

# FESTIVAL OF LIGHTS®

## Key Facts Berlin

### Geburtsjahr

2005 in Berlin

### Zeitraum Berlin

3. – 12. September 2021

### Besucher

Über 3,1 Millionen in 2019

Inkl. ca. 900.000 Hotelübernachtungen

### Leitbild

Festival of Lights® steht für künstlerisch hochwertige Inszenierungen von Wahrzeichen mittels Licht- und Videokunst.

### Die Inszenierung einer Stadt

Die bedeutendsten Wahrzeichen, Bauwerke und Plätze erstrahlen in aufsehenerregenden Projektionen, 3D-Video-shows und Lichtinstallationen. 2021 knüpfen wir an den Erfolg der letzten Jahre an. Das 17. Festival of Lights wird in ganz Berlin – in allen Bezirken und vielen Kiezen – stattfinden. Mit Lichtkunst präsentieren wir Themen unserer Partner, senden positive Botschaften wie Zuversicht, Hoffnung, Zusammenhalt, Achtsamkeit und stärken weiter das WIR Gefühl. Für 10 Nächte wird die Hauptstadt erneut zur größten Open Air Galerie der Welt! Das FESTIVAL OF LIGHTS ist eine international fungierende Marketing- und Kommunikationsplattform – vor allem für die Festivalpartner.

### Künstlerische Lichtinszenierungen

Illuminationen + Projektionen  
Videokunst + 3D Video-Mappings  
Lichtkunstinstallationen

### Events/Programm

- + International Festival of Lights Awards
- + World Championship of Projection Mapping
- + Grand-Opening & Premierenfeier
- + Musikevents / Konzerte
- + Nacht der offenen Türen
- + LightSeeing
- + Show Cases an einzelnen Abenden



### Ganzjährige Kommunikation (online, offline, below the line)

Homepage | Social Media | Content Marketing | Online Marketing  
Live-Kommunikation | OOH & DOOH | Zeitung | Programmheft | Magazin |  
Bildband | Kalender | Merchandising | Incentives | internationale PR-Arbeit

### Mediareichweite (Multi Channel-Modell)

Gesamtreichweite 856 Millionen weltweit in 2020

Onlinereichweite 279 Millionen weltweit in 2020

51.706.186 Social Media Beitragsreichweite 2020	1.100.980 Homepage Aufrufe 2020*	3.700.000 Aufrufe Flickr-Account**
1.200.000 Festival-Videos auf YouTube**	191.840 Social Media Follower**	666 FOL-Meldungen/Stunde auf Facebook*

\* im Festival-Zeitraum

\*\* Stand: 28.09.2020

### Beteiligungsmöglichkeiten/Patenschaften/Sponsoring

Titelsponsoring | Hauptsponsoring | Official Partner  
Patenschaften für Gebäudeilluminationen  
Partnerschaften (z.B. live, klassisch, online und viral)  
Medienkooperationen | Eventpartner | Lizenznehmer

### Umfangreiche Partnereinbindung möglich!

Wir erstellen individuelle Konzepte für Partner.



[www.FESTIVAL-OF-LIGHTS.de](http://www.FESTIVAL-OF-LIGHTS.de) | [partner@festival-of-lights.de](mailto:partner@festival-of-lights.de)