

# Grußwort

## von Hauptpresenter E.ON zum Festival of Lights 2018

Leiter Stakeholder-Kommunikation und Konzernpressesprecher

Carsten Thomsen-Bendixen

---

Liebe Festival of Lights Begeisterte,

wir freuen uns sehr, dass wir nun schon zum vierten Mal Partner des Festival of Lights sind, in diesem Jahr sogar als „Presenter“ dieser wunderbaren Lichtkunst. E.ON unterstützt gern Initiativen, die das Leben der Menschen bereichern. Ob durch künstlerisch einzigartige Momente wie beim Festival of Lights oder durch konkrete Lebenshilfe, weshalb wir beispielsweise auch als Partner des vielfach ausgezeichneten Integrationsprojektes „MitternachtsSport e.V.“ in Berlin fungieren.

Was wir am Festival of Lights besonders mögen: hier wird Spitzenkunst für jeden zugänglich gemacht. Wo kann man sonst völlig kosten- und barrierefrei großartige Lichtkunst von internationalem Rang bewundern? Die zwei Millionen Besucher pro Jahr zeigen, wie gut dieses Konzept angenommen wird.

Wir beteiligen uns in diesem Jahr mit mehreren Aktionen – vom Instagram-Fotowettbewerb über Influencer Videos bis hin zum international ausgeschriebenen Wettbewerb der besten Mappings auf dem Fernsehturm. Unter dem Motto „Let’s create a better tomorrow“ haben sich 20 europäische Künstler mit ihren Arbeiten beworben – sieben davon wurden kürzlich vom Publikum für das Finale in Berlin ausgewählt. Ihre Mappings lassen sich in einem ständigen Loop auf dem Fernsehturm bewundern.

Wir freuen uns auf diese und viele, viele andere Darbietungen vom Brandenburger Tor über den Bebelplatz bis zum Alexanderplatz und wünschen allen Fans und Freunden ein grandioses und strahlendes Festival of Lights!

Carsten Thomsen-Bendixen

Leiter Stakeholder-Kommunikation und Konzernpressesprecher