

PRESSEMITTEILUNG

17. FESTIVAL OF LIGHTS, 3.-12. September 2021

Das Endsommer-Highlight Berlins: Das 17. FESTIVAL OF LIGHTS 2021 inszeniert 75 Gebäude und Orte in ganz Berlin unter dem Motto „Creating tomorrow“

- Lichtkunst-Inszenierungen an rund 75 Standorten mit über 100 künstlerischen Motiven und Shows – Berlin wird wieder zu einer beeindruckenden Open Air Galerie.
- Zahlreiche Premieren – auch in den Kiezen
- Licht und Kunst jeden Abend von 20:21 – 24 Uhr ab 3. September für 10 Nächte

*„In Zeiten wie diesen ist das Erleben von Kunst und Kultur ein wichtiger Bestandteil im Leben jedes Einzelnen. Wir freuen uns sehr, dass wir auch in diesem Jahr mit dem 17. Festival of Lights wieder ein einzigartiges Kunst-Erlebnis in Berlin präsentieren können. Kostenlos für alle Besucher. Dank vieler engagierter Partner, die wir begeistern konnten“, sagt Gründerin, Produzentin und künstlerische Leiterin Birgit Zander. „Unsere künstlerischen Inszenierungen sollen den Besucher*innen vor allem ein Lächeln ins Gesicht zaubern und schöne Erinnerungen in den Köpfen hinterlassen.“*

Berlin, 26. August 2021. Mit Beginn des 17. Festival of Light am 3. September 2021 öffnet erneut die größte Open Air Galerie der Welt. Die 75 Gebäude und Installationen mit über 100 künstlerischen Motiven und Shows sind verteilt über das gesamte Stadtgebiet, viele Kieze und alle Berliner Bezirke sind dabei. Überall gibt es Lichtkunst zu erleben. Dabei sind natürlich beliebte Festivalorte wie das Brandenburger Tor, der Potsdamer Platz, das Schloss Charlottenburg, der Berliner Dom, die Oberbaumbrücke, der Bebelplatz, 10 Bahnhöfe, viele Ministerien und Botschaften oder der Fernsehturm. Neuer Presenting Sponsor des Festival of Lights ist „The Climate Pledge“, ein globaler Klimaschutz-Zusammenschluss von bereits mehr als 100 Unternehmen, die bis 2040 CO₂-neutral arbeiten wollen.

Das Festival ist ein Herzensprojekt für Birgit Zander und ihr ganzes Team, eine Liebesbekundung an ihre Heimatstadt Berlin. In jedem Festivaljahr wird ein übergeordnetes Motto kreiert, an dem sich die Inszenierungen thematisch orientieren. Das diesjährige Motto „Creating Tomorrow“ unterstreicht die Bedeutung von Nachhaltigkeit, es setzt gemeinsam mit Partnern und Sponsoren ein leuchtendes Zeichen für die Zukunft der Menschen. In den eindrucksvollen Lichtkunst-Inszenierungen und 3D Videomappings werden Themen wie Klima- und Artenschutz, Wissenschaft, Menschlichkeit oder auch Diversität emotional und visionär beleuchtet.

Wie in jedem Jahr ist das Festival kostenfrei für die Besucher*innen. Außerdem gibt es geführte Touren vieler offizieller Lightseeing Partner. Das gesamte Programm, alle Informationen zu Partner*innen und Gebäuden sowie eine übersichtliche Illuminationskarte finden sich unter www.festival-of-lights.de. Weitere exklusive Informationen sowie Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage, Ihre Ansprechpartnerin ist Birgit Zander.

Zander & Partner Event-Marketing GmbH
Savignyplatz 6, 10623 Berlin
Telefon +49 30 318 60 113/4/5
E-Mail: presse@festival-of-lights.de
www.festival-of-lights.de

Das FESTIVAL OF LIGHTS ist ein internationales Format und eine eingetragene Marke. Bauwerke, Plätze und Wahrzeichen werden mit aufwendigen 3D-Mappings sowie Lichtkunst und Projektionen künstlerisch inszeniert. Die Projektionen erzählen Geschichten und präsentieren Botschaften. Das FESTIVAL OF LIGHTS Berlin findet seit 2005 in jedem Herbst in der Bundeshauptstadt statt. Es ist kostenlos und erreicht neben einer großen Besucherzahl vor Ort medial ein Millionenpublikum in aller Welt. Seit 2005 ist Birgit Zander mit ihrer Agentur Zander & Partner Produzentin des FESTIVAL OF LIGHTS; Veranstalterin ist die Festival of Lights International Productions GmbH.

Zander & Partner Event-Marketing GmbH - Konzept und Organisation FESTIVAL OF LIGHTS: •
Geschäftsführung: Birgit Zander • Savignyplatz 6 • 10623 Berlin, Germany •
Tel. +49(0)30 318 60 113/4/5 • Fax. +49(0)30 315 09 748 • HRB 131880B AG Charlottenburg •
UST-IdNr. DE 278127529 • Deutsche Bank 24 • BLZ 100 700 24 • Konto 0320630

