

# Besondere Markeninszenierungen auf der größten Bühne der Welt

Das Festival of Lights bietet Marken eine einzigartige Plattform für aufmerksamkeitsstarke Inszenierungen im urbanen Raum. Durch die Verbindung aus Lichtkunst, Wahrzeichen und Millionenpublikum entsteht ein emotionaler Kontext für Kampagnen, Produktlaunches und Markenkommunikation.



BERLIN

## KEYFACTS 2025

Rund **3 Millionen**  
Besucher vor Ort

Über **1,1 Milliarde**  
Medienkontakte weltweit

Über **4,4 Millionen**  
Homepage Aufrufe

## WARUM MARKEN DAS FESTIVAL NUTZEN.

### Sichtbarkeit im öffentlichen Raum

Großflächige Projektionen mit Storytelling auf weltbekannten Wahrzeichen Berlins

### Emotionaler Markenkontext

Für Produktlaunches, Image- und Awarenesskampagnen, Jubiläen und Markennomente

### Medienwirksamkeit

Visuelle Inhalte mit hoher PR- und Social-Media-Reichweite

### Kampagnenverlängerung

Nutzung der Inszenierung als Content für Owned Media und Aktivierung von Communities und Multiplikatoren

## FESTIVAL OF LIGHTS BERLIN 2026

We love Berlin! Unter dem Motto „Colours of Love“ verwandeln wir die Hauptstadt vom **9. bis 18. Oktober 2026** mit unserer 22. Edition wieder in eine strahlende Bühne für Lichtkunst.

### Lassen Sie uns über Ihre Kampagne sprechen

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht an:  
[partner@festival-of-lights.de](mailto:partner@festival-of-lights.de)

Ihre Ansprechpartnerin ist die künstlerische Leiterin und Direktorin Birgit Zander.

## INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

- Videomapping und Storytelling-Projektionen auf bedeutenden Gebäuden
- City Take Over Formate für maximale Sichtbarkeit im gesamten Stadtgebiet
- Erweiterung durch DOOH, mobile Screens sowie Festival- und Medienkommunikation