

FESTIVAL OF LIGHTS®

Key Facts Berlin

Geburtsjahr

2005 in Berlin

Zeitraum Berlin

11. – 20. September 2020

Besucher

Über 3,1 Millionen in 2019

Inkl. ca. 900.000 Hotelübernachtungen

Leitbild

Festival of Lights® steht für künstlerisch hochwertige Inszenierungen von Wahrzeichen mittels Licht- und Videokunst.

Die Inszenierung einer Stadt

Die bedeutendsten Wahrzeichen, Bauwerke und Plätze erstrahlen in aufsehenerregenden Projektionen, 3D-Videoshows und Lichtinstallationen.

Das diesjährige Leitthema lautet:

Vielfalt & Einheit.

2020 wird ein Jahr mit gleich mehreren besonderen Jubiläen, die wir auch im 16. Festival of Lights aufgreifen werden: „30 Jahre Deutsche Einheit“, „100 Jahre Groß Berlin“ und die deutsche EU Ratspräsidentschaft. Für 10 Nächte wird die Hauptstadt erneut zur größten Open Air Galerie der Welt!

Das FESTIVAL OF LIGHTS ist eine international fungierende Marketing- und Kommunikationsplattform – vor allem für die Festivalpartner.

Künstlerische Lichtinszenierungen

Illuminationen + Projektionen

Videokunst + 3D Video-Mappings

Lichtkunstinstallationen

Events/Programm

- + International Festival of Lights Awards
- + World Championship of Projection Mapping
- + Grand-Opening & Premierenfeier
- + Musikevents / Konzerte
- + Nacht der offenen Türen
- + LightSeeing
- + Show Cases an einzelnen Abenden

11.09. - 20.09.
2020

16. FESTIVAL
OF LIGHTS

Präsentiert von E.ON



Ganzjährige Kommunikation (online, offline, below the line)

Homepage | Social Media | Content Marketing | Online Marketing
Live-Kommunikation | OOH & DOOH | Zeitung | Programmheft | Magazin |
Bildband | Kalender | Merchandising | Incentives | internationale PR-Arbeit

Mediareichweite (Multi Channel-Modell)

Gesamtreichweite 1,82 Milliarden weltweit in 2019

Onlinereichweite 1,75 Milliarde weltweit in 2019

2.729.805 Social Media Kontakte 2019	1.472.438 Homepage Aufrufe 2019	3.700.000 Aufrufe Flickr-Account**
3.590.542 Social Media Beitragsreichweite 2019	738.380 Aufrufe im Festival of Lights YouTube-Channel**	705.829 Beiträge mit Festival of Lights Hashtags**
1.200.000 Festival-Videos auf YouTube**	185.919 Social Media Follower**	666 FOL-Meldungen/Stunde auf Facebook*

* im Festival-Zeitraum Oktober

** Stand: 02.01.2020

Beteiligungsmöglichkeiten/Patenschaften/Sponsoring

Titelsponsoring | Hauptsponsoring | Official Partner
Patenschaften für Gebäudeilluminationen
Partnerschaften (z.B. live, klassisch, online und viral)
Medienkooperationen | Eventpartner | Lizenznehmer

Umfangreiche Partnereinbindung möglich!

Wir erstellen individuelle Konzepte für Partner.



Unter den Google-Suchtrends zu Berlin rangiert das mehrfach preisgekrönte FESTIVAL OF LIGHTS deutschlandweit ganz oben.