

FESTIVAL OF LIGHTS®

Key Facts Berlin

Geburtsjahr

2005 in Berlin

Zeitraum Berlin

11. – 20. Oktober 2019

Besucher

Über 3 Millionen in 2018

Inkl. ca. 800.000 Hotelübernachtungen

Leitbild

Festival of Lights® steht für künstlerisch hochwertige Inszenierungen von Wahrzeichen mittels Licht- und Videokunst.

Die Inszenierung einer Stadt

Die bedeutendsten Wahrzeichen, Bauwerke und Plätze erstrahlen in aufsehenerregenden Projektionen, 3D-Videoshows und Lichtinstallationen rund um das diesjährige Thema „Lights of Freedom“.

Anlässlich des großen Ereignisses „30 Jahre Mauerfall“ verwandeln wir die Stadt der Freiheit in eine gigantische Bühne und erzählen Geschichten, die bewegen.

Das FESTIVAL OF LIGHTS ist eine international fungierende Marketing- und Kommunikationsplattform - auch für die Festivalpartner.

Künstlerische Lichtinszenierungen

Illuminationen + Projektionen
Videokunst + 3D Video-Mappings
Lichtkunstinstallationen

Events/Programm

International Festival of Lights Award
Grand-Opening
Premierenfeier
Musikevents / Konzerte
Nacht der offenen Türen
LightSeeing
Show Cases an einzelnen Abenden



11. – 20. Oktober 2019

15. Festival of Lights
in Berlin

Ganzjährige Kommunikation (online, offline, below the line)

Homepage | Social Media | Content Marketing | Online Marketing
Live-Kommunikation | OOH & DOOH | Zeitung | Programmheft | Magazin | Katalog
Bildbände | Merchandising | Incentives | internationale PR-Arbeit

Mediareichweite (Multi Channel-Modell)

Gesamtreichweite 1,57 Milliarden weltweit in 2018

Onlinereichweite 1,54 Milliarde weltweit in 2018

1.022.703 Beitragsinteraktionen aus Social Media**	823.778 Homepage Aufrufe 2018	3.500.000 Aufrufe Flickr-Account**
2.116.404 Social Media Beitragsreichweite 2018	1.200.000 Festival-Videos auf YouTube	705.829 Beiträge mit Festival of Lights Hashtags**
10.805.442 Social Media Kontakte 2018	168.849 Social Media Follower**	666 FOL-Meldungen/Stunde auf Facebook*

* im Festival-Zeitraum Oktober

** Stand: 08.11.2018

Beteiligungsmöglichkeiten/Patenschaften/Sponsoring

Titelsponsoring | Presenting | Patenschaften für Gebäudeilluminationen
Partnerschaften (z.B. live, klassisch, online und viral)
Medienkooperationen | Eventpartner | Lizenznehmer

Umfangreiche Partnereinbindung möglich!

Wir erstellen individuelle Konzepte für Partner.



Unter den Google-Suchttrends 2016 zu Berlin rangiert das FESTIVAL OF LIGHTS deutschlandweit und auch in Berlin ganz weit oben.