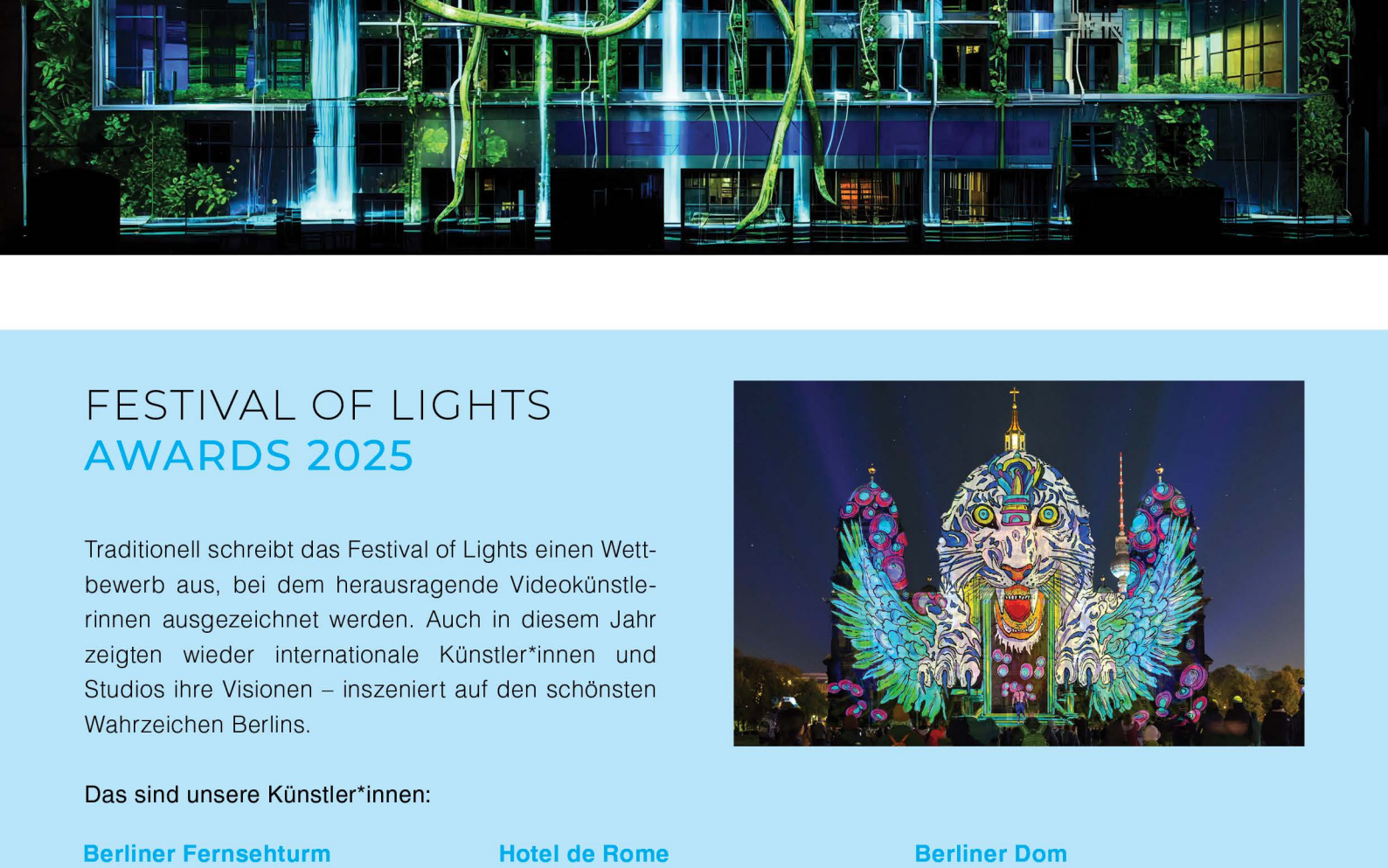
Haus der Schokolade

Im Herzen Berlins, zwischen Gendarmenmarkt und Stadtmitte, verbindet das Rausch Schokoladenhaus seit Generationen feinste Confiterie-Kunst mit Innovationsgeist und zeitgenössischer Architektur. Die Inszenierung des Hauses bringt die Vielfalt edler Kakaos mit der handwerklichen Kunst der Schokoladenherstellung in Einklang. Inspiriert von den Nuancen der Kakaobohnen feiert sie die kreative Kraft eines vielfältigen Teams – sinnlich, präzise und voller Licht.



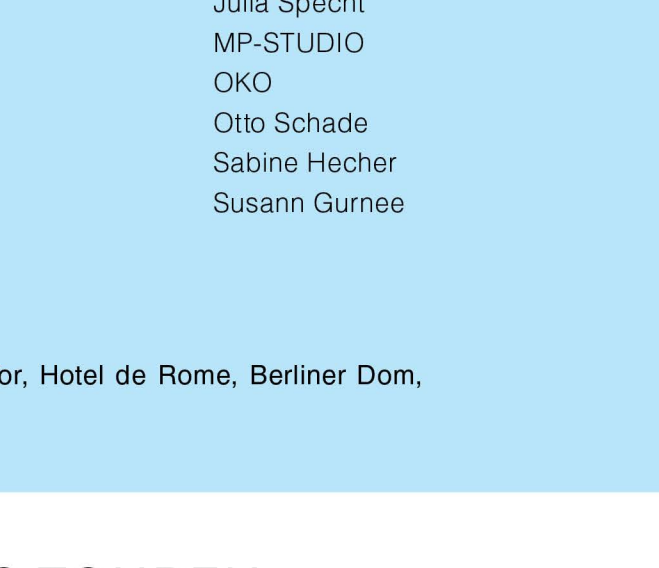
Vom Himmel über Berlin

Der ehemalige Zentralflughafen Tempelhof – eines der größten Baudenkmale Europas – ist heute mehr denn je ein Ort des Wandels. Wo einst Flugzeuge starteten, entstehen heute Ideen: Der THF öffnet sich der Welt mit Kulturveranstaltungen, Gewerbeflächen und internationalen Events. Während umfassende Sanierungen die bauliche Zukunft sichern, erzählt eine spektakuläre Video-mapping-Show am THF TOWER die Geschichte dieses ikonischen Ortes: von der legendären Luftbrücke bis hin zu nachhaltigen Visionen für das Berlin von morgen.



FESTIVAL OF LIGHTS AWARDS 2025

Traditionell schreibt das Festival of Lights einen Wettbewerb aus, bei dem herausragende Videokünstler*innen ausgezeichnet werden. Auch in diesem Jahr zeigen wieder internationale Künstler*innen und Studios ihre Visionen – inszeniert auf den schönsten Wahrzeichen Berlins.



Das sind unsere Künstler*innen:

Berliner Fernsehturm
Henry Hu
Hotaru Visual Guerilla
Illuminos
Pirate Pixie
Sabine Burchard & Kilian Feusi
Vanessa Cardui

Hotel de Rome
flora&faunavisions (TSC)

Schloss Charlottenburg
ANIONA VISION
RE:SORB
The Fox, The Folks

Berliner Dom
Archan Nair
EPER DIGITAL STUDIO
Daniel Margraf
Julia Specht
MP-STUDIO
OKO
Otto Schade
Sabine Hecher
Susann Gurnee

Brandenburger Tor
Felix Frank Studio
Laszlo Zsolt Bodos
PANI PAWLOSKY

Mit special guest Susan Gurnee (USA) - Brandenburger Tor, Hotel de Rome, Berliner Dom, Berliner Fernsehturm, Schloss Charlottenburg.



LIGHTSEEING TOUREN

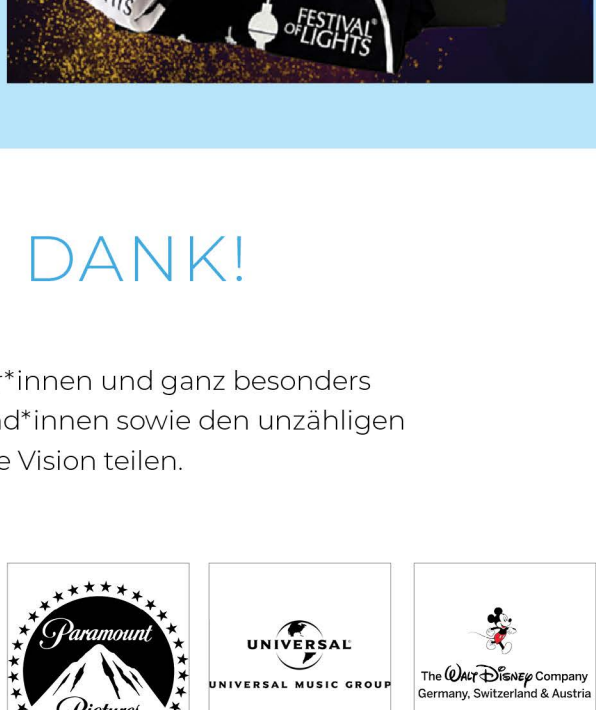
Egal ob zu Fuß, mit dem Schiff oder per Bus - in Zusammenarbeit mit geschulten und ortskundigen Guides und Anbieter*innen lassen sich die illuminierten Festival-Highlights aus einer ganz neuen Perspektive erschließen. Mit den besten Guides Berlins in die Welt des Lichts eintauchen und spannende Geschichten und Hintergründe zu den Kunstwerken erfahren, die die Stadt in ein farbenfrohes Lichtermeer verwandeln. Die Lightseeing Touren beim Festival of Lights 2025 werden präsentiert von visitBerlin - dem ersten Ansprechpartner, wenn es um Tourismus und Kongresse in Berlin geht.

Mehr Infos finden Sie [hier](#).



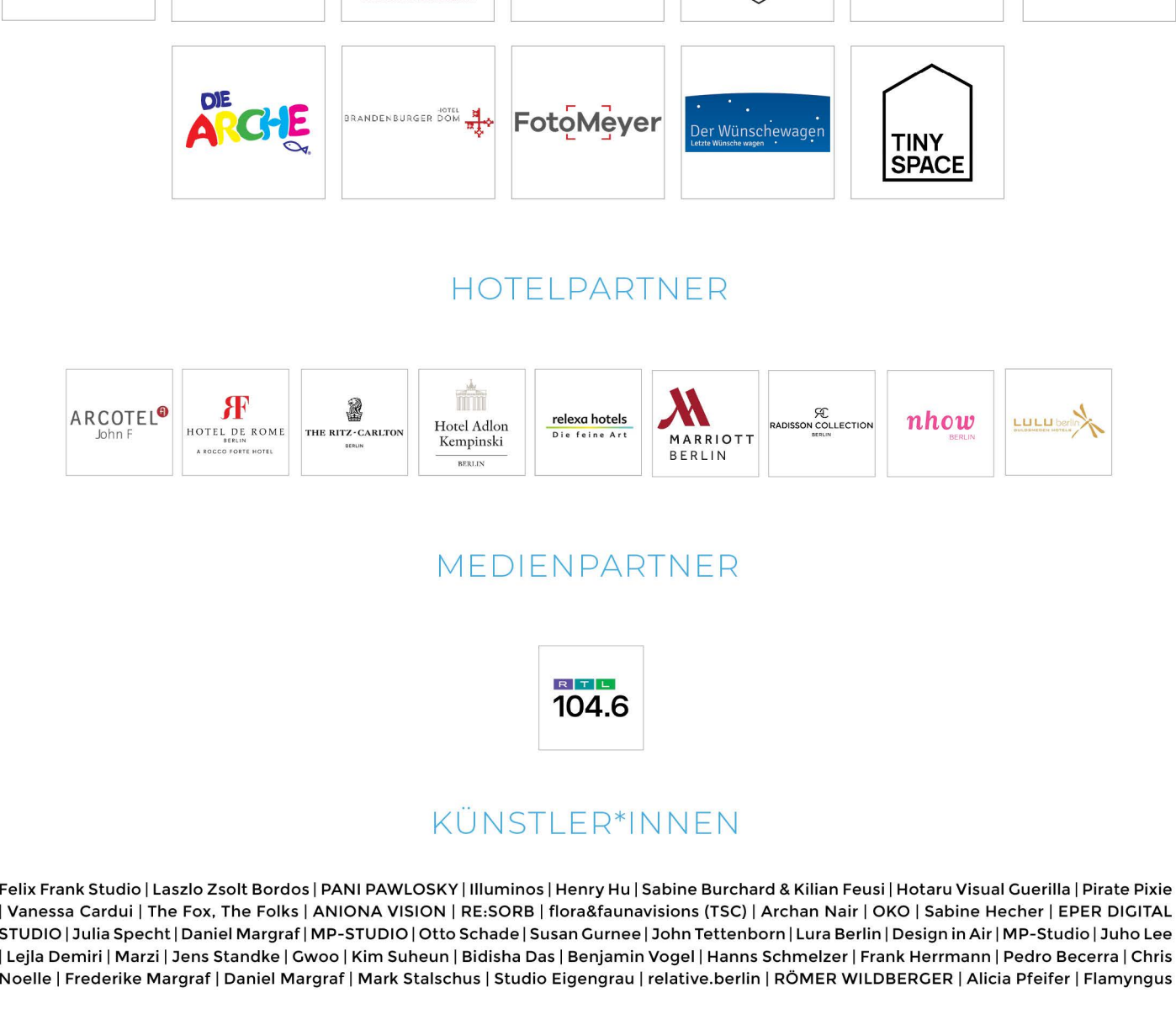
FESTIVAL OF LIGHTS MERCHANDISE

Das Leuchten zum Mitnehmen. Auch in diesem Jahr gibt es eine kuratierte Festival of Lights - Kollektion mit Lieblingsstücken für kleine und große Lichtfans. Von Hoodies und T-Shirts über Beutel bis zu Caps, Art-Prints und Büchern rund um Lichtkunst – hier finden alle ihr Souvenir, um die Magie des Festivals über die acht Abende hinaus weiterleuchten zu lassen.



HERZLICHEN DANK!

Unser besonderer Dank gilt allen Mitarbeiter*innen und ganz besonders allen Förderer*innen, Partner*innen und Freund*innen sowie den unzähligen Unterstützer*innen, die unsere Visionen teilen.



HOTELPARTNER



MEDIENPARTNER



KÜNSTLER*INNEN

Felix Frank Studio | Laszlo Zsolt Bodos | PANI PAWLOSKY | Illuminos | Henry Hu | Sabine Burchard & Kilian Feusi | Hotaru Visual Guerilla | Pirate Pixie | Vanessa Cardui | The Fox, The Folks | ANIONA VISION | RE:SORB | flora&faunavisions (TSC) | Archan Nair | OKO | Sabine Hecher | EPER DIGITAL STUDIO | Julia Specht | Daniel Margraf | MP-STUDIO | Otto Schade | Susan Gurnee | John Tettgenborn | Lara Berlin | Design in Air | MP-Studio | Juho Lee | Lejla Demiri | Marzi | Jens Standke | Gwoo | Kim Suheun | Bidisha Das | Benjamin Vogel | Hanns Schmelzer | Frank Herrmann | Pedro Becerra | Chris Noelle | Frederike Margraf | Daniel Margraf | Mark Stalschus | Studio Eigengrau | relative.berlin | RÖMER WILDBERGER | Alicia Pfeifer | Flamyngus

FESTIVAL OF LIGHTS IN CONCERT

Alle Farben | Monika Kruse | Parra for Cuva | Chris Bekker | Henrik Schwarz & Bugge Wesseltoft

Das Festival of Lights wird mit großer Freude, Stolz und Liebe kreiert, organisiert & produziert von der

ZANDER & PARTNER EVENT-MARKETING GMBH