

FESTIVAL OF LIGHTS®

Key Facts Berlin

Geburtsjahr

2005 in Berlin

Zeitraum Berlin

5. – 14. Oktober 2018

Besucher

Über 2 Millionen in 2017

Inkl. ca. 800.000 Hotelübernachtungen

Leitbild

Festival of Lights® steht für künstlerisch hochwertige Inszenierungen von Wahrzeichen, Gebäuden und Plätzen mittels Licht-, Projektions- und Videokunst.

Die Inszenierung in einer Stadt

Die Stadt wird zur leuchtenden Bühne und ausgewählte Wahrzeichen, Gebäude, Straßen oder Plätze zu Stars. Nationale und internationale Künstler, Designer und Kreativ-Teams erzählen Geschichten, transportieren Botschaften und lenken den Fokus auf Besonderes und Einmaliges. Das Festival of Lights ist eine international fungierende Marketing- und Kommunikationsplattform - auch für die Festivalpartner.

Künstlerische Lichtinszenierungen

Illuminationen + Projektionen
Videokunst + Video-Mappings
Lichtkunstinstallationen

Events/Programm

International Festival of Lights Award
Grand-Opening
Premierenfeier
Musikevents / Konzerte
Nacht der offenen Türen
LightSeeing
Show Cases an einzelnen Abenden

www.FESTIVAL-OF-LIGHTS.de



Ganzjährige Kommunikation (online, offline, below the line)

Homepage | Social Media | Content Marketing | Online Marketing
Live-Kommunikation | OOH | Zeitung | Programmheft | Magazin | Katalog
Bildbände | Merchandising | Incentives | internationale PR-Arbeit

Mediareichweite (Multi Channel-Modell)

Gesamtreichweite 1,2 Milliarden weltweit in 2017

Onlinereichweite 1 Milliarde weltweit in 2017

250.011 User* FOL-Webseite	1,3 Mio. Seitenaufrufe* FOL-Website	3,7 Mio. Aufrufe** Flickr-Account
2 Mio. Reichweite Social Media 2017	543.369 Aufrufe** FOL-YouTube-Kanal	697.239 Beiträge** Instagram Hashtags
897.750 Interactions** Social Media	130.194 Follower** Social Media	666 Meldungen/Std.* Über FOL auf Facebook

* im Festival-Zeitraum Oktober

** Stand: 06.12.2017

Beteiligungsmöglichkeiten/Patenschaften/Sponsoring

Titelsponsoring | Presenting | Patenschaften für Gebäudeilluminationen
Partnerschaften (z.B. live, klassisch, online und viral)
Medienkooperationen | Eventpartner | Lizenznehmer

Umfangreiche Partnereinbindung möglich!

Wir erstellen individuelle Konzepte für Partner.



Unter den Google-Suchtrends 2016 zu Berlin rangiert das Festival of Lights deutschlandweit und auch in Berlin ganz weit oben.

Kontakt: partner@festival-of-lights.de