

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | Пpеcca

Braunschweig wird zur Bühne für Weltklasse-Lichtkunst: Das FESTIVAL OF LIGHTS® feiert im Oktober 2026 Premiere

Braunschweig, 24. April 2026. Vom 28. Oktober bis zum 1. November 2026 verwandelt sich die Braunschweiger Innenstadt erstmals in ein leuchtendes Gesamtkunstwerk. Das international renommierte FESTIVAL OF LIGHTS wird historische Wahrzeichen und beliebte Plätze der Stadt fünf Nächte lang mittels spektakulärer Projektionen und stimmungsvollen Lichtinszenierungen völlig neu erlebbar machen.

Möglich gemacht wird dieses kulturelle Highlight durch das Engagement des Hauptsponsors Volkswagen Financial Services, der das Festival als Geschenk an die Bürger und Besucher der Stadt initiiert. Anthony Bandmann, CEO der Volkswagen Financial Services AG, sagt: „Wir sind sehr stolz und froh, dieses weltweit bekannte Festival für alle Bürgerinnen und Bürger kostenlos nach Braunschweig zu bringen und unserer Verantwortung als guter Bürger unserer Heimatstadt abermals nachzukommen. Das FESTIVAL OF LIGHTS setzt mit Farben, Kreativität und urbanem Zauber ein Ausrufezeichen in der Kulturszene Braunschweigs. Ich freue mich sehr darauf.“

Dank der Unterstützung von Volkswagen Financial Services ist der Besuch des gesamten Open-Air-Events für alle Besucher kostenfrei. Die kreative Vision, das künstlerische Gesamtkonzept und die technische Umsetzung der Inszenierungen liegen dabei in den Händen der Festival of Lights International GmbH, die das Festival mit ihrer langjährigen Expertise maßgeschneidert für Braunschweig gestaltet.

Das Team um Geschäftsführerin und Gründerin Birgit Zander trägt die Magie des Lichts um den gesamten Globus. Das Unternehmen versteht es, Städten eine strahlende Seele zu verleihen, Menschen über Grenzen hinweg zu verbinden und Architektur in eine tief berührende, emotionale Erlebniswelt zu verwandeln. „Von New York über Dubai bis nach Zagreb haben wir bereits Millionen von Menschen in leuchtende Traumwelten entführt und mit unvergesslichen Momenten voller Freude und Staunen beschenkt“, so Birgit Zander. „Wir freuen uns, nun auch die Innenstadt Braunschweigs mit seinen historischen Gebäuden und beliebten Plätzen in eine strahlende Bühne zu verwandeln und durch kunstvolle Lichtprojektionen eindrucksvoll in Szene zu setzen.“

Es werden hunderttausende Besucher im gesamten Festivalzeitraum von Mittwoch bis Sonntag erwartet. Dazu trägt auch die Braunschweig Stadtmarketing GmbH bei, die bei der Bewerbung der Veranstaltung unterstützt und sie als Anlass nutzt, um Gäste in die City of Lions einzuladen und dieses Veranstaltungshighlight zu erleben. Dr. Thorsten Kornblum, Oberbürgermeister der Stadt Braunschweig: „Braunschweig ist mit seiner historischen ebenso wie mit seiner modernen Bausubstanz ein idealer Ort für dieses internationale Kulturformat. Eine für alle Bürgerinnen und Bürger gelungene Kooperation: Ein kulturelles Spitzenevent für unsere Stadt, auf das wir uns alle freuen können. Ein tolles Engagement

des Sponsors und der Partner. Und es passt ganz hervorragend zu unserem Lichtparcours, auf den wir uns 2028 wieder freuen können. Braunschweig ist schon lange die City of Lights.“

Veranstalten wird das FESTIVAL OF LIGHTS die Applaus Kulturproduktionen GmbH, bekannt unter anderem vom jährlichen Sommer Open-Air-Format Applaus Garten, sowie der kürzlich eröffneten Eventlocation Schön & Frölich.

Die Eckdaten des Festivals:

- Zeitraum: 28. Oktober (Mittwoch) bis 1. November (Sonntag) 2026
- Uhrzeit: Täglich von 17:30 bis 22:00 Uhr
- Wo: 11 Orte (Wahrzeichen wie das Schloss, Rathaus, Gewandhaus sowie Große Haus des Staatstheaters)
- Eintritt: Kostenlos für alle Besucher.

Unterstützt wird das Projekt zudem durch die BSVG als Mobilitätspartner sowie die Braunschweiger Zeitung als Medienpartner.

Weitere Informationen zum Programm und den künstlerischen Highlights werden im Laufe der kommenden Monate veröffentlicht und auch online einsehbar unter <https://festival-of-lights.de/de/festival-of-lights-braunschweig/>.

Informationen für die Redaktionen:

Die **Volkswagen Financial Services AG** ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Volkswagen AG und steuert als Teil der Volkswagen Group Mobility das europäische Finanz- und Mobilitätsdienstleistungsgeschäft. Ziel der Volkswagen Financial Services AG ist es, den Absatz der Marken des Volkswagen Konzerns zu unterstützen sowie die Kundenloyalität zu erhöhen. Dabei ist das Unternehmen langjähriger Partner des Handels – als Finanzdienstleister und Berater. Zu den Kernprodukten zählen das Fahrzeugleasing und die Fahrzeugfinanzierung, Versicherungen sowie weitere fahrzeugnahe Mobilitätsprodukte – sowohl für Privatkunden als auch für gewerbliche Einzelabnehmer und Flottenkunden. Über ihre Tochtergesellschaft, die Volkswagen Bank GmbH, ist die Volkswagen Financial Services AG darüber hinaus im Direktbankbereich aktiv.

Mehr Informationen unter www.vwfs.com.

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Dr. Carsten Krebs (Leiter Unternehmenskommunikation & Public Affairs)
Tel.: +49 (0)173 2658158
E-Mail: carsten.krebs@vwfs.com