

Besondere Markeninszenierungen auf der größten Bühne der Welt



Das Festival of Lights in Berlin bietet Marken eine einzigartige Plattform für aufmerksamkeitsstarke Inszenierungen im urbanen Raum. Durch die Verbindung aus Lichtkunst, Wahrzeichen und Millionenpublikum entsteht ein emotionaler Kontext für Kampagnen, Produktlaunches und Markenkommunikation.

Sichtbarkeit im öffentlichen Raum

Die perfekte Bühne für Marken, Storytelling, Brand-Activation, Jubiläen, Themen und Wertewelten auf besondere Weise zu präsentieren.

Emotionaler Markenkontext

Künstlerische Inszenierungen auf weltberühmten Wahrzeichen als großflächige Videoprojektionen.

Medienwirksamkeit

Unsere spektakulären Projektionen begeistern nicht nur die Live Besucher, sondern auch Millionen Online- und Social Media-User.

Kampagnenverlängerung

Markenbotschaften werden über den Festival-Multi-Media-Channel reichweitenstark ausgespielt und gezielt für Owned Media sowie Community- und Multiplikatoren-Aktivierung genutzt.

FESTIVAL OF LIGHTS®

Seit 2005: eines der bekanntesten Lichtkunstfestivals weltweit

Über **3 Millionen**
Besucher vor Ort

Über **1,1 Milliarde**
Medienkontakte weltweit

Über **4,4 Millionen**
Homepage Aufrufe

WARUM MARKEN DAS FESTIVAL NUTZEN

- Hoch emotionaler Kontext für Kampagnen, Produktlaunches und Markenkommunikation
- Enorme Sichtbarkeit durch Millionenpublikum vor Ort und in den sozialen Medien
- Einzigartige Out of Home Maßnahme
- Kampagnen werden künstlerisch erweitert durch großflächige Projektionen mit Storytelling
- Visuelle Inhalte mit hoher PR- und Social-Media-Relevanz
- Nutzung der Inszenierung als Content für Owned Media und Aktivierung von Communities und Multiplikatoren

VON DER IDEE ZUR INSZENIERUNG – ALLES AUS EINER HAND

- Definition Ihrer Kampagnenziele
- Entwicklung von Konzept & Location passend zu Ihrem Budget
- Erstellung Storyboard & Abstimmung mit Ihrem Team
- Content Produktion → 10–30 sek. künstlerische Videomappings, bis zu 200× im Loop im Festivalzeitraum
- Komplette technische Umsetzung vor Ort
- Einbindung Ihrer Kampagneninhalte in unsere Multimedia-Plattform inkl. DOOH
- Umsetzung von gezielter Kommunikationsmaßnahmen mit maximaler Wirkung

OPTIONEN DER TEILNAHME FÜR PARTNER

- Videomappings und Projektionen auf ikonischen Wahrzeichen oder auf dem eigenen Gebäude
- „City Take Over Formate“ für maximale Sichtbarkeit (ab 5 Gebäuden)

22. FESTIVAL OF LIGHTS BERLIN 2026



Datum: 09. – 18. Oktober 2026
Zeitraum: 19 – 23 Uhr
Motto: „Colours of Love“
Special: FESTIVAL OF LIGHTS in CONCERT im Berliner Dom

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht an:
partner@festival-of-lights.de

Ihre Ansprechpartnerin ist Birgit Zander.