

# FESTIVAL OF LIGHTS®

## Key Facts Berlin

### Geburtsjahr

2005 in Berlin

### Zeitraum Berlin

7. – 16. Oktober 2022

### Besucher

Über 3,1 Millionen in 2019

Inkl. ca. 900.000 Hotelübernachtungen

### Leitbild

Festival of Lights® steht für künstlerisch hochwertige Inszenierungen von Wahrzeichen mittels Licht- und Videokunst.

### Die Inszenierung einer Stadt

Die bedeutendsten Wahrzeichen, Bauwerke und Plätze erstrahlen in aufsehenerregenden Projektionen, 3D-Video-shows und Lichtinstallationen. 2022 knüpfen wir an den Erfolg der letzten Jahre an. Das 18. FESTIVAL OF LIGHTS lädt zu Spaziergängen in der historischen Innenstadt sowie in alle Bezirke und viele Kieze ein. Inszeniert werden Wahrzeichen, Gebäude, Straßen, Brücken und Plätze. Mit außergewöhnlicher Projektions- und Lichtkunst, die Geschichten der Zukunft erzählt. Besonderer inhaltlicher Fokus liegt auf dem Thema Nachhaltigkeit, mit den unterschiedlichsten Facetten. Das FESTIVAL OF LIGHTS ist eine international fungierende Marketing- und Kommunikationsplattform – vor allem für die Festivalpartner.

### Künstlerische Lichtinszenierungen

Illuminationen + Projektionen  
Videokunst + 3D Video-Mappings  
Lichtkunstinstallationen

### Events/Programm

- + International Festival of Lights Awards
- + World Championship of Projection Mapping
- + Grand-Opening & Premierenfeier
- + Musikevents / Konzerte
- + Nacht der offenen Türen
- + LightSeeing
- + Show Cases an einzelnen Abenden



### Ganzjährige Kommunikation (online, offline, below the line)

Homepage | Social Media | Content Marketing | Online Marketing  
Live-Kommunikation | OOH & DOOH | Programminfo | Magazin | Bildband | Kalender | Merchandising | Incentives | internationale PR-Arbeit

### Mediareichweite (Multi Channel-Modell)

Gesamtreichweite 1,19 Mrd. weltweit in 2021

Onlinereichweite 709 Millionen weltweit in 2021

7.034.297

Social Media Reichweite 2021\*\*

767.000

Homepage Aufrufe 2021\*

3.700.000

Aufrufe Flickr-Account\*\*

1.200.000

Festival-Videos auf  
YouTube\*\*

191.414

Social Media Follower\*\*

666

FOL-Meldungen/Stunde auf  
Facebook\*

\* im Festival-Zeitraum

\*\* Stand: 30.09.2021

### Beteiligungsmöglichkeiten/Patenschaften/Sponsoring

Titelsponsoring | Hauptsponsoring | Official Partner  
Patenschaften für Gebäudeilluminationen  
Partnerschaften (z.B. live, klassisch, online und viral)  
Medienkooperationen | Eventpartner | Lizenznehmer

### Umfangreiche Partnereinbindung möglich!

Wir erstellen individuelle Konzepte für Partner.



[www.FESTIVAL-OF-LIGHTS.de](http://www.FESTIVAL-OF-LIGHTS.de) | [partner@festival-of-lights.de](mailto:partner@festival-of-lights.de)