Festival of Lights lässt Braunschweig fünf Abende lang leuchten

Lichtkunst verbindet Stadtgeschichte und Gegenwart – zahlreiche Gäste und durchweg positive Resonanz bei der Braunschweiger Premiere

Braunschweig, [2.11.26] – Vom 28. Oktober bis zum 1. November hat das Festival of Lights die Braunschweiger Innenstadt in eine Open-Air-Galerie verwandelt. An zwölf Orten trafen Lichtkunst und Stadtgeschichte aufeinander: Projektionen und Inszenierungen setzten bekannte Gebäude und Plätze neu in Szene und zeigten den staunenden Besucherinnen und Besuchern ihre Geschichten. Zu den Höhepunkten zählten das Schloss, das Rathaus, der Burgplatz, das Gewandhaus und die Alte Waage.

Volkswagen Financial Services, Hauptsponsor des Festivals, zieht eine positive Bilanz: „Mit unserem Engagement wollten wir den Menschen in Braunschweig und der Region ein besonderes, frei zugängliches Kulturerlebnis ermöglichen. Das ist uns auch gelungen. Die begeisterte Resonanz zeigt, wie viel entstehen kann, wenn Stadt, Kultur und Unternehmenspartner gemeinsam etwas auf die Beine stellen“, sagt Anthony Bandmann, CEO der Volkswagen Financial Services AG.

„Das Festival of Lights war ein voller Erfolg für Braunschweig und hat jeden Abend zahlreiche Besucherinnen und Besucher angezogen. Ich kann mich den vielen begeisterten Rückmeldungen nur anschließen. Deshalb danke ich allen Beteiligten dafür, wie sie Braunschweig mit der Veranstaltung in Szene gesetzt haben “, sagt Oberbürgermeister Dr. Thorsten Kornblum.

„Wir wollten die besonderen Orte Braunschweigs durch Lichtkunst neu erlebbar machen und ihre Geschichten sichtbar werden lassen. Die große Resonanz und die vielen positiven Rückmeldungen zeigen, dass das Festival die Menschen erreicht hat. Die Stimmung auf den Straßen war einzigartig. Die sozialen Medien waren gefüllt mit wunderschönen Bildern und Videos der kunstvoll beleuchteten Fassaden. Aber man musste es mit eigenen Augen gesehen haben. Mein Dank gilt allen, die das Festival möglich gemacht und vor Ort begleitet haben.“, sagt Birgit Zander vom Festival of Lights.

Wie erfolgreich die Veranstaltung war, zeigen die Besucherfrequenzen, die die Braunschweig Stadtmarketing GmbH an acht Standorten in der Braunschweiger Innenstadt laserbasiert erfasst. Diese fiel mit 836.000 Frequenzen an den Veranstaltungstagen rund 70 Prozent höher aus als in der Vorwoche und 57 Prozent höher als an den entsprechenden Tagen im Vorjahr. 428.000 Frequenzen und damit fast 350 Prozent mehr als in der Vorwoche entfallen dabei auf die Abendstunden zwischen 18:00 und 22:00 Uhr. Diese Zahlen lassen den Schluss zu, dass über alle fünf Tage deutlich mehr als 100.000 Menschen das Festival besucht haben.

Die vom Veranstalter sowie von der Stadtmarketing Braunschweig GmbH angebotenen Führungen zählten insgesamt über 800 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Wobei die Nachfrage deutlich höher war.

Alle Beteiligten sind begeistert vom großen Erfolg der Veranstaltung. Nun geht es gemeinsam an die Auswertung und in die Gespräche über eine mögliche Fortsetzung des Festivals.

Weitere Informationen zum Programm und den künstlerischen Highlights sind online zu finden unter:

https://www.dropbox.com/scl/fo/i5ewho6golko46fygo03n/AAyPsqinPeNxlJleq939mxc?rlkey=156mpyyhzfsdtf8lokca99a0h&dl=0

https://linktr.ee/festivaloflights_Braunschweig